

Rapsodia Turística

Turismos: de su filosofía,
imaginarios, desarrollos y tecnologías



Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marcelino Castillo Nechar
Mónica Corazón Gordillo Escalante
(coordinadores)

Rapsodia Turística
TURISMOS: de su filosofía,
imaginarios, desarrollos y
tecnologías

Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marcelino Castillo Nechar
Mónica Corazón Gordillo Escalante
(coordinadores)

Primera edición: 2021

© Roger Joseph Bergeret Muñoz; Marcelino Castillo Nechar y Mónica Corazón Gordillo Escalante (coordinadores)

© Editorial Torres Asociados

Coras, manzana 110, lote 4, int. 3, Col. Ajusco

Delegación Coyoacán, 04300, México, D.F.

Tel/Fax 56107129 y tel. 56187198

editorialtorres@prodigy.net.mx

Esta publicación no puede reproducirse toda o en partes, para fines comerciales, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

ISBN: 978-607-8702-47-3

ISBN PDF: 978-607-8702-53-4

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
Parte I. Filosofía y turismo	11
SU APLICACIÓN EN ESTUDIOS INTERPRETATIVOS DE NATURALEZA NO FILOSÓFICA <i>Roger Joseph Bergeret Muñoz</i> <i>Yoly Claret Valles de Pérez</i>	13
CONSTRUCCIÓN DE LA RESILIENCIA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE <i>Roger Josep Bergeret Muñoz</i> <i>Yoly Claret Valles de Pérez</i>	35
Parte II. Imaginarios, patrimonio y turismo	61
EL IMAGINARIO TURÍSTICO DEL DESTINO DE SOL Y PLAYA DE MAZATLÁN, MÉXICO <i>Victor Vladimir Sánchez Mendoza</i>	63
IMAGEN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE MARQUELIA, COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO <i>Alejandro Quintero León</i> <i>Mirna González Salinas</i> <i>Alejandro Abeja Hernández</i>	97

EL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO
HISTÓRICO DE ACAPULCO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
Manuel Ignacio Ruz Vargas
Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marco Eymard Cortés Gaspar 127

Parte III Desarrollo y tecnologías 163

EL REPOSICIONAMIENTO DE ACAPULCO COMO DESTINO
TURÍSTICO INTERNACIONAL
Abraham Garay Velázquez
Roger Joseph Bergeret Muñoz 165

DESARROLLO TURÍSTICO DE ACAPULCO
Y SUSTENTABILIDAD
Roger Joseph Bergeret Muñoz
Manuel Alejandro Ruz Ramírez
Mónica Corazón Gordillo Escalante 189

ESCENARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL
PARA LA ZONA LAGUNAR DE TECOMATE PESQUERÍA,
SAN MARCOS, GUERRERO
Marco Eymard Cortés Gaspar
Roger Joseph Bergeret Muñoz
Fabiola Salado Loreto 231

UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL DESARROLLO
LOCAL, EL TURISMO SOSTENIBLE
Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Marcelino Castillo Nechar 267

Parte IV. Economía, política y turismo **317**

LA CRISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DURANTE LA PANDEMIA POR EL VIRUS SARS-CoV-2,
SU IMPACTO INTERNACIONAL Y LOS EFECTOS
PARA LA ECONOMÍA DE MÉXICO

Mónica Corazón Gordillo Escalante

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Armand Coeur Bergeret Gordillo **319**

REFLEXIONES CRÍTICAS SOBRE LA POLÍTICA
PÚBLICA FEDERAL PARA EL TURISMO
EN MÉXICO 2018-2024

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Mónica Corazón Gordillo Escalante

Marcelino Castillo Nechar **349**

ACERCA DE LOS COORDINADORES **387**

PRÓLOGO

Rapsodia Turística es una composición de temas acerca del turismo y lo turístico que, de forma libre, intenta amalgamar una serie de ideas sobre esta materia con base en el trabajo, experiencia y conocimientos de diversos profesores que permita reflexionar en torno a los alcances y limitaciones de los temas considerados.

Las bondades que plantea la reflexión filosófica para el estudio del turismo y su investigación cualitativa, con enfoques fenomenológicos, hermenéuticos y críticos, por mencionar algunos, conduce a valorar la tradición comprensiva en cualquier campo de la actividad turística. Si ante el discurso institucionalizado de la sociedad moderna –con el dominio de la tecnología, la complejidad y la globalización– se esgrimen injusticias, inequidades y pobreza, emerge la bendita resiliencia, que esta sea motivo de una flexión que vaya más allá de la instrumentalidad de las acciones para bordar en un concepto más amplio de justicia social y solidaridad.

Temas como el anterior, así como los relativos a pobreza, política, desarrollo turístico en lo rural, local o sustentable, son, entre otros, los que se abordan en *Rapsodia del Turismo*, que harán pensar y reflexionar al lector con el contenido de sus cuatro apartados relativos a: Filosofía y turismo; Imagina-

rios, patrimonio y turismo; Desarrollo y tecnología; así como Economía, política y turismo.

Sin caer en el prurito del método, *Rapsodia Turística* hila un argumento que da sentido a la reflexión sobre lo que estamos viviendo como sociedad en crisis, no solo por la cuestión pandémica, sino por la carencia de valores altruistas, solidarios y filantrópicos frente a las tragedias y los retos de un futuro progresista que no parece irradiar a todos. La inconsciencia del impacto que se está generando a la tierra, por un modelo económico capitalista voraz, nos lleva a rescatar algunos de los argumentos que esta composición –de capítulos en distintas tonalidades– fluyen libre y sugestivamente.

La lectura de cada capítulo no intenta revelar EL SIGNIFICADO –como si fuera un QUÉ UNIVERSAL e INEQUÍVOCO– de las cosas que ahí se dicen, sino expresar un pensamiento sobre algo de lo que ahí se trata; despertar y conducir la *imaginación sociológica* sobre las cosas por venir. Su valor, entonces, radica en la reflexión que cada persona haga sobre su propia historia, imprimiéndole un significado nuevo a lo dicho, escuchado, observado y vivido por cada uno.

Gadamer decía que solamente son posibles las experiencias si se tienen expectativas, pero –enfaticaba– *una persona de experiencia no es la que más vivencias ha podido acumular, sino aquella que está capacitada para permitirselas*. Si podemos conectar lo aparentemente inconexo con nuestras posibilidades de experimentar y reconcebir nuestras expectativas, estaremos permitiendo que nuestras capacidades

cognitivas, emocionales y discursivas tengan alas, imaginen y transformen.

Los coordinadores
Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marcelino Castillo Nechar
Mónica Corazón Gordillo Escalante

PARTE I. FILOSOFÍA Y TURISMO

**LA HERMENÉUTICA FILOSÓFICA
DE GADAMER Y EL CÍRCULO
HERMENÉUTICO.
SU APLICACIÓN EN ESTUDIOS
INTERPRETATIVOS DE NATURALEZA
NO FILOSÓFICA**

*Roger Joseph Bergeret Muñoz¹
Yoly Claret Valles de Pérez²*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo emerge de la experiencia de realizar investigaciones de racionalidad cualitativa, de naturaleza no filosófica, enmarcadas en el enfoque fenomenológico-interpretativo que abarcaron temáticas relacionadas al poder del docente y la resiliencia en la relación educativa, y al turismo como actividad humana.

Las técnicas de recolección de la data manejadas fueron la entrevista semiestructurada, el re-

¹ Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I).

² Doctora en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: yolyclaret@gmail.com

lato autobiográfico temático y la autobiografía del informante. Como estudio cualitativo, se asumió una perspectiva fenómeno-interpretativa, para lo cual se utilizó la Hermenéutica Filosófica de Gadamer (1999) como teoría interpretativa aplicada. En tal sentido, la propuesta gadameriana considera el lenguaje como el escenario donde acontece el acto hermenéutico, acogiendo todo diálogo de pregunta-respuesta que se genere a partir de la experiencia hermenéutica.

Los principales conceptos de la hermenéutica de Gadamer (1999) se interpretaron para ser aplicados en la tarea comprensiva. Destacan entre estos constructos: 1. Los prejuicios, como elemento de la pre-comprensión directamente ligado al intérprete; 2. La tradición, como proyecto transmitido que involucra costumbres, creencias, valores y hábitos a los que el ser humano se ha expuesto por generaciones; 3. La distancia en el tiempo, que se asumió como una alternativa favorable para el comprender dado que permite un encuentro con la tradición en un escenario de continuidad; 4. La historia en la cual, el horizonte actúa como vínculo entre la comprensión y la historia. Por su parte, el círculo hermenéutico fue el método aplicado. Representa la alternancia de una visión global del objeto con una visión detallada. A manera de conclusión, se realiza una reflexión crítica acerca de la experiencia de los investigadores.

IMPORTANCIA DE LA HERMENÉUTICA GADAMERIANA

La hermenéutica se ha definido como “el arte de interpretar textos para fijar su verdadero sentido” (Villa, 2006, p. 1). Esta definición permite discriminar elementos esenciales en la misma: primero, se supera el nivel de descripción para alcanzar interpretaciones que permitan la comprensión del objeto. Segundo, su elemento de acción son los textos y; tercero, el fin último es la búsqueda de la verdad.

Etimológicamente, el concepto de hermenéutica tiene origen griego y deriva de la palabra *hermenéia*, término relacionado al latín *sermo*, que inicialmente significaba la eficacia de la expresión lingüística. El concepto de hermenéutica hace referencia a la figura de Hermes, hijo de Zeus y Maya, quien era el encargado de transmitir los mensajes y órdenes divinas que los hombres no podían comprender.

Gadamer plantea en su propuesta, que la hermenéutica no debe ser entendida como una reflexión acerca del método, ni como un método para la interpretación, su objetivo es cuestionar la etiqueta de procedimiento que se le ha asignado. Este camino cuestionador lo llevó a reinsertar la hermenéutica en el discurso filosófico actual. Este hecho se conoce como “el giro hermenéutico”, y representa el aporte de este autor al desarrollo de la hermenéutica (Gadamer, 2007).

La hermenéutica filosófica constituye una de las vías más representativas para alcanzar la

comprensión interpretativa; y de la cual Gadamer (1999) se ha perfilado como uno de sus más reconocidos protagonistas. De raíces asociadas al pensamiento filosófico de Husserl (1992) y Heidegger (2005), su propuesta hermenéutica se apoyó en las ideas de Schleiermacher (1999), Dilthey (1986) y de su propio maestro Heidegger. De Schleiermacher, Gadamer mantiene la representación circular para realizar la tarea interpretativa en un escenario de círculos integrados por diferentes partes que permiten la inspección del objeto, desde perspectivas alternas tanto globales como detalladas.

Según Gadamer (1999), el pensamiento de Dilthey en correspondencia a su naturaleza ontológica plantea, que el nexo estructural de la vida es semejante a un texto, el cual guarda cierta relación entre el todo y las partes. Un punto esencial en el pensamiento de Dilthey, el cual es integrado a la hermenéutica gadameriana, es la valoración del individuo como un ser histórico que vivencia realidades históricas como experiencias *sustentativas* del ser.

Gadamer (1999) comparte la idea de Heidegger (2005) acerca de la estructura de la precomprensión. En tal sentido, este conocimiento de esencia histórica representa el espacio donde se anidan las preconcepciones, juicios y creencias inherentes a la estructura del estar ahí. Marcadamente influenciado por Heidegger, Gadamer (1999) propone una hermenéutica sin disentir del concepto de comprensión con sello heideggeriano definida como “modo de ser fundamental del *Dasein*”.

De acuerdo con la expresión, cuando se habla de *Dasein* se estaría haciendo referencia a los seres colectivos, representantes de la humanidad y que constituyen el mundo enmarcado en el tiempo y la historia, en el cual actúan los entes, o “seres” vinculados a la praxis de la comprensión (Zichi y Omery, 2003). En este punto realiza una crítica a Husserl (1992), al referir que en su filosofía eidética la búsqueda del origen de la experiencia subestima el lenguaje, el cual es propio de la adquisición experiencial de un ser inmerso en una colectividad lingüística (Gadamer, 1999, p. 424).

Otro aspecto importante en la Hermenéutica de Gadamer es la consideración del lenguaje como escenario donde acontece el acto hermenéutico. En un amplio espacio, este contexto lingüístico acoge también todo diálogo de pregunta-respuesta que se genere a partir de la experiencia hermenéutica. Gadamer (2007) plantea que el *Dasein* o, estar – ahí – en – el – mundo o ser – en – el – mundo, no está separado de la experiencia lingüística; por lo que se presupone un ser – en – el – lenguaje.

Defiende que el comprender es interpretar, y todo acto interpretativo sucede en un marco de lenguaje, que deja hablar al objeto constituyendo al mismo tiempo el lenguaje del intérprete. Esta idea es argumentada por Gadamer, quien en referencia a la conversación hermenéutica expresa la necesidad observada de que la respuesta se hace natural a la pregunta.

LOS PREJUICIOS COMO CONDICIÓN DE LA COMPRENSIÓN

El camino para conocer el concepto de prejuicio nos lleva a considerar los planteamientos de Epicuro de Samos y Kant. La Filosofía Especulativa de Epicuro propone la anticipación como un criterio para alcanzar la verdad, definiéndola como “un general conocimiento innato, esto es la reminiscencia de lo que hemos visto muchas veces, v. gr. Tal como esto es el hombre: pues luego que pronunciamos hombre, al punto por anticipación conocemos su forma guiándonos los sentidos” (Laercio, 2007, p. 4). En resumen, son las sensaciones repetidas y guardadas en la memoria que promueven una imagen general o concepto, la cual es evocada a través de la palabra.

Por su parte, Kant (1928, p. 28) en su obra, *La Crítica a la Razón Pura*, refiere que el conocimiento inicia con la experiencia, sin que esta situación implique en ella el origen del conocimiento. De acuerdo con las ideas kantianas, los conocimientos a priori no son los que tienen lugar independientemente de cualquier experiencia, sino absolutamente de la experiencia, confiriéndole un origen a priori.

Ahora bien, en este momento es oportuno manifestar una preocupación propia de la hermenéutica gadameriana: ¿Cómo este conocimiento previo influye en la tarea hermenéutica? Gadamer (1999) revaloriza el concepto prejuicio como elemento teórico de la experiencia hermenéutica. Distingue dos tipos de prejuicios: (a) prejuicios por respeto humano, relacionado a la obediencia a otros o a su autori-

dad y; (b) prejuicios por precipitación, cuya esencia y presencia es propia de la naturaleza humana. En la hermenéutica de Gadamer, los prejuicios se involucran directamente con el rol del intérprete.

En consecuencia, es válido asumir que el intérprete, como responsable de la tarea hermenéutica, debe declarar y hacer visible todas aquellas experiencias, creencias y opiniones previas relacionadas al fenómeno abordado en el texto a interpretar; en resumen, debe traer a la luz todo aquello que pueda influenciar la comprensión. Esta proposición se familiariza con el pensamiento de Heidegger (2005), quien, a principios del siglo XX, expresa su idea de pre-estructura de la comprensión y de la cual las opiniones previas son elementos constituyentes del tránsito interpretativo caracterizados por su provisionalidad; ya que una vez iniciados los procesos de interpretación y comprensión serán sustituidos.

Por su parte, Schwandt (1997) expresa que hablar acerca de las preconcepciones y prejuicios orienta a pensar en pre-comprensiones iniciales del intérprete, las cuales son involucradas en la realización interpretativa del objeto. En este sentido, el intérprete es osado al asumir estos prejuicios en su cita con lo interpretado, por lo tanto, para alcanzar la comprensión se hace necesario que los prejuicios del intérprete se comprometan en la tarea hermenéutica.

LA TRADICIÓN COMO PROYECTO TRASMITIDO

Como concepto, la tradición se relaciona a lo transmitido e involucra costumbres, creencias, valores y hábitos a los que el ser humano se ha expuesto por generaciones. La tradición constituye la trayectoria de vida de los pueblos, grupos de personas o un ser en particular y enmarca, por tanto, su historia y finitud existencial.

En la hermenéutica gadameriana, la confirmación de la conducta con respecto al tiempo pasado es constante.

En su propuesta hermenéutica filosófica, la persona que desea comprender debe tener relación con la cosa expresada en la tradición. Esta condición genera, a su vez, nuevos escenarios donde los prejuicios y opiniones previas están inmersos en la conciencia del intérprete. Es una diferencia entre el autor y el intérprete que es definida por la distancia histórica. De acuerdo con este término, cada época entiende el texto de manera particular dadas las tradiciones que se vinculan. Gadamer opina que la conciencia histórica se halaga con las experiencias del pasado, que a su vez conforman las tradiciones en las que participa el ser humano. Schwandt (1997) expresa que las tradiciones es la forma como comprendemos el mundo, y cualquier tentativa de dejarla a un lado podía ser entendida, en un sentido metafórico, como tratar de pasar fuera de nuestra propia piel.

LA DISTANCIA EN EL TIEMPO COMO ELEMENTO HERMENÉUTICO

Gadamer (1999) expresa que cada texto a interpretar está enmarcado en un período histórico que involucra un conjunto de tradiciones; por su parte el intérprete presenta su propia realidad histórica. El giro ontológico dado por Heidegger a la tarea hermenéutica es, a juicio de Gadamer, fundamental para la derivación del concepto de distancia en el tiempo (p. 367). El giro ontológico asume la comprensión como un hecho existencial y la utilización de la temporalidad para el abordaje del estar ahí.

Para facilitar la comprensión de este concepto Gadamer (1999) refiere que no es necesario transitar a épocas pasadas, y elaborar un esquema de pensamiento basado en conceptos propios de la época. La distancia en el tiempo se asume como una alternativa favorable para el comprender dado que permite un encuentro con la tradición en un escenario de continuidad. Gadamer (1999) propone que la distancia en el tiempo genera nuevas fuentes de comprensión, haciendo que el proceso esté en constante movimiento. Otra bondad de la distancia en el tiempo es que permite diferenciar los prejuicios verdaderos de los prejuicios falsos que generan malentendidos.

Al respecto, defiende la tesis de que la conciencia hermenéutica debe ser una conciencia histórica, donde prevalecen los juicios y tradiciones. Esta premisa obliga a hacer visible, inicialmente, los propios prejuicios que orientan la comprensión consideran que una hermenéutica adecuada presenta

en la comprensión misma que acontece, la realidad de la historia. Este concepto se denomina historia.

LA HISTORIA: EL HORIZONTE COMO VÍNCULO ENTRE LA COMPRENSIÓN Y LA HISTORIA

En la aproximación al concepto de historia, Gadamer (1999) focaliza su interés en el término situación; según el cual el intérprete está inmerso en ella. Paralelamente la iluminación de los aspectos cuestionables, que constituyen la materia prima para la construcción de las preguntas que permiten alcanzar la comprensión, nunca se cumple en su totalidad (p. 372). Esta condición perpetuamente inacabada tiene su génesis en la cualidad de “seres históricos que somos”. Gadamer (1999) es consciente que el término situación limita las oportunidades de ver; para superar este dilema asume el uso del concepto horizonte para definir el ámbito de visión que abarca y encierra todo lo visible a partir de un determinado punto.

La aproximación que hace Gadamer (1999) al concepto de horizonte respeta el camino trazado por Husserl (1992) en su *Filosofía Fenomenológica*. En tal sentido, Moustakas (1994), fundamentándose en la propuesta filosófica de Husserl, expresa que los horizontes señalan o indican hacia las cualidades únicas de una experiencia, conllevando a la consideración de todas aquellas en las cuales se destacan.

Por su parte, Gadamer (1999) refiere que los horizontes en la situación hermenéutica significan ponerse frente al espejo de las tradiciones durante la

tarea interpretativa, para alcanzar el horizonte “correcto” y lograr el develamiento de rasgos únicos de la experiencia. Esto implica que, para alcanzar la comprensión histórica, se hace necesario transitar y moverse al horizonte histórico; desde el cual se manifiesta la tradición. En consecuencia, el no realizar el viaje en busca de la tradición podría generar malentendidos en la comprensión de esta (p. 373).

Es importante, recalcar en este punto, el ejercicio de la empatía durante la tarea hermenéutica. Colocarse en el lugar del otro y ver la tradición a través de sus ojos es una condición para alcanzar la comprensión evitando los malentendidos. En un momento de reflexión es asumir que el horizonte es construido en la medida de nuestra existencia, por lo cual pudiera decirse que nos acompaña y crece con nosotros. Cuando el horizonte, se cobija en tiempos pretéritos tiene la virtud de manifestarse a través de las tradiciones. En este sentido, la hermenéutica gadameriana propone que cuando nuestra conciencia histórica transita hacia horizontes históricos, se mueve a escenarios familiares y conocidos.

EL CÍRCULO HERMENÉUTICO COMO MÉTODO

El círculo hermenéutico representa la alternancia de una visión global del objeto con una visión detallada. Se inicia con la primera comprensión, basada en el conocimiento previo que posee el intérprete al comenzar el estudio. Posteriormente la inspección

del objeto se hace en forma alterna o se procede a examinarlo desde varias perspectivas.

Siguiendo la línea de pensamiento heideggeriana, Gadamer (1999) expresa que la primera condición hermenéutica es asumir la pre-comprensión que emerge de la relación entre el intérprete y el asunto a interpretar. Parte del supuesto, según el cual aquel que quiere comprender está conectado a la tradición desde donde se manifiesta lo transmitido en el texto; en un ejercicio de clarificación se puede decir, que está referido al lenguaje manifestado en la tradición. A partir de este momento, el círculo hermenéutico aborda la comprensión desde un fluir constante entre la tradición que enmarca al autor y por tanto al texto; y las anticipaciones y prejuicios del intérprete.

Aun cuando no se puede hablar de coyunturas idénticas, existen semejanzas entre las personas que dialogan con el interlocutor, y la situación en la cual el intérprete dialoga con lo que manifiesta el texto; este hecho ocurre en un espacio necesariamente lingüístico. Cuando se trata de comprender textos, Gadamer (1999) expresa que está plenamente justificado hablar de una conversación hermenéutica (p. 466). Al igual que la conversación, plantea: la interpretación es un círculo encerrado en la dialéctica de la pregunta y la respuesta.

Para explicar lo dialéctico del binomio pregunta-respuesta se aproxima a la filosofía platónica. Si una conversación de naturaleza hermenéutica muestra intenciones de comprender “una cosa”; necesariamente tiene que comenzar por hacerla vulne-

rable a través de la pregunta, en este caso preguntar está referido a lograr apertura. Para la hermenéutica filosófica, el preguntar devela la cuestionabilidad de aquello que se pregunta, se acoge al suspenso de esperar la respuesta. Gadamer (1999) expresa que preguntar es un arte manifestado en seguir preguntando, expresa que la denominación de dialéctica se debe al arte de desarrollar una verdadera conversación (p. 444).

Gadamer (1999) señala algunos aspectos del círculo hermenéutico que se derivan de la filosofía heideggeriana y que son compartidos en su propuesta:

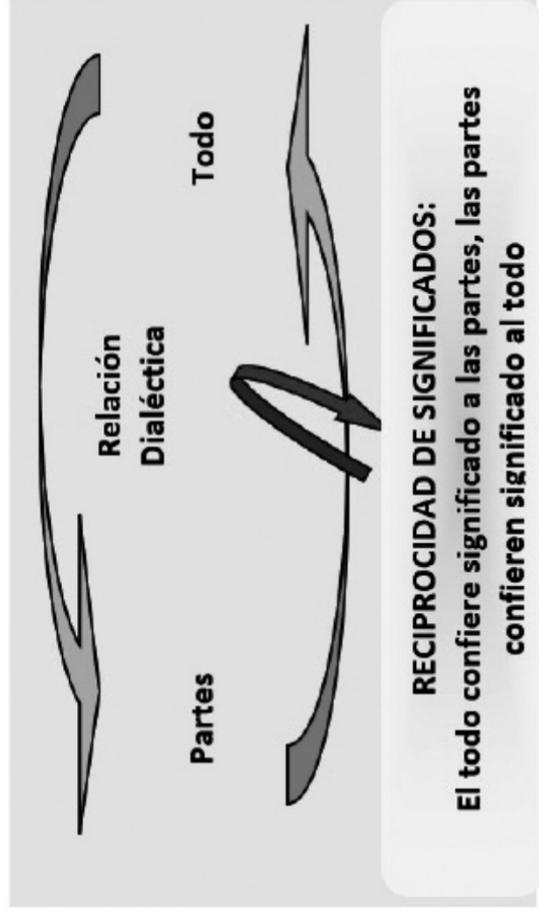
- La interpretación que persigue ser correcta debe protegerse de las propias ocurrencias y descuidos intangibles del pensamiento, por tanto, se hace indispensable fijar su mirada “a la cosa misma”.
- El intérprete, cuyo fin es comprender el texto, “realiza siempre un proyectar.” (Gadamer, 1999, p. 333). Al aparecer un primer sentido en el texto, el intérprete proyecta inmediatamente un sentido de la totalidad. El sentido se hace evidente porque el intérprete ha leído el texto desde varias perspectivas; las cuales a su vez se vinculan a un sentido particular. La comprensión de lo que dice el texto ocurre por la intermediación de ese “proyectar previo”, el cual es objeto de continuas revisiones a medida que se profundiza en el sentido.

- La interpretación se inicia con conceptos previos, que paulatinamente son suplantados por otros más adecuados.
- El proceso constante de proyectar fundamenta la comprensión interpretativa, e implica confirmar los proyectos en “las cosas”. Este proceso confirmatorio, se hace en virtud de la cual, el que intenta comprender se encuentra en una situación comprometida debido a los errores de opinión previas no sometidos a la confirmación en “las cosas mismas”.
- La objetividad se apoya en la confirmación de las opiniones previas a medida que surgen. Gadamer (1999) recomienda que el intérprete no ocupe directamente los textos desde las preconcepciones que le subyacen. Gadamer en atención a la hermenéutica heideggeriana, expresa la dificultad de que no todo lo que manifiesta el texto se integra sin problemas a las opiniones propias. Al contrario, ante esta situación se parte de la suposición de que aquella es la opinión del autor del texto y no la del intérprete.

Se plantea que, al iniciar la lectura de un texto, no olvidar todas las opiniones previas con respecto a su contenido. La condición favorable es asumir una postura de apertura a la opinión del otro o del texto (Gadamer, 1999). Seguidamente, a manera de resumen se muestran las Figuras 1 y 2 con la representación del círculo hermenéutico y los conceptos de la Hermenéutica Filosófica de Gadamer.

Figura 1

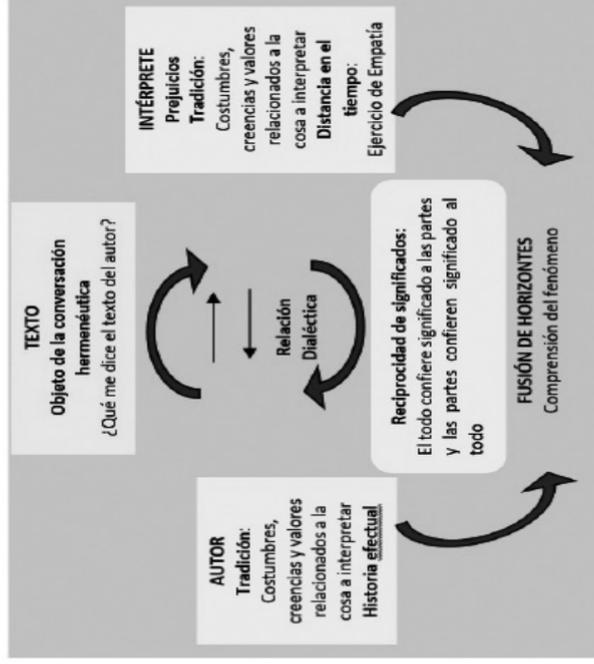
Circulo Hermenéutico



Fuente: elaboración propia.

Figura 2

Círculo Hermenéutico y Hermenéutica Filosófica de Gadamer



Fuente: elaboración propia.

REFLEXIÓN CRÍTICA ACERCA DE LA APLICACIÓN DE LA HERMENÉUTICA FILOSÓFICA DE GADAMER EN ESTUDIOS NO FILOSÓFICOS

Fue necesario hacer visible los conceptos de la propuesta gadameriana, a la luz de las disciplinas de formación profesional de los investigadores. Vivir esta experiencia implicó conocer acerca del filósofo Hans-Georg Gadamer (1900-2002) más allá del intelectual y discípulo de Heidegger. Transitar su vida personal y académica, los aciagos momentos de la II Guerra Mundial que le correspondió vivir, sus tiempos como catedrático de la Universidad de Leipzig y en el que mostró profundamente los valores de respeto y empatía hacia sus colegas judíos.

Aproximarse a la hermenéutica de Gadamer, desde una disciplina distinta a la filosofía, conlleva a realizar una labor de interpretación y comprensión de su propuesta a partir de sus obras originales, en un encuentro cara a cara con el autor. En este punto, no es recomendable leer las opiniones de otros investigadores acerca de su propuesta hermenéutica; porque ya se estaría afectando nuestro propio proceso de interpretación.

Con respecto a los prejuicios, este punto constituye un elemento fundamental para la realización de la tarea interpretativa. La declaración de las creencias, preconcepciones, experiencias y sentimientos del investigador con respecto al tema de investigación permite la libertad de involucrar su mundo personal en el esfuerzo de indagación cientí-

fica. En la aplicación de la propuesta gadameriana, hacer esta declaración de prejuicios tiene un sentido distinto, ya que permite la libertad de involucrar el mundo interior del investigador en la tarea de comprensión interpretativa que realizaba con la data de cada informante.

En relación con la distancia en el tiempo, se hizo perceptible en el ejercicio de la empatía como manifestación de intersubjetividad, por parte del intérprete. Es situarse en la realidad histórica del autor (informante) respetando sus expresiones y conceptos manifestados. En este sentido, la empatía por parte del intérprete, condición expresada mediante comentarios, implicó ubicarse en la realidad del autor y comprenderla sin perder el vínculo con el tiempo y la realidad presente. La distancia en el tiempo expresada en la *Hermenéutica* de Gadamer fue aplicada a través del concepto de marco de referencia, propuesto por Carl Rogers (1961). En tal sentido, el conocer la realidad de los informantes estuvo caracterizado por un acercamiento a su marco de referencia, a través de la comprensión empática, para luego regresar al propio marco de referencia personal de cada uno de los investigadores. Este hecho de “entrar y salir” del mundo personal de los informantes favorece la tarea interpretativa.

Por otra parte, la historia como constructo se vincula a la consideración de fenómenos y/o textos de la historia. Se fundamenta este concepto, a partir de la premisa propuesta por Dilthey de que todos somos seres históricos (Gadamer, 1999, p. 372). En consecuencia, el texto elaborado por los

informantes o que genera a partir de las entrevistas es considerado como creación del autor, constituye entonces un elemento de naturaleza histórica. En el presente esfuerzo investigativo, esta realidad se hizo visible en el intento de comprender el “texto” desde la distancia histórica que define nuestra situación como intérprete. Este concepto se vincula con la distancia en el tiempo, término explicado en el párrafo anterior.

En lo que se refiere a los horizontes, estos están referidos a los aspectos únicos e invariantes de la experiencia. Involucra las creencias, costumbres, experiencias y valores expresados por los informantes. Se integran a este escenario los prejuicios del intérprete. En la interpretación, se hizo visible en aquellos aspectos o temas reiterativos en el discurso de los informantes, en las preconcepciones declaradas por los investigadores y en los espacios de encuentro entre lo expresado por los informantes en las técnicas de recolección de la data y lo que piensa el intérprete.

La reflexión crítica acerca de la Hermenéutica Filosófica de Gadamer lleva a plantear el gran valor de Gadamer en considerar el respeto, el diálogo y la prudencia en el acercamiento al ser humano a través del lenguaje. Este hecho le caracterizó incluso en su vida personal cuando en tiempos de guerra se perseguía a los grandes intelectuales de origen judío, Gadamer fue un ferviente respetuoso de la condición humana.

Es preciso mencionar la poca inclinación del autor para explicar el uso en forma indistinta de los

términos de interpretación y comprensión. En ese punto, Gadamer pudo profundizar aún más la explicación teórica de la aplicación de estos dos momentos de la conversación hermenéutica. Finalmente, se expresan las palabras de Gadamer para resaltar la importancia de la lingüísticidad en el acto hermenéutico “el lenguaje es el medio universal en el que se realiza la comprensión” (Gadamer, 1999, p. 467).

REFERENCIAS

- Dilthey, W. (1986). *Introducción a las Ciencias del Espíritu*. Madrid: Alianza Editorial.
- Laercio, Diógenes. (2007). *Vida, opiniones y sentencias de los filósofos más ilustres*. [Documento traducido del griego por José Ortiz y Sanz]. Libro Décimo. Biblioteca del Pensamiento. Torre de Babel Ediciones. www.e-torredebabel.com/biblioteca/diogenes-laercio/vida-filosofos-ilustres-epicuro3.htm
- Gadamer, H. (1999). *Verdad y Método I*. Salamanca. España: Editorial Sígueme.
- Gadamer, H. (1999). *Verdad y Método II*. Salamanca. España: Editorial Sígueme.
- Gadamer, H. (1999). *¿Quién soy yo y quién eres tú? Comentario a Cristal de aliento de Paul Celan*. Barcelona. España: Editorial Herder.
- Gadamer, H. (2007). *El giro hermenéutico*. Madrid. España: Editorial Cátedra

- Heidegger, M. (2005). *Ser y Tiempo*. [Versión digital]. Chile: Editorial Universidad de Chile.
- Husserl, E. (1992). *Invitación a la Fenomenología*. España: Ediciones Paidós América. Págs. 35-65.
- Kant, I. (1928). *Crítica de la Razón Pura*. [Versión digital]. Madrid. www.cervantesvirtual.com
- Moustakas, C. (1994). *Método de Investigación Fenomenológica*. Thousand Oaks, USA: Sage Publicaciones.
- Rogers, Carl R. (1961). *El proceso de convertirse en persona*. Buenos Aires: Paidós.
- Schleiermacher, F. (1999). *Los discursos sobre hermenéutica. Cuadernos de Anuario Filosófico*. Serie Universitaria, n. 83. Serv. Publicación. Universidad de Navarra.
- Villa, J. (2006). *La Hermenéutica y el Estudio Cualitativo de la Política*. www.critica.cl.c13/08/06
- Zichi, M., Omery, A. (2003). “Escuelas de Fenomenología: Implicaciones para la Investigación”. En: *Asuntos Críticos en los Métodos de Investigación Cualitativa*. edal. 160-178. Medellín, Colombia. Editorial Universidad de Antioquia.

CONSTRUCCIÓN DE LA RESILIENCIA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE

*Roger Josep Bergeret Muñoz¹
Yoly Claret Valles de Pérez²*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación narrativo-biográfica con base en la historia de vida como tradición cualitativa, tiene como propósito comprender como, desde sus propias experiencias de adversidad, el docente participa en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes. Epistemológicamente, se fundamenta en la fenomenología hermenéutica debido al interés de comprender el fenómeno, a partir de las vivencias de la informante. Desde el punto de vista metodológico, se apoya en la Hermenéutica Filosófica de

¹ Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I).

² Doctora en Ciencias Humanas. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: yolyclaret@gmail.com

Gadamer como teoría interpretativa y en el círculo hermenéutico como método. En cuanto a las técnicas de recolección de la data se utilizaron el relato autobiográfico temático, la entrevista semiestructurada y la autobiografía de la informante. Como informante clave participó una docente del Programa Nacional de Formación en Administración de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero. Hallazgos que destacan: 1. La adaptación de la persona resiliente que enfrenta la adversidad, dolor o sufrimiento se vincula a la comprensión de las causas de la situación. 2. La reciprocidad de sacrificios se observa en la dinámica de las personas involucradas en la experiencia de resiliencia. 3. El desarrollo de una conciencia colectiva humanitaria por parte del docente es condición para la construcción de la resiliencia de los estudiantes. 4. La espiritualidad es una condición fundamental del docente que promueve experiencias resilientes. 5. El docente re-adapta estrategias utilizadas por referentes resilientes en su historia de vida. 6. La resiliencia en la relación educativa se vincula a un docente que ejerce un liderazgo transformacional.

RESILIENCIA

En las últimas décadas, la visión ontológica y axiológica del ser humano ha transitado a un individuo empático en su relación de otredad, así como activo en enfrentar y superar las vicisitudes que le impone la sociedad. En este punto, es necesario extender un

puente a la resiliencia como esa cualidad asociada al valor y a la esperanza que permite a las personas superar las adversidades que se presentan en la vida, especialmente en una institución positiva, como es la educación (Seligman, 2011). La palabra resiliencia proveniente del latín *resilio* se utiliza en física y significa “volver de un salto, rebotar”. Expresa la cualidad de los materiales a resistir la presión, doblarse y recobrar su forma original para no deformarse ante presiones y fuerzas externas por su capacidad de resistencia al choque. Posteriormente, este constructo teórico fue adoptado por la Ciencias Humanas y Sociales; en esta perspectiva Varela (2005) define la resiliencia como la capacidad del ser humano para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas e inclusive, ser transformado positivamente por ellas.

La sociedad actual es el reflejo del mundo dominado por la tecnología, la complejidad y la globalización. Ante esta realidad, desde hace dos décadas, Grinberg (1999) defiende la figura de un nuevo líder educativo que posea no sólo el entendimiento y conocimiento sino también la habilidad para crear espacios y prácticas en un marco de respeto y que promuevan valores de una nueva sociedad, tales como la democracia, la equidad, la diversidad y la justicia social.

En este sentido, Postic (2000) propone un término que se deriva de la educación y la interacción entre el docente y el estudiante: la relación educativa. Este constructo es definido como el conjunto de relaciones sociales, que se establecen entre el edu-

gador y los que el educa para ir a objetivos educativos, en una estructura institucional dada, relaciones que poseen características cognitivas y afectivas identificables y que tienen un desarrollo y viven una historia.

Este autor opina que toda alternativa educativa enmarca la práctica de valores y la disposición de transformar al otro. La resiliencia es una manifestación presente en este escenario relacional según el cual, el docente transmite a los estudiantes distintas vías por las cuales pueden enfrentar, manejar y superar las situaciones adversas que se le pueden presentar en su cotidianidad. Esta perspectiva motiva a plantearse, desde un marco de indagación científica, la siguiente interrogante: ¿Cómo el docente, a partir de sus propias experiencias personales superando la adversidad, participa en la construcción de la resiliencia de los estudiantes?

Con base a esta perspectiva, la figura del docente cumple un rol fundamental en la interacción con el estudiante. La práctica de la resiliencia en la relación educativa implica un escenario en el cual se manifiesta la condición humana. Trías (2000), considera que la condición humana depende de la orientación reflexiva de la conducta en un entorno realista que involucre la praxis de la ética.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO

El propósito fundamental de la presente investigación narrativo-biográfica, bajo un enfoque fenomenológico-interpretativo para el análisis de la data fue:

El estudio de la resiliencia en la relación educativa de contextos universitarios, visto desde la perspectiva del docente, en un escenario de relaciones cognitivas, afectivas, sociales y conductuales; con la intencionalidad de lograr la interpretación y posterior comprensión de los significados de resiliencia, derivados a partir de la experiencia de afrontar situaciones adversas y las estrategias, inspiradas en estas vivencias, que utiliza en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes.

REFERENTES TEÓRICOS DE LA RESILIENCIA

En este aparte se señalan, por un lado, los postulados del filósofo y psicólogo Víctor Frankl (1991) contenidos en su obra *El Hombre en busca de sentido*, que refleja su experiencia traumática en el campo de concentración de Auswitchz durante la II Guerra Mundial y que se consideran el antecedente filosófico de la resiliencia como proceso humano. Posteriormente, se destacan algunas posturas teóricas acerca del comportamiento resiliente, especialmente de investigadores latinoamericanos.

Entre los postulados propuestos por Frankl (1991) se mencionan:

- **Voluntad de sentido:** La búsqueda del sentido de la vida constituye para el ser humano una fuerza primaria no una “racionalización secundaria” de sus impulsos instintivos. Al respecto, tal como lo plantea Frankl (1991), es único y específico en cuanto es uno mismo y uno sólo quien tiene que encontrarlo, sólo de esta manera logra acceder el ser humano a un significado que compense su propia voluntad de sentido.
- **Vacío existencial:** Constituye un fenómeno muy extendido en el siglo XX. Para Frankl (1991) es comprensible debido a la doble pérdida que experimentó el hombre desde que se convirtió en ser humano. Con el transcurrir del tiempo, el hombre en su evolución perdió algunos instintos animales básicos que le proveían de cierta seguridad, sensación que perdió para siempre y que impulsa al hombre a encarar un proceso de elección. Adicionalmente, en los últimos tiempos, el hombre ha sufrido otra pérdida: las tradiciones que le habían servido de sostén a su conducta.
- **Sentido de la vida:** Es diferente de un ser humano a otro y está en continua transformación. Al respecto, no es relevante el sentido de la vida desde una perspectiva

general, “sino el significado concreto de la vida de cada individuo en un momento dado”, confiriendo una característica humana esencialmente propia, única y subjetiva (Frankl, 1991).

Esencia de la existencia: El enfoque de Frankl (1991, p. 62) enfatiza la capacidad de ser responsable y por ello propone una condición explícita: “Vive como si ya estuvieras viviendo por segunda vez y como si la primera vez ya hubieras obrado tan desacertadamente como ahora estas a punto de obrar”.

Sentido del amor: El amor constituye la única vía de aprehender a otro ser humano en lo más profundo de su personalidad. No se puede conocer totalmente la esencia de otro ser humano si no se le ama. Frankl otorga al amor una naturaleza espiritual que permite percibir los rasgos esenciales y las potencialidades en la persona amada. Expresa que mediante la manifestación del amor la persona que ama posibilita a la persona amada a revelar sus potencialidades.

Sentido del sufrimiento: Enfrentarse con una situación irremediable, a un destino que es imposible cambiar, como, por ejemplo, una enfermedad incurable o terminal, se presenta la oportunidad de vivenciar el valor supremo, en un sentido más profundo, como es el sufrimiento y la actitud para asumirlo.

Siguiendo el hilo conductor de los referentes teóricos de la resiliencia como proceso humano, Uriarte (2005), define la resiliencia como la capacidad que tienen las personas para desarrollarse desde una perspectiva psicológica dentro de los límites normales, aun cuando subsisten en entornos de pobreza, riesgo o familias disfuncionales, eventos de estrés prolongado, centros de confinamiento, entre otros ámbitos. En este orden de ideas, Vargas (2010), en un estudio realizado en Toluca, México con personas privadas de libertad por delinquir, encontró que la mayoría de ellas desarrollaron un nivel alto de resiliencia; de acuerdo con estos resultados se concluye que, a pesar de la reclusión, pueden desarrollarse conductas resilientes que les permite sobrellevar de forma más favorable la vida en confinamiento. De acuerdo con esta afirmación, la resiliencia implica superar los perjuicios que acompañan las situaciones de adversidad, contextos desfavorecidos y limitados socioculturalmente.

Cyrułnick (2004) afirma que las cualidades que llevan a la resiliencia se construyen desde la otredad, en la relación con el semejante, de la misma forma que el desarrollo humano normal o los trastornos psicológicos. Las figuras adultas vinculadas al niño, que le cuidan, le quieren y le valoran pueden fomentar la resiliencia. En las etapas de la infancia y adolescencia, el docente y las experiencias educativas representan los constructores principales de resiliencia. Este autor expresa que en los primeros años de escuela el profesor puede ser el centro de la admiración y actos que para otros niños

son intrascendentes, para aquellos provenientes de hogares disfuncionales pueden tener una especial significación. Cyrulnick amplía esta idea, cuando plantea que en las situaciones en las que los padres no han cultivado un vínculo afectivo saludable con sus hijos, estos pueden ver en el docente, la figura sustituta y hacer de la experiencia educativa una oportunidad para la “restitución” o “compensación” de un niño que sin éxito escolar habría caído en la inadaptación (Cyrulnick, 2004).

El argumento de Cyrulnick (2004) planteado en el párrafo anterior, se vincula a la idea de Belykh (2018), quien indica que la resiliencia de los docentes representa una gran influencia que incentiva el empoderamiento de los estudiantes en el escenario educativo, promoviendo el desarrollo personal y la prosecución académica de los mismos.

Sambrano (2010) propone que la resiliencia tiene dos componentes relevantes: la resistencia a la devastación y la capacidad para reconstruirse luego de vivir experiencias adversas o encontrarse bajo circunstancias destructivas. Estos elementos permiten la construcción de niveles psicológicos para alcanzar una mejor salud mental y enfrentar el porvenir. A continuación, se explican cada uno de los niveles de la resiliencia propuestos por esta autora:

- Nivel conductual: Este referido al comportamiento personal e íntimo propiamente dicho y a la capacidad de responder ante situaciones diversas sea positivas o negati-

vas. Plantea que una persona con un nivel conductual equilibrado expresa respuestas autorreguladas y eficaces, aprovechando las oportunidades que se presenten.

- Nivel afectivo: Está vinculado a lo emocional y a la manifestación de lo que se siente, los sentimientos hacia otros, la capacidad de generar vínculos saludables, duraderos y satisfactorios propios de una adecuada autoestima; así como la regulación de los estados emocionales.
- Nivel somático: Sambrano (2010) expresa que un cuerpo bien alimentado y con un sistema nervioso saludable, puede enfrentar y resistir los eventos de crisis, minimizando las somatizaciones como resultado de un sistema inmunológico débil.
- Nivel interpersonal: La autora manifiesta que los individuos con redes sólidas y sanas de comunicación pueden contar de manera expedita con grupos de apoyo que los ayuden a manejar las emociones fuertes que emergen durante experiencias traumáticas. En una expresión de la otredad, el compartir con otros que han experimentado y solucionado los mismos problemas, otorga una seguridad fundamentada en las bases de la vida en sociedad. (Sambrano, 2010).
- Nivel cognitivo: Constituye la capacidad de pensar con claridad, buscar soluciones creativas e innovadoras, tomar decisiones y realizar inferencias.

Sambrano (2010) propone lo que denomina las competencias de la resiliencia, derivadas a partir de los postulados de la inteligencia emocional (Goleman, 1998):

- Competencias emocionales: autonomía, autoeficacia, autoevaluación, modelos satisfactorios, capacidad de interacción y liderazgo.
- Competencias éticas, morales y espirituales: sentido de la vida, responsabilidad, normas y valores.
- Competencias Cognoscitivas: creatividad, humor, iniciativa, organización y estructura, toma de decisiones y solución de problemas.

METODOLOGÍA

La investigación narrativo-biográfica bajo la modalidad de la historia de vida, es la tradición cualitativa en la cual se enmarcó la investigación. En el presente estudio, de naturaleza no filosófica, se manejó la fenomenología hermenéutica, ya que, aun cuando se fundamenta en los significados de las experiencias de los individuos, la tarea del investigador va más allá del conocer y busca la comprensión de los contenidos de conciencia expuestos por la informante (Creswell, 1998).

FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se exponen el andamiaje que soporta la estructura de la investigación:

Desde el plano epistemológico la complejidad de la resiliencia como proceso humano orienta la construcción del objeto de conocimiento desde la óptica desde las experiencias y narrativa personal del docente; enmarcado en un enfoque fenomenológico hermenéutico para el análisis de la data. De acuerdo con esta perspectiva, se edifica el conocimiento a partir de la comprensión de los significados de las acciones humanas, centrando nuestra atención en la vida interior y subjetiva de los actores sociales. En el caso del presente estudio, el actor social es: la docente.

Ontológicamente, la investigación concibe al ser humano como un individuo que tiene el privilegio de la libertad para elegir, lo cual conlleva a asumir deberes y responsabilidades y a su vez experimentar sus ilusiones, sus esperanzas, sus fracasos y la forma como afronta y supera la adversidad en la suma de su existencia.

Por su parte, una perspectiva axiológica ubica esta investigación en el marco de los siguientes valores: respeto a la condición humana, empatía, creatividad, optimismo, valentía y perseverancia. Son finalidades existenciales que orientan las acciones de una persona resiliente, y que constituyeron el marco ético que guía la investigación y la relación con la informante.

Desde la óptica metodológica, el esfuerzo de indagación científica se apoya en una investigación narrativo-biográfica en su variante de historia de vida temática, en la Hermenéutica Filosófica de Gadamer (1999) como el enfoque para desarrollar el proceso de interpretación a cargo de los investigadores y en el Circulo Hermenéutico como método para realizar esta tarea interpretativa, cuya finalidad es la comprensión de los significados de conciencia expuestos por la informante en las técnicas de recolección de la data (Schwandt, 1997).

PERFIL DEMOGRÁFICO DE LA INFORMANTE

En calidad de informante, con previa aprobación del consentimiento informado, participó de forma voluntaria una mujer de 53 años, Licenciada en Comunicación Social, de estado civil casada, madre de un hijo y docente activa del Programa Nacional de Formación en Administración de la Universidad Politécnica Territorial Alonso Gamero, en Santa Ana de Coro, Estado Falcón. Venezuela.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA DATA

En el presente estudio, se trabaja con la historia de vida temática de una docente quien devela sus experiencias de resiliencia relacionadas a la superación de la adversidad y a la forma como participa en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes. Las

técnicas de recolección de la data aplicadas fueron: El Relato Autobiográfico Temático, el cual consistió en la elaboración de un ensayo, por parte de la informante, con base a dos preguntas que le fueron entregadas: 1.- Desde su condición humana, ¿Cómo han sido sus experiencias superando la adversidad? 2. A partir de sus vivencias resilientes, ¿Cómo participa usted en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes?

Se complementó con una entrevista semiestructurada de preguntas intencionadas (Creswell, 1998, p. 121). Esta técnica permitió solicitar a la informante su opinión respecto a la síntesis interpretativa, y a la vez, valorar la interpretación realizada a palabras o frases del relato, de los cuales la tarea interpretativa exigió confirmar si el “sentido interpretado” es el correcto. Es necesario destacar que la entrevista se realizó posterior a la elaboración del relato autobiográfico temático y una vez culminada la aplicación del círculo hermenéutico.

Finalmente, se solicitó a la autora del ensayo (informante) su autobiografía para acompañar el relato autobiográfico temático. El propósito fue brindar conocimiento acerca del autor y proveer una fuente de información adicional para ayudar a la comprensión del fenómeno. Se resguardó la identidad del autor, quien fue identificado con el pseudónimo de su preferencia

ESTRATEGIAS DE INTERPRETACIÓN DE LA DATA

La investigación se apoyó en la Hermenéutica Filosófica de Gadamer como teoría interpretativa para el tratamiento de la data proporcionada por la informante. En este punto, es importante destacar que el presente estudio es de naturaleza no filosófica, razón por la cual constituyó un imperativo que los investigadores experimentaran el proceso de interpretar, desde sus propias disciplinas, los conceptos que Gadamer (1999) plantea en su propuesta hermenéutica: prejuicios, tradición, historia efectual, distancia en el tiempo y horizontes. Con respecto a la aplicación del círculo hermenéutico como método de análisis, se cumplió el mismo proceso interpretativo con el propósito de hacer visible, a la luz de las disciplinas de los investigadores, los momentos de su aplicación, así como los conceptos de la Hermenéutica Filosófica de Gadamer relacionados a cada uno de éstos. En el cuadro a continuación, se visualiza la correspondencia de la aplicación del círculo hermenéutico y los conceptos gadamerianos involucrados para cada momento.

Cuadro 1

Aplicación del círculo hermenéutico y los conceptos de la Hermenéutica Filosófica de Gadamer

Momento	Aplicación del círculo hermenéutico	Conceptos de la Hermenéutica Filosófica de Gadamer involucrados en el proceso interpretativo
1	Declaración general de prejuicios del intérprete	Prejuicios
2	Primera lectura del texto	El proceso de interpretación
3	Declaración de prejuicios del intérprete luego de la primera lectura	Prejuicios
4	Segunda lectura del texto. Diseño de un visual con el fin de representar la relación dialéctica	
5	Numeración de las líneas del ensayo	
6	Selección de palabras en las líneas de algunos párrafos que se vinculan a aspectos significativos de la experiencia	

7	Significados de la palabra como “parte” (Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española)	
8	Integración de la palabra al párrafo o a la línea que le corresponde como “parte de un todo”. Genera el proceso de interpretación entre el todo y las partes. Se develan horizontes del autor e intérprete	Distancia en el tiempo Horizontes Historia Efectual Tradición
9	Fusión entre los horizontes destacados en el texto, propios del autor y los horizontes del intérprete. (Acuerdos)	Horizontes
10	Construcción de la síntesis interpretativa	Prejuicios – Distancia en el tiempo – Horizontes Historia efectiva – Tradición

Fuente: elaboración propia.

VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN

En virtud de ser un estudio cualitativo y de naturaleza interpretativa, las amenazas de validez se relacionan con la tarea de interpretación y comprensión realizada por los investigadores. La va-

lidez interpretativa se refiere al grado por el cual los pensamientos, sentimientos, intencionalidades y expresiones aportadas por la informante fueron comprendidos en forma exacta por los investigadores (Burke, 1997). De acuerdo con lo planteado por el autor, se requiere una aproximación profunda a la mente del informante, a través de un ejercicio empático por parte de quien realiza la tarea interpretativa. Entre las estrategias que fueron consideradas para el manejo de las amenazas vinculadas a este tipo de validez, se mencionan las siguientes: Retroalimentación del participante (Lincoln y Guba, 1989), Revisión entre pares investigadores y Triangulación de datos (Burke, 1997).

RESULTADOS

Entre los aspectos develados en el esfuerzo de indagación científica se mencionan los siguientes:

Hallazgo 1: La adaptación de la persona resiliente que enfrenta la adversidad, dolor o sufrimiento se vincula a la comprensión de las causas de la situación. Hallazgo 2: La reciprocidad de sacrificios se observa en la dinámica de las personas involucradas en la experiencia de resiliencia. Hallazgo 3: El desarrollo de una conciencia colectiva humanitaria por parte del docente es condición para la construcción de la resiliencia de los estudiantes. Hallazgo 4: La espiritualidad es una condición fundamental del docente que promueve experiencias resilientes. Hallazgo 5: El docente readapta estrategias utilizadas

por referentes resilientes en su historia de vida. Hallazgo 6: La resiliencia en la relación educativa se vincula a un docente que ejerce un liderazgo transformacional.

DISCUSIÓN

Comprender las causas que originan el sufrimiento o dolor que se experimenta contribuye al proceso de adaptación, que a su vez permite reacomodar nuestros recursos personales y externos para enfrentar, superar y salir fortalecidos de la situación de adversidad. En este orden de ideas, Frankl (1991) expresa que la comprensión ayuda a darle sentido a la existencia y a las situaciones de dolor que se vivencian. Por su parte, Benítez y Barrón (2018), en su definición de resiliencia como la competencia para hacer frente a los problemas e intentar solucionarlos, defienden la condición de transformación y fortalecimiento personal posterior al proceso de enfrentar la adversidad.

El altruismo es la conducta de ayuda al más alto nivel: se hace algo por alguien sin esperar nada a cambio (Bar-Tal, 1986). Entre las etapas superiores del desarrollo de la conducta altruista, se encuentra la reciprocidad generalizada. En lo que respecta al presente estudio, los sacrificios hechos por una persona para ayudar a otra, genera en ésta última un compromiso afectivo y una obligación moral con la primera a devolver el sacrificio cuando lo necesite. En este sentido, la reciprocidad generalizada impli-

ca una relación de intercambio y correspondencia entre las personas, para su ocurrencia el actor que se constituye en factor externo resiliente debe experimentar la empatía como una condición precedente.

La resiliencia implica una relación colectiva que requiere un docente con un alto sentido de conciencia humanitaria a fin de buscar un bien común. Al respecto, Valencia (2007) manifiesta que la resiliencia interpretada, desde la psicología social, es una compleja red de relaciones sociales: familia, amigos, vecinos, comunidad y organizaciones. En un microescenario social más íntimo, Buber (2002) expresa que la dinámica relacional que se establece entre el Yo y el Tú garantiza la supervivencia de ambos. Jeong (2019) amplía el marco social de la resiliencia como proceso humano cuando valora su utilidad en la intervención y prevención de situaciones sociales a partir de la promoción de comportamientos resilientes. Si esto se lleva a la historia de la humanidad, se pueden mencionar ejemplos que sólo a través de la ayuda entre todos, sin egoísmo ni posiciones personalistas, lograron superar momentos de adversidad.

Ser resiliente se relaciona a la espiritualidad, una dimensión que se hace cada vez más aceptada. La espiritualidad es vista como la vivencia profundamente personal y subjetiva que incluye la libertad individual que nos lleva a manejar nuestras propias creencias espirituales y religiosas. El pueblo venezolano es creyente en un orden divino, hecho que puede observarse en las principales religiones que se profesan en nuestro país. En este sentido, Frankl

(1991), otorga a la espiritualidad el escenario de búsqueda para el sí mismo y para el encuentro con Dios.

El perfil del docente resiliente que participa en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes se caracteriza por su deseo de transformar sus realidades personales desde las perspectivas cognitiva, social y afectiva; y en un sentido más amplio, la evolución y transfiguración del mundo. Destacan entre las características del docente: Empatía, respeto, capacidad para comunicarse, apoyo familiar, locus interno de control, espiritualidad, creatividad e innovación. Es necesaria la identificación y vocación por la tarea educativa, ya que pocas de las cualidades mencionadas se harían evidentes en una persona insatisfecha y frustrada que cumple una labor que no le agrada.

Las experiencias resilientes vividas y las estrategias utilizadas por figuras influyentes para la construcción de la resiliencia durante la vida del docente pasan a formar parte del repertorio personal de éste. El punto fuerte radica en que las tácticas marcan una dualidad: Primero son tomadas en cuenta ya que conscientemente saben; que fueron efectivas al ser utilizadas. Segundo, lo verdaderamente importante es que el docente resiliente da su toque personal a la estrategia.

El liderazgo transformacional es el estilo más acorde para un docente que promueve prácticas resilientes. Al respecto, Bass y Avolio (1994) consideran 4 condiciones para el ejercicio de liderazgo transformacional, aplicado al microescenario de la

relación educativa: influencia idealizada, motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individualizada.

El diálogo es el escenario natural donde ocurren las prácticas resilientes. La dinámica relacional planteada por Buber (2002) acerca del encuentro entre el Yo y el Tú conlleva al autoconocimiento para luego en una acción empática se conocen el uno al otro. Sambrano (2010) considera la capacidad de interacción una competencia de orden emocional asociada al comportamiento resiliente. Al respecto, Segovia, et al, (2020) considera que la vinculación con otros incentiva el desarrollo de conductas resilientes, y su práctica constante estimula a su vez la empatía y la confianza entre los actores de la experiencia educativa: docentes, estudiantes y comunidad.

Por su parte, la creatividad e innovación constituyen dos elementos fundamentales para el docente que participa en la construcción de la resiliencia de sus estudiantes. Es poseer esa chispa creadora que le permite la búsqueda de nuevas formas personales de enfrentar y superar la situación adversa, pero al mismo tiempo la habilidad para apelar a las estrategias más atractivas que permitan la construcción de la resiliencia estudiantil en el marco de la relación educativa.

REFERENCIAS

- Bar-Tal, D. (1986). "Altruistic motivation help: Definition, utility and operationalization". *Humboldt Journal of Social Relations*, vol (8).
- Bass, B. y Avolio, B. (1990). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. USA: Edit. Sage.
- Belykh, A. (2018). "Resiliencia e inteligencia emocional: Conceptos complementarios para empoderar al estudiante". *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 58(1),255-282.<https://ibero.mx/RLEE/>
- Benítez-Corona, L. y Barrón-Tirado, M. C. (2018). Análisis cualitativo de resiliencia en estudiantes de posgrado. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 1-21.10.15359/ree.22-1.7
- Buber, M. (2002). *Yo y Tú*. Argentina: Edit. Nueva Visión.
- Burke, R. (1997). *Un examen a la Estructura de la Validez y la Investigación Cualitativa*. USA: Universidad del Sur de Alabama. Material traducido para fines didácticos. pp. 282-292.
- Creswell, J. W. (1998). *Diseños de investigación y búsqueda cualitativa. Eligiendo entre cinco tradiciones*. USA: Ed. Sage.
- Cyrulnick, B. (2004). "La construcción de la resiliencia en el transcurso de las relaciones precoces". En: B. Cyrulnick, et al. (2004). *El realismo de la esperanza*. España: Edit. Gedisa.
- Frankl, V. (1991). *El hombre en busca de sentido*. España: Editorial Herder.

- Gadamer, H. (1999). *Verdad y Método I*. España: Editorial Sígueme.
- Goleman, D. (1998). *La inteligencia emocional*. España: Edit. Kairós.
- Grinberg, J. (1999). *El rol del docente en la escuela del nuevo milenio*. [Adaptación para Eduforum en el Primer Coloquio Universidad Torcuato Di Tella]. USA: Universidad de New México.
- Jeong, K. (2019). “Resiliencia y creatividad en escolares de primaria”. *Revista de Investigación en Psicología*, 22(1) ,67- 78. En: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/16582/14214>
- Lincoln, Y. S. & Guba, E. (1989). *Naturalistic Inquiry*. USA: Edit. Sage.
- Postic, M. (2000). *La relación educativa. Factores institucionales, sociológicos y culturales*. [2da Edición]. España: Ediciones Narcea.
- Sambrano, J. (2010). *Resiliencia. Transformación positiva de la realidad*. Venezuela: Edit. Alfa.
- Schwandt, T. (1997). *Tres Instancias Epistemológicas para la Investigación Cualitativa. Interpretativismo, Hermenéutica y Construccinismo Social*. USA: Edit. Sage.
- Segovia-Quesada, S., Fuster-Guillén, D. y Ocaña-Fernández, Y. (2020). “Resiliencia del docente en situaciones de enseñanza y aprendizaje en escuelas rurales de Perú”. *Revista Electrónica Educare*. Vol. 24, núm.2, 2020.[http:// www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=194163269020](http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=194163269020)
- Seligman, M. (2011). *La auténtica felicidad*. España: Edit. Zeta.

- Trías, E. (2000). *Ética y Condición Humana*. 2da Edición. España: Ediciones Península.
- Uriarte, J. (2005). “Construir la resiliencia en la escuela”. *Revista de Psicodidáctica*, vol. 11. Núm. 1, 2005. pp.7-23.
- Valencia, J. F. (2007). “Reseña del libro de Psicología Social”. [Por J. F. Morales, F. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado] *Revista de Psicología*, 25(2), 339-342. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rp/v25n2/v25n2a08.pdf>
- Varela, F. (2005). *Resiliencia*. http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/d_resiliencia/resiEsc_1.htm
- Vargas, K., González, N. y Valdez, J. (2010). *Resiliencia y relaciones intrafamiliares en adultos sentenciados y procesados del C.P.R.S. Santiaquito*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México. México: <https://doi.org/10.30878/ces.v27n1a4>

PARTE II. IMAGINARIOS, PATRIMONIO Y TURISMO

EL IMAGINARIO TURÍSTICO DEL DESTINO DE SOL Y PLAYA DE MAZATLÁN, MÉXICO

Dr. Víctor Vladimir Sánchez Mendoza¹

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se realizó un análisis sobre la percepción de los imaginarios turísticos por los turistas mexicanos durante su estancia vacacional en Mazatlán, Sinaloa. Después de haberse presentado diversos eventos de crisis como de inseguridad y violencia en este destino durante los años 2008 al 2013 lo que dio como resultado un imaginario y una imagen turística afectada. En este sentido, el objetivo del trabajo es analizar las percepciones de los imaginarios e imágenes por estos turistas con la intención de estructurar el imaginario turístico de este destino de sol y playa.

Como se observa en la figura 1, “Mazatlán se encuentra ubicado en la región noroeste de México, dentro de la región sur del estado de Sinaloa. Además, es uno de los destinos turísticos de sol y playa más importantes de México, el turismo de sol y playa es una de las actividades económicas más impor-

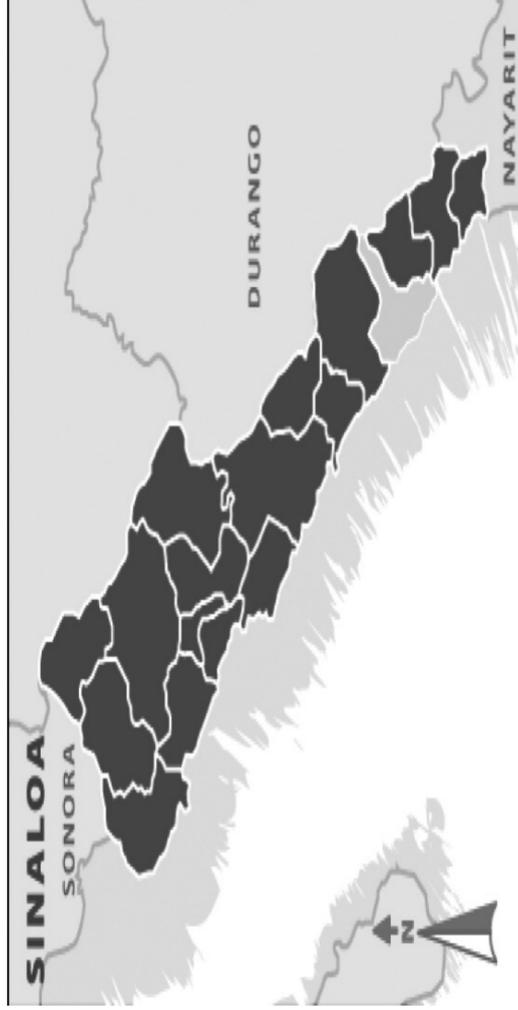
¹ Profesor asignatura e investigador de la Escuela de Turismo, Mazatlán de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

tantes del puerto, sus playas de más de 20 km. de longitud son la atracción principal” (Velarde, 2014, p. 27).

Este documento se divide en varias secciones: la primera es la parte teórica que se centra en los imaginarios, imaginarios sociales, individual, colectivo y turístico, turismo y destinos turísticos; la segunda parte es la metodológica aplicada al estudio; la tercera consiste en los resultados de la investigación que se fundamenta en las diversas percepciones sobre los imaginarios turísticos de los visitantes nacionales durante su estancia vacacional; por último, se muestran las conclusiones y bibliografía.

Figura 1

Ubicación geográfica de Mazatlán, Sinaloa.



Fuente: Elaboración propia a partir de INAFED, 2013, como se citó en Velarde, 2014.

ENFOQUE TEÓRICO

Es de suma importancia conocer algunas aportaciones teóricas de algunos autores para acercarse al concepto y preguntarse ¿Qué es el imaginario?; entre los cuales destacan Castoriadis, Taylor y Augé; en un segundo plano se encuentran Baeza, García Canclini y Silva hasta relacionarlo con el turismo como lo propone Hiernaux-Nicolás y Gravari-Barbaras y Graburn. Quienes han realizado un recorrido histórico del término y mostrado la búsqueda de la continuidad del imaginario en la percepción de los turistas.

2.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL IMAGINARIO

Uno de los principales exponentes del concepto Imaginario es Cornelius Castoriadis quien realizó estudios filosóficos en Francia y desarrolla este concepto en el año de 1975 en su obra *La institución imaginaria de la sociedad*. Entonces, el imaginario para Castoriadis (1983) es “hablar de algo <<inventado>>, absoluto o un desplazamiento de sentido, es decir, el imaginario concurre en la incursión de símbolos en la representación de una idea cercana a la realidad, con elementos subjetivos, en ocasiones irracionales, que pueden llegar a la racionalidad, corriendo el riesgo de no llegar a la objetividad” (p. 219).

De acuerdo con Silva (2004) comenta una definición de lo imaginario que se impone, de principio, como “un conjunto de imágenes y signos de

objetos de pensamiento cuyo alcance, coherencia y eficacia puede variar cuyos límites se redefinen sin cesar” (p. 17).

Fuentes (2016) comenta que los imaginarios son “un tipo de conocimiento, generado a partir de imágenes subsecuentes y símbolos respecto de los que no se pretende sean comprendidas o que ejerzan un efecto sobre los objetos; y sin embargo, sí pueden estar guiando acciones diversas” (p. 18).

De acuerdo con Hiernaux (2002) propone que el imaginario puede ser entendido como “el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones subjetivas que se definen en torno a una actividad, espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado” (p. 8). De hecho, expone que el imaginario “es una construcción social que puede ser individual y colectiva en permanente remodelación. También, el imaginario requiere a las construcciones propias de la representación, construcciones sustentadas por la imaginación, el sueño, la fantasía individual o colectiva” (Hiernaux, 2002, p. 9).

2.2 *IMAGINARIO SOCIAL*

Taylor incorpora el imaginario ante la necesidad de explicar el sentido de las prácticas sociales². La imagen³ del mundo de cada sociedad proviene del imaginario, por lo cual, Taylor (2006) concibe como

² Son producción y reproducción del orden aceptado.

³ Implica un orden determinado.

imaginario social de las personas “el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantiene unas con otras, el tipo de cosas, que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas” (p. 37).

De acuerdo con Castoriadis (2007) el imaginario social es la “creación, posición (institución) que lo imaginario social hace de una figura (grupos de figuras) no real, que da existencia a figuras concretas (materializaciones, los ejemplos particulares de la imagen de la palabra) como lo que son: figuras de palabras, signos” (p. 137). Partiendo que lo imaginario es “una creación motivada, que sólo es en y gracias al acto de poner imágenes”; y social es “inconcebible como obra o producto de un individuo o de una multitud de individuos” (p. 137).

En suma, el imaginario social es la forma en que los grupos de individuos imaginan y manifiestan con imágenes, historias y leyendas, además, que lo transforma en una concepción colectiva que hace posible las prácticas comunes y un sentido ampliamente compartido por la legitimidad.

2.3. IMAGINARIO INDIVIDUAL Y COLECTIVO

De acuerdo con Augé (1999) define al imaginario individual como “una fuente individual importante de la ficción, no hay que subestimar de lo imaginario y de la iniciativa individual en la conformación

del imaginario colectivo” (p. 9). Por otro lado, se sabe que el imaginario colectivo “informa siempre de una forma más o menos resaltada, al imaginario individual. De ahí la posibilidad de hacer intervenir lo simbólico cultural, en la interpretación de los sueños individuales” (Augé, 1999, p. 9).

De hecho, “el imaginario ha permitido al individuo y su colectividad aprender a soñar (fantasías o pesadillas) y pasar entre representaciones simbólicas, manifestadas y expresadas en imágenes, en ocasiones irracionales, cuando se trata de un grupo dominante del imaginario” (Augé, 1998, p. 156).

Asimismo, Augé (1998) enfatiza que entre el imaginario colectivo y el individual hay una poderosa dialéctica, porque “los imaginarios son una memoria colectiva que constituyen una totalidad simbólica, en referencia a cuál un grupo se define y por medio de la cual ellos se reproducen de un modo imaginario a lo largo de las generaciones” (p. 63). De esa forma, “el imaginario colectivo y el individual mantienen relaciones estrechas, siendo que el primero no será obra del segundo y el segundo solamente se constituye teniendo el primero como condición de operación” (Auge, 1998, p. 63).

2.4. *IMAGINARIO TURÍSTICO*

Según Hiernaux (2002) comenta que el imaginario turístico es “aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (p. 8).

De hecho, “en una parte de la mente, se conserva esas imágenes, de tal suerte que, en cualquier momento, y por medio de hechos cotidianos no forzosamente ligados al imaginario, se puede reformular y reacomodar este último. Se altera así el imaginario original del individuo, se reformula sutilmente, aun sin que tener conciencia de esta transformación que se opera en las mentes. Es entonces el imaginario algo vivo, un proceso inconcluso, sujeto a revisiones, cambios y nuevas interpretaciones aun de hechos viejos” (Hiernaux, 2002, p. 8-9).

Hiernaux (2002) comenta como “un ejemplo de ello es la información que se recibe regularmente acerca de un país, un estado o una ciudad como la prensa, los eventos cotidianos relatados por la televisión, el radio, el internet o redes sociales, no forzosamente se relacionan o vinculan con la imagen turística que se hace de ese sitio, Ella misma construida paulatinamente, pero contribuyen a deconstruir/reconstruir esta imagen” (p. 9).

Entonces, la construcción del imaginario turístico es “una construcción compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o de medios de difusión” (Hiernaux, 2002, p. 9).

Desde la perspectiva de Gravari-Barbaras y Graburn (2002) proponen que el imaginario turístico conjuga diferentes imaginarios sociales existentes en el lugar. Asimismo, determina las prácticas de sociabilidad y, al mismo tiempo, se transforma un espacio neutro en un destino turístico sobre de-

terminado en un espíritu discursivo. Estos autores afirman que “el imaginario turístico promueve una transición entre lo local y lo lejano, lo próximo y lo exótico, lo conocido y lo desconocido, lo visible y subyacente o inconsciente. Sin la presencia del imaginario turístico, no puede haber ningún proyecto de viaje dado a que su función es inevitable. De hecho, él es quien cumple con la misión de aproximar a los turistas (...) a un lugar turístico en sus varias dimensiones, sin que se pierda su dimensión material y dimensión simbólica” (p. 2).

Un componente del imaginario es la imagen, De acuerdo con Hiernaux y Lindón (2012), “el imaginario requiere de la imagen para su concreción, pero su alcance es mucho mayor que el de ésta, al darle un sentido” (p. 17). Asimismo, Enríquez (2012) expresa que los imaginarios de los turistas “se forman de imágenes construidas y representadas de la ciudad turística, de esta manera, les permite reconocer los procesos de cambio, valorar el lugar y sus características reales o imaginadas, apreciar los problemas y las consecuencias del destino turístico” (p. 65).

2.5 *TURISMO Y DESTINOS DE SOL Y PLAYA*

De acuerdo con De la Torre (1997), el turismo es “el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro,

en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (p. 16).

También, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) define al turismo como “un fenómeno social, cultural, y económico con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (p. 1).

La OMT (2008, como se citó en Monterrubio, 2013) comenta que la forma más común del turismo masivo es el turismo de sol y playa que consiste en que es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun.

El turismo de sol y playa es considerado también como turismo de costa o litoral, según Bigné *et al.* (2007) es “el rango completo de actividades turísticas, de ocio y recreativas que tienen lugar en la zona de costa. Incluye los sectores de alojamiento, restauración, alimentación y segundas residencias; infraestructuras como los comercios y proveedores de actividades de ocio y actividades acuáticas como navegar, ecoturismo marítimo, cruceros, nadar, pescar o bucear, entre otras” (p. 57).

METODOLOGÍA

La metodología que se aplica en esta investigación es mixta porque se utiliza las metodologías de tipo cuantitativo⁴ y cualitativo⁵. Además, ese trabajo se apoya en antecedentes de estudios realizados con métodos del imaginario como la observación estructurada por Augé (1998) y de turismo como los escenarios por MacCannell (2003). Es importante mencionar que para la elaboración y la aplicación del cuestionario se basó en los estudios de Silva (2004) y Méndez (2008).

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en dos etapas:

1. En la primera etapa se define las particularidades de la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación, la forma de conseguir los datos y la

⁴ Hernández Sampieri (2006) señala que el tipo cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, 2006, p. 5).

⁵ Grinnell (1997) menciona que el enfoque cualitativo a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica es una especie de paraguas en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (citado por Hernández Sampieri; 2006, p. 8). En otras palabras, este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

distribución temporal de la aplicación del cuestionario.

2. En la segunda etapa ha sido depurada y recopilada para optimizar un proceso adecuado de las variables o atributos, y el análisis de la imagen general del destino, utilizando principalmente el paquete estadísticos SPSS v. 18 y el programa de Excel.

El cuestionario está integrado por cinco partes (22 ítems) y cada una formada por sus variables:

- 1). características sociodemográficas: edad, sexo, estado civil, estado de procedencia, entre otros;
- 2). Visitando Mazatlán: veces que ha visitado el destino, con quién viaja, hospedaje, motivo de visita, entre otros;
- 3). Percepción del imaginario turístico de Mazatlán: lo que más te gusta, color y olor, lugares agradables y desagradables, entre otros;
- 4). Confianza, violencia, seguridad e inseguridad en Mazatlán: alerta sobre un hecho violento, confianza y seguridad en el destino, entre otros;
- por último,
- 5) Promoción y publicidad en medios de comunicación y tecnológicos: recomendación del destino, información por medios de comunicación, promoción y publicidad del destino turístico entre otros que configuran el imaginario turístico de Mazatlán.

Para validar la encuesta se llevó a cabo una prueba piloto del instrumento de recolección de datos (cuestionario) con 20 turistas en abril de 2017 y se detectaron algunas incoherencias que fueron corregidas. La elección de la muestra se realizó

aleatoriamente en los principales sitios turísticos de Mazatlán, Sinaloa entre los meses de mayo a septiembre de 2017.

Además, se aplicaron 265 cuestionarios estructurados dirigidos a la población objetivo de este estudio que está integrada por individuos mayores de 18 años y de nacionalidad mexicana pernoctando mínimo una noche que se encuentran visitando este destino turístico y se seleccionó estos lugares preferidos de visita como: Malecón, Zona Dorada, Acuario, Centro histórico y de la ciudad; también, se optó por utilizar un tipo de muestro probabilístico y aleatorio simple.

Cálculo del tamaño de la Muestra para población finita:

a). Turistas mexicanos

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)(1.96)(.5)(.5)*(839.321)}{(.05)(.05)(839.321-1) + (1.96)(1.96)(.5)(.5)}$$

$$n = \frac{(.9604)(839.321)}{2.096 + .9604}$$

$$n = 806.08 / 3.0564 \quad \mathbf{n=265}$$

El procesamiento de los datos recopilados mediante la encuesta se desarrolló en tres etapas: la digitalización de los datos en función de las preguntas realizadas, el cálculo de las respuestas en porcentajes, con ayuda del programa SPSS 18 y el análisis, interpretación y descripción de los resultados reflejados en gráficas, respecto del marco teórico y los antecedentes de investigación.

En el análisis de datos fue elaborado por el método estadístico descriptivo y los datos fueron divididos por las diversas estructuras del cuestionario, tabulados y expuestos en gráficas y tablas. Asimismo, las preguntas cerradas fueron almacenadas en formato Excel para su interpretación y exposición. Los datos cuantitativos serán expuestos en porcentajes para proporcionar una mejor presentación de cada variable. Luego, la pregunta abierta representa percepciones sobre el imaginario turístico del destino por lo cual se asoció en grupos por temas tangibles e intangibles para dar un análisis con mayor profundidad.

4. RESULTADOS

4.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y MOTIVACIÓN DE VISITA POR EL TURISTA MEXICANO

Como se observa en la tabla 1, el perfil del turista nacional que visita este destino turístico de sol y playa consiste en un equilibrio entre hombre y mujeres, predomina la visita de adultos jóvenes (31-40 años) con 33.49%, viajan casados o en familia, originarios principalmente de los estados de Chihuahua y Coahuila con 16.74% y 16.28% respectivamente, cuentan con estudios licenciatura con 47.91%. Las características de sus viajes se componen por que visitan al destino frecuentemente, con una estancia de 4 a 7 días con 47.44%, su principal motivo de

viaje es por recreación o diversión con 63.26%, se hospedan en hotel con 75.56%, además, la mayor parte de los turistas gastan entre 5000 a 10000 pesos con 40.93% y son principalmente empleados quienes visitan a Mazatlán.

Tabla 1

Perfil del turista mexicano

VARIA- BLES	%	VARIABLES	%
SEXO		Estado de Procedencia	
Masculino	53	Sinaloa	9.77
Femenino	46	Durango	11.63
		Coahuila	16.28
Edad		Chihuahua	16.74
18-30 años	25.58	Nuevo León	8.77
31-40 años	33.49	Otro	37.21
41-50 años	24.65		
51-60 años	10.70	Frecuencia vista Mazatlán	
60 años	5.12	Primera vez	53.49
		Varias veces	44.19
Estado Civil			
Soltero	26.98	Tipo de hospedaje	
Casado	64.19	Hotel	75.56
Viudo	3.71	Casa de familiares	16.28
Divorciado	3.26	Motel	1.40
Otra	1.86	Otro	6.98

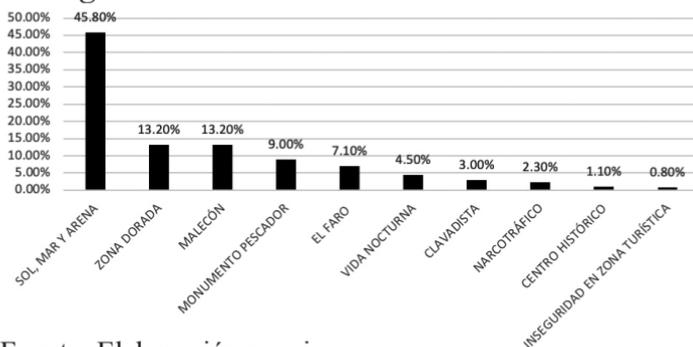
Escolaridad		Viaja acompañado con:	
Primaria	6.05	Solo	5.12
Secundaria	15.35	Familia	73.49
Bachillerato	25.12	Pareja	7.91
Licenciatura	47.91	Amigos	6.51
Posgrado	3.26	Otros	1.0
Objetivo del viaje		Estancia:	
Conocer otro destino	13.49	1-3 días	35.81
Recreación o diversión	63.26	4-7 días	47.44
Visitar familia o amigos	8.37	7 o más días	15.35
Negocios	3.72		
Congresos y Convenciones	1.74	Gasto económico en el destino (pesos)	
Sol, mar y arena	5.12	0-5000	26.05
Otros	2.33	5001-10000	40.93
		10001-15000	12.09
Ocupación		15000-20000	14.47
Empleado	39.53		
Por cuenta propia	21.40		
Otra	35.35		

Fuente: Elaboración propia

4.2. PERCEPCIÓN DEL IMAGINARIO TURÍSTICO DE MAZATLÁN

Gráfica 1

Imágenes vinculadas con el destino turístico de

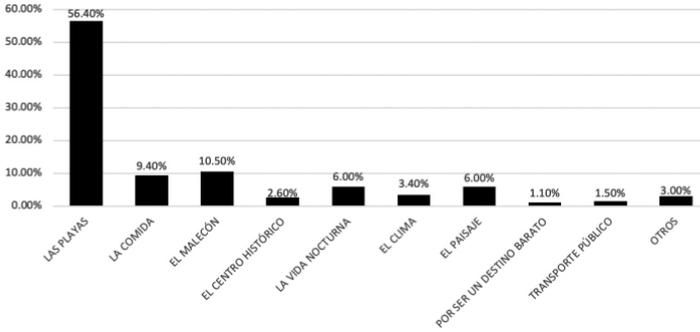


Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la gráfica 1, las imágenes vinculadas con Mazatlán por parte de los turistas nacionales: en primer lugar, es el Sol, mar y arena con un 45.80%, en segundo se ubica el malecón y la zona dorada 13.20 cada uno, en tercero se encuentra el monumento al pescador con 9%, en cuarto y quinto lugar son el faro y la vida nocturna con 7.10% y 4.50% respectivamente. Por último, la inseguridad en la zona turística en la imagen menor vinculada con Mazatlán

Gráfica 2

¿Qué es lo que más te gusta de Mazatlán?

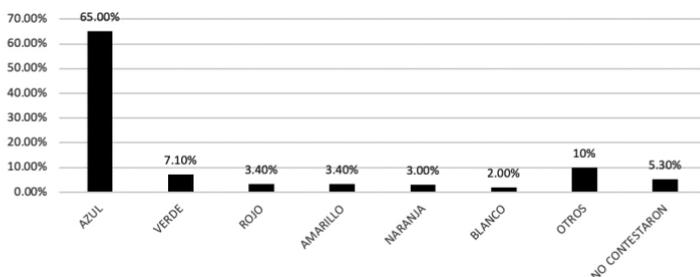


Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 2, los aspectos que más les gusta a los turistas nacionales que visitan este destino son: las playas, el malecón, la comida, el paisaje y la vida nocturna con 56.40%, 10.50%, 9.40% y 6.0% respectivamente, en cambio, lo que menos le gusta la gente es el transporte público.

Gráfica 3

¿Con qué color identificas a Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 3, los imaginarios construidos por los turistas sobre Mazatlán tienen que ver con la forma de caracterizarla según el color atribuido a la misma. Las percepciones acerca de color evocan, sin duda, un estado de ánimo relacionados con las expectativas del sujeto con respecto al lugar. De ese modo, el encuestado determine a la ciudad turística de acuerdo con las condiciones sociales, la imagen percibida en comparación con otros destinos turísticos que hayan visitado o tenido información de ellos. Por consiguiente, la principal percepción de los turistas es que el color azul lo relacionan con el mar de este destino con una participación del 65.00%.

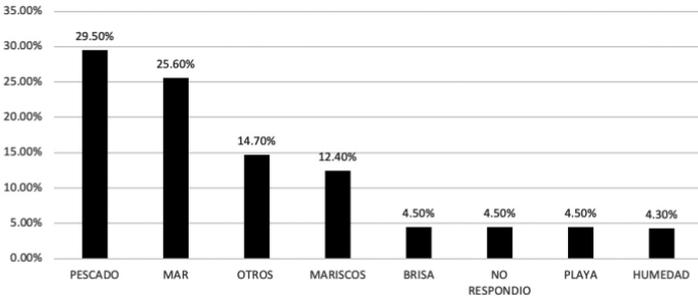
Turista de Coahuila (mujer), es la primera vez que visito Mazatlán y al momento de llegar al Malecón y ver el mar tan inmenso, ver su color azul que abarca toda mi mirada... fue algo excepcional casi

lloraba de la emoción. El mar está muy hermoso por eso lo relaciono con el azul.

Turista de Nuevo León (hombre), es la primera vez que vengo a Mazatlán, mis amigos me traen porque dicen que hay una vida nocturna excelente pero muy pasional por eso me imagino de color rojo al puerto.

Gráfica 4

¿Con qué olor identificas a Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 4, los imaginarios construidos por los turistas mexicanos sobre el destino turístico tienen que ver con la forma de caracterizarla según el olor atribuido a la misma. Las percepciones acerca del olor es un elemento de identificación y de exaltación del contexto natural y urbano de la ciudad turística. De ese modo, el encuestado determine al lugar de acuerdo con las condiciones sociales, la imagen proyectada en comparación con otros destinos turísticos que hayan visitado o tenido información de ellos. Hay que

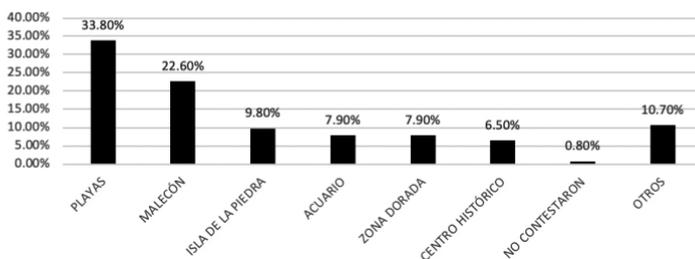
destacar que el 29.50% de los turistas perciben el olor de Mazatlán con el pescado, lo sigue el mar con 25.60% y mariscos con 12.40%.

Turista de Coahuila (hombre), es la primera ocasión que vengo a Mazatlán y estoy en el hotel hacienda y lo primero que huelo es el olor a mar y su color azul. Es fantástico respirar aire puro.

Turista de Nuevo León (mujer), es la primera vez que visito a Mazatlán y oler la brisa de la playa...su pureza. Imagínate yo vengo de Monterrey.

Gráfica 5

¿Cuáles son los emblemas turísticos de Mazatlán?



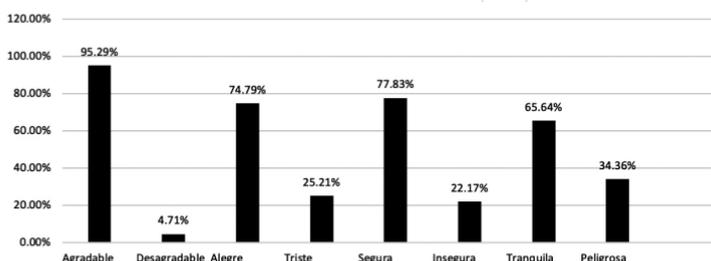
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 5, en el imaginario colectivo se tiene registro de los lugares considerados como emblemáticos, estos naturalmente tienen que ver con la historia particular de la ciudad relacionados con el turismo. El sentido del lugar expresa las representaciones colectivas que los turistas nacionales le conceden de manera significativa a los sitios. Estos se constituyen en marcas para la vista o mirada de los turistas que evocan momentos

históricos y a espacios que representan experiencias agradables para los visitantes. Entre los principales son: las Playas con 33.80%, el Malecón con 22.60% e Isla de la Piedra con 9.80%, entre otros.

Gráfica 6

*Antes de visitar el destino turístico de Mazatlán,
¿cuál era su percepción?*



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 6, los turistas nacionales tienen una percepción sobre el destino turístico de Mazatlán antes de visitarlo con características como de una ciudad agradable (95.29%), alegre (74.79%), segura (77.83%) y tranquila (65.64%), aunque esta última es con la menor percepción dado a que los visitantes la consideran un poco peligrosa (34.36%) e insegura (22.17%) esto es debido a la presencia del narcotráfico y de hechos de inseguridad.

Gráfica 7

¿Se sintió en confianza en Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 7, después de finalizar sus vacaciones, los turistas respondieron a la siguiente pregunta si se sintió en confianza durante su estancia en este destino turístico y los resultados de los niveles de confianza son 78.79% se sintieron totalmente en confianza, asimismo 14.39% se sintieron parcialmente en confianza, es decir, el 91.4% de los visitantes se encuentran en un nivel de confianza durante su visita. En cambio, el 8.6% se encuentran en una situación de desconfianza en el puerto.

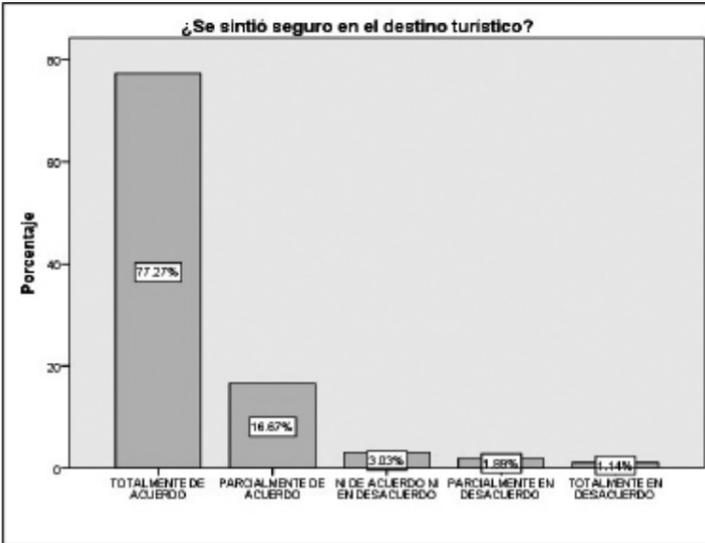
Turista del Distrito Federal (mujer) yo he sufrido asaltos de dónde vengo, pero aquí está muy tranquilo, mi familia y yo hemos caminado por el malecón en la noche también hemos ido al centro

en la mañana ahorita estamos en el malecón y nos sentimos en confianza.

Turista de Torreón, Coahuila (mujer) he visto mucha vigilancia como policías, el ejército, la marina en el malecón y en las playas... eso es bueno porque he visto en la tele que aquí ha pasado cosas del narco, pero hasta ahorita me siento en confianza no ha pasado nada.

Gráfica 8

¿Se sintió seguro en Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 8, las respuestas son trascendentales debido a que la percepción del imaginario turístico de Mazatlán se encuentra con escenarios de inseguridad por la marca o presencia

del narcotráfico en el estado de Sinaloa, por lo cual, los resultados se obtuvieron a partir si los turistas se sintieron seguros durante sus vacaciones en Mazatlán contestando de la siguiente manera: el 77.27% se sintieron totalmente seguros, seguido por 14.96% respondieron que se sintieron parcialmente seguros, es decir, 93.2% de ellos se encuentran en un escenario de seguridad, en cambio, 2.99% dicen que se encuentran en un destino inseguro.

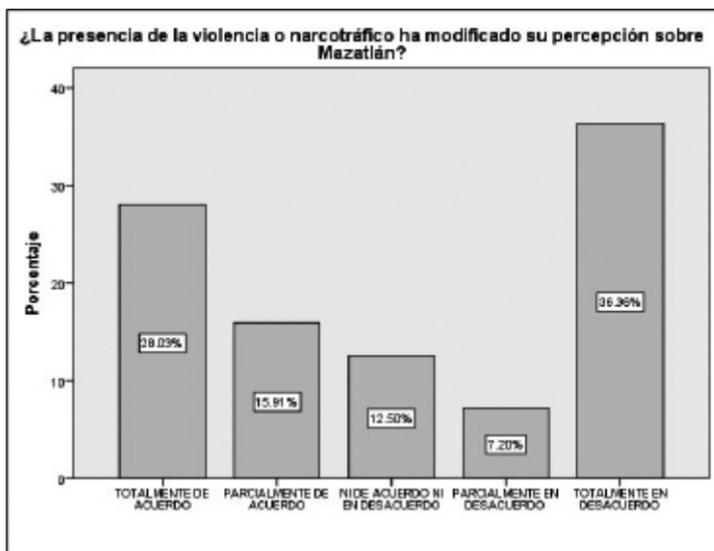
Turista de Nuevo León (mujer) lo veo con mucha seguridad y me parece bien.

Turista del D.F. necesita hacer sentir seguro al turista y hacer ver que está seguro.

Como se observa la gráfica 9, la presencia de grupos delictivos relacionados al narcotráfico en Sinaloa como en Mazatlán, ha generado una marca representativa o una imagen desafortunada en este estado y destino turístico a la vez, por lo cual, se les pregunto a los turistas si el narcotráfico ha modificado su percepción sobre Mazatlán por consiguiendo estos son los resultados: 28% está totalmente de acuerdo, 15.91% está parcialmente de acuerdo, en cambio, 36.36% está totalmente en desacuerdo y 7.20% está parcialmente en desacuerdo.

Gráfica 9

¿La presencia de la violencia o narcotráfico ha modificado su percepción sobre Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 10

¿Está familiarizado con la violencia en su lugar de origen?



Fuente: Elaboración propia.

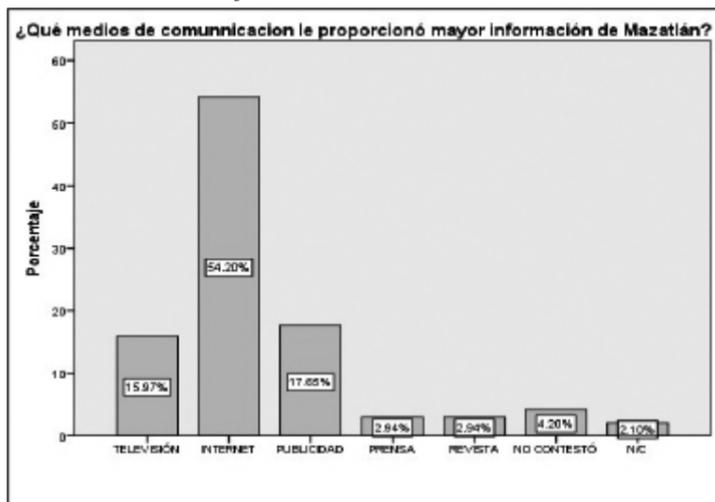
Como se observa en la gráfica 10, los resultados de esta pregunta son importantes para la construcción de los imaginarios dado que los turistas se encuentran socializados con hechos violentos en sus lugares de origen; en consecuencia, ellos construyen sus propias representaciones de los escenarios de violencia, por eso, se les preguntó a los turistas que si están familiarizado con la violencia en sus lugares de origen; por lo tanto, estos son los resultados: 45% está totalmente de acuerdo, 12.88% está parcialmente de acuerdo, en contraste, 26.14% está totalmente en desacuerdo y 6% está parcialmente en desacuerdo.

Turista de Nuevo León (hombre) imagínate yo vengo de Monterrey donde allá diario se presentan balaceras, asaltos, entre otras cosas feas y tú me preguntas eso nombre aquí estoy en un paraíso con la playa aun lado y a la ciudad la veo tranquila.

Turista del Distrito Federal (hombre) allá se cometen asaltos, robos o violaciones a lo que he escuchado aquí hay balaceras, pero hasta ahorita no he visto nada ni mi familia... estamos muy tranquilos y seguros.

Gráfica 11

¿Qué medios de comunicación le proporcionaron más información de Mazatlán?

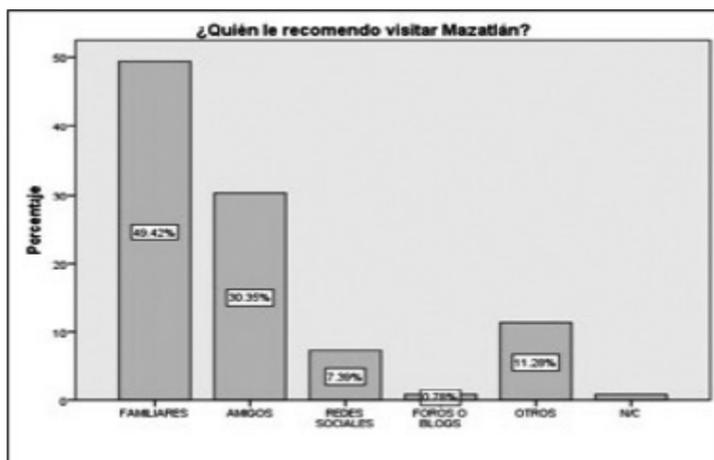


Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 11, antes de visitar un destino turístico, los turistas buscan información en los diferentes medios de comunicación de modo que provoca una toma de decisión para realizar sus futuras vacaciones razón, por lo cual, se les pregunto ¿cuál medio de comunicación les proporciona más información? los resultados más importantes son: Internet con 64.20%, Publicidad con 17.65%, Televisión con 15.97%.

Gráfica 12

¿Quién le recomendó visitar Mazatlán?



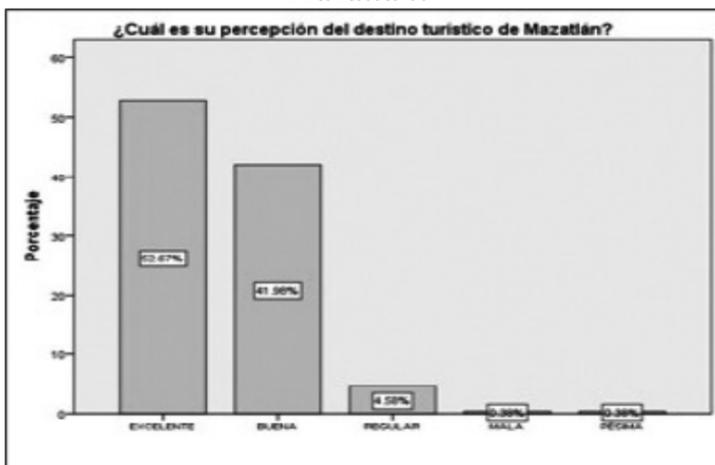
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica 12, una de las principales formas de publicidad o de promoción de un destino turístico es la recomendación para visitarlo y de cierta manera ayuda a construir imaginarios del destino hacia los posibles turistas, por lo

cuál, se les pregunto ¿quién les recomendó visitar Mazatlán? Y estos son los resultados: familiares con 49.42%, amigos con 30.36%, redes sociales con 7.39%.

Gráfica 13

¿Cuál es su percepción del destino turístico de Mazatlán?



Fuente: Elaboración propia.

Después de llevar a cabo las vacaciones de cientos de turistas percibieron al destino turístico de Mazatlán de la siguiente manera: 62.67% lo percibieron de manera excelente al puerto; luego, 41.98% opinaron que tuvieron unas buenas vacaciones; además, 4.58% percibieron unas vacaciones regulares; por último, sólo el 0.39% de los turistas percibieron unas malas y pésimas vacaciones respectivamente en este destino de sol y playa.

Turista de Coahuila (hombre) *me gusta muchísimo Mazatlán porque todo está hermoso como las playas, el malecón, la isla de la piedra, ¡también estos carritos como se llaman ah! (ummm) las pulmonías, las mujeres, aunque me pegue mi vieja y no se diga observar esta puesta del sol acompañado de una cervecita... ustedes son unos afortunados de vivir aquí yo vengo de un lugar seco de Torreón y como dice la canción de José Alfredo Jiménez aquí en Mazatlán hasta un pobre se siente millonario. Eso es lo que puedo decir.*

Turista del Distrito Federal (mujer) *es una excelente ciudad y la gente es muy cálida.*

CONCLUSIONES

Las imágenes e imaginarios son el punto de inicio que hace legible el significado y el sentido del destino turístico de Mazatlán. Estas se recogen a través de las distintas percepciones de los turistas mexicanos relacionadas con los motivos del viaje, colores, olores, lugares agradables y emblemas turísticos, imagen proyectada, así como, las experiencias asociadas a la realidad (confianza, seguridad e inseguridad) durante su periodo vacacional en Mazatlán que ayudan a construir el imaginario turístico de este destino de sol y playa.

De acuerdo con las percepciones de los turistas nacionales determinaron que Las Playas, el Malecón, la Zona Dorada, la Isla de la Piedra y el Centro Histórico son las principales imágenes, imaginarios

y emblemas turísticos del destino de sol y playa de Mazatlán. Además, los principales colores como el azul lo relacionan con el mar, asimismo, los olores como el del mar y mariscos ayudan a construir las percepciones del destino turístico.

El imaginario colectivo en el destino turístico de Mazatlán es aquel que hace del paisaje o la imagen turística del sol, mar y arena un producto rentable, además organiza los espacios para el turismo en términos de la cercanía con los atractivos naturales y urbanos. En muchas ocasiones la imagen construida fortalece el imaginario del turista que llega buscando el mar y el sol, además, el turismo requiere de seguridad y confianza en un destino para serlo atractivo para la próxima visita del turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Augé, M. (1998). *El viaje imposible: El turismo y sus imágenes*. España: Gedisa.
- Augé, M. (1999). *La guerra de los sueños: ejercicios de etno-ficción*. España: Gedisa.
- Bigné Alcañiz, E., Sánchez García, I. y Currás Pérez, R. (2007). “El papel de la imagen del destino en la valoración y comportamiento postcompra del turista de sol y playa”. *Revista Papers de Turisme*. 42, 57-73. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/57/52>
- Castoriadis, C. (1983). *La institución imaginaria de la sociedad I*. Argentina: Editorial Tusquets.

- De la Torre Padilla, Ó. (1997). *El turismo: fenómeno social* (2da. Edición). México: Fondo de Cultura Económica.
- Enríquez Acosta, J. (2012). “Imaginaris sociales en tres ciudades turísticas de México y España”. En: J. A. Enríquez Acosta y E. Méndez Sáinz (Eds.), *De itinerarios, paisajes e imaginarios: Miradas y acercamientos al estudio del turismo*. (pp. 62-87). México: Universidad de Sonora.
- Fuentes Gómez, J. (2016). “Imaginaris del turismo: rebasando la perspectiva estereotipada”. En: L. López, y M. C. Malverde, (Eds.), *Los imaginarios del turismo, el caso de los pueblos mágicos*. (pp. 15-30). UAM-UNAM. https://www.researchgate.net/profile/Liliana-Lopez-Levi/publication/345989884_Los_imaginaris_del_turismo_El_caso_de_los_pueblos_magicos/links/5fb49a04a6fdcc9ae05eed0c/Los-imaginaris-del-turismo-El-caso-de-los-pueblos-magicos.pdf
- Gravari-Barbas, M. y Graburn, N. (2012). “Imaginaris turísticos”. *Via@ Revista Internacional Interdisciplinar de Turismo, Imaginaris turísticos, 1*, 1-3. <https://doi.org/10.4000/viatourism.1170>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hiernaux, D. (2002). “Turismo e imaginarios”. En: D. Hiernaux, A. Cordero y L. Van Duynen (Eds), *Imaginaris Sociales y Turismo Sostenible* (pp-

- 7-35). FLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/cua123.pdf>
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2012). “Renovadas intersecciones: la espacialidad y los imaginarios”. En: Lindón, A. y Hiernaux, D. (Eds.), *Geografías de lo imaginario*. (pp. 9-28). México: UAM, Iztapalapa-Antrophos.
- Monterrubio Cordero, J. (2013). *Turismo no convencional: Impactos socioculturales*. México: Trillas.
- Organización Mundial de Turismo, (2021). *Glosario de Términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Silva, A. (2004). *Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos –Metodología–*. Colombia: Convenio Andrés Bello-Universidad Nacional de Colombia.
- Taylor, C. (2006). *Imaginarios sociales modernos*. España: Paidós.
- Velarde Valdez M. (2014). *Agenda de Competitividad del Destino Turístico de Mazatlán 2013-2018*. México: Secretaría de Turismo-Gobierno del Estado de Sinaloa-Universidad de Occidente.

IMAGEN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE MARQUELIA, COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO

Alejandro Quintero León¹

Mirna González Salinas²

Alejandro Abeja Hernández³

¹ Profesor-Investigador del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC-CONACyT), Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma de Guerrero. Doctorado en Administración por la Universidad Autónoma de Guerrero. Líder del Cuerpo Académico CA-146-UAGro. “Innovación en la Gestión Sustentable del Turismo” de la UAGro. Miembro del COCYTIEG. E-Mail: aquinteroleon@gmail.com

² Profesora-Investigadora de la Escuela Superior de Psicología, Universidad Autónoma de Guerrero Doctora en Administración por la Universidad IEXPRO, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Miembro y Secretaria del Cuerpo Académico CA-146-UAGro. “Innovación en la Gestión Sustentable del Turismo” de la UAGro. Miembro del COCYTIEG. E-Mail: mirna_gosa@hotmail.com

³ Maestrante del PNPC-CONACYT de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. Licenciatura en la enseñanza del idioma inglés por la Universidad Autónoma de Guerrero. E-mail: aehalex2@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El análisis de la imagen turística sustentable de Marquelia, destino con vocación turística, ubicado en la región de la Costa Chica el estado de Guerrero, México, es el propósito del estudio que se presenta. Se trata de una disertación con un enfoque cuantitativo, apoyada en el método deductivo, con una orientación paradigmática estructural, que utiliza la técnica estructurada de la encuesta, en ella se registran los componentes cognitivo y afectivo de la imagen, dando a conocer el perfil conativo. Los resultados son hallazgos que se pueden considerar significativos para los estrategias de la localidad, en cuanto al marketing, planeación y estrategia del destino. En conclusión, se explican las situaciones paradigmáticas de los resultados.

En innumerables ocasiones se ha escrito y se ha mencionado que las poblaciones rurales son propuestas de sitios con vocación turística, ciertamente que son lugares con atractivos naturales, morfológicos, históricos, climáticos y contienen otros componentes que resaltan ante la mirada de visitantes y que atraen ciertas fantasías, deseos, ilusiones, seducciones y otras percepciones; son sitios que se vuelven lugares de esparcimiento para visitantes de localidades cercanas al espacio, que con el tiempo se han vuelto turísticos.

Es el caso de las playas de la Costa Chica del estado de Guerrero, que tienen una extensión basta en exuberancia natural, hay localidades que, aprovechando dicha naturaleza, apoyan su economía

en el comercio de alimentos, venta de artesanías, productos del campo y ganadería, aprovechando que están al pie de la carretera Acapulco-Pinotepa nacional. Marquelia, ciudad rural que es el punto de investigación, es el lugar en donde semana a semana, asisten visitantes y turistas; al parecer la industria turística, avanza dentro de lo económico, pues se observa una afluencia bastante considerada, no solo de visitantes de localidades cercanas, sino de gente que pernocta y restaura en ese espacio, de turistas nacionales e internacionales.

Sin lugar a duda, los visitantes y turistas contribuyen significativamente a la economía de la localidad, por otro lado, importante es mencionar, que las localidades compiten entre sí, de manera natural, por lo que se hace importante para las autoridades, mejorar el producto turístico; por ello ante la exigencia de los turistas, es menester saber: ¿Qué imagen turística sustentable tiene Marquelia para quienes lo visitan?

Este estudio se propuso como objetivo general, conocer qué imagen turística sustentable tiene Marquelia para quienes lo visitan.

Lo anterior apoyado en que el turista o visitante, es cada vez, más exigente en la cuestión sustentable, del cuidado de las costumbres, naturaleza, medio ambiente, sociedad y economía.

Los objetivos específicos se plantean como:

- Construir un marco teórico que fundamente al turismo, la sustentabilidad y la imagen.

- Analizar los componentes de la imagen cognitiva y afectiva de Marquelia.
- Generar un conocimiento actualizado de la imagen turística sustentable de Marquelia como destino con vocación turística.

A manera de justificación, el turismo en Marquelia, se ha visto desde el siglo pasado, como un negocio, al que hay que sacarle ganancias, que los negocios sean rentables, sin embargo, el proceso a través de la línea del tiempo ha sufrido ciertas metamorfosis que han venido desde los cambios en los sistemas de producción hasta la actual punto de vista de hacer negocios, es decir desde el interés de producir en el campo, hasta la gran industria, posteriormente los servicios, y la actual digitalización. En este sentido, también se cambió en el marketing, los paradigmas de la conceptualización de este, la orientación a producir, al producto, al cliente o consumidor, en donde se privilegia la satisfacción, pasando posteriormente por la responsabilidad social, humana y del cuidado del planeta, es decir dentro de lo sustentable y en la actualidad sumándole la digitalización o nuevas tecnologías.

Dentro de la actividad económica, el eslabón encontrado de las economías es el turismo, pues es una actividad alterna al campo, silvicultura, pesca, minería, de servicios e industria, que viene a ser un generador de efectos sociales y económicos muy efectivo para la circulación del dinero, y entradas de divisas.

Hoy en día, el negocio del turismo, se ha convertido, por el comportamiento de las organizaciones y de los turistas, un lugar en donde los valores resaltan con una calidad humana y social (Kotler, et al. 2010).

“El turismo se presenta como una alternativa de desarrollo equilibrado para apoyar proyectos de desarrollo social y conservación ambiental, no obstante para su desarrollo ha sido necesario realizar un cambio de uso del suelo, pasando de uso agrícola a urbano (Solís, 2011, p. 6).

Por ello es importante, el haber realizado este estudio, porque paradójicamente, por el turismo hay una nueva calidad de vida, pues hay instituciones educativas que se han plantado en esta ciudad rural, que vivía del campo, pesca, silvicultura y de comercio interno. La transformación cultural, cotidianidad, formas y maneras de comportarse de ciudadanos y de movimientos migratorios son observables en la población, se observa el abandonando del campo, y de la pesca en el mar y en los estanques, la población, vuelve a la artesanía de tejidos, del barro, de la pintura en la cerámica, ahora está dedicando sus esfuerzos a los servicios y venta de productos y lo que ya se mencionó, el cambio de uso del suelo.

La investigación permitirá dar información para saber, por qué es visitado Marquelia, cual es la imagen de este paraíso ya no tan escondido, saber que ofrece, que confianza se puede tener a esta pequeña ciudad, que ofrece alternativas de recreo, distracción, y descanso; importante, crear conciencia

en las autoridades para que se planifique y se mejore el producto turístico y de igual manera para que se cuide la naturaleza y belleza del lugar.

SOBRE EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En este estudio convergen en primer lugar el concepto de turismo, que tiene un eje transversal, en segundo, la sustentabilidad que se traduce en un llamado, a la conservación, y equilibrio de las cuestiones económico, sociales y ambientales. En tercero, la imagen turística que conforman, la idea de lo que se sueña o piensa, de lo que se fantasea o ilusiona.

SOBRE EL TURISMO

Analizando el panorama diacrónico de la actividad turística, se observa que, ésta se organizó posterior a la segunda guerra mundial, creándose la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), como una organización intergubernamental en 1947, en 1975, se crea la Organización Mundial del Turismo (OMT) reemplazando a la UIOOT, con el objetivo de que este fuera un factor de promoción de los viajes, la paz, el desarrollo económico y cooperación entre los pueblos.

La OMT, hace alusión a que el turismo es un prodigio social, que involucra, organizaciones, individuos, naciones, pueblos y voluntades, desde el punto de vista económico, cultural y de negocios, a

través de los viajes, traducido como movimiento de humanos, que viajan por placer, salud, negocios, y que hacen un consumo turístico.

Dentro de sus políticas prioritarias esta, promover el desarrollo del turismo sustentable, la reducción de la pobreza y promover la calidad de vida de los pueblos entre otras políticas.

El turismo es noble pues produce mano de obra, con ello embiste la pobreza, impulsa el empleo, y el subempleo, que son otras actividades económicas derivadas de la actividad, normalmente las mujeres y los jóvenes son sujetos de emplear, igualmente hay actividades operativas que no demandan entrenamiento. En el caso de los negocios, impulsa a la micro y pequeña empresa. Es fortalecedor de la cultura, las costumbres y las hace negocio de manera informal y formal. Por otra parte impulsa a la industria de la construcción, el transporte, alimentos y bebidas, y muchas otras que son surtidoras de emporios turísticos, por ello se acusa al turismo de generar el desarrollo, pues por su efecto multiplicador social se crean y establecen instituciones públicas y privadas de comunicación, energía, servicios básicos, educación, salud y beneficencia (Ruiz, 2008).

Sin embargo, no todo sobre el turismo, marcha en carácter positivo, pues en algunos países de Europa, los turistas son rechazados, tal es el caso de Barcelona y Venecia, aunque esta fuente de ingresos es de vital importancia para estas ciudades.

En otros casos como son algunos países del Caribe, la situación es conocida como de servicio

sexual, para los turistas, en donde se intercambia, la relación por recursos económicos.

SOBRE LA SUSTENTABILIDAD

En el informe Brundtland, se expresa que la sustentabilidad, no es más que conservar el equilibrio, entre las necesidades actuales de los humanos, con las necesidades de los humanos a futuro, en este sentido, se entiende que no es solo la cuestión ambiental, sino también lo económico y social, de la preservación de la especie humana y de los seres vivos que existen en el planeta, situación que se debe analizar desde la praxeología, axiología y ética, en donde las preocupaciones del futuro han amenazado el planeta, el desarrollo y la economía, se vean fortalecidas y surjan los valores de solidaridad, equidad, responsabilidad, y cooperación, para que el resultado sea la mejora continua de la calidad de vida (ONU, 1987). Sin embargo, se observa que el pensamiento humano no cambia y que se aprecia que el turismo es un negocio, desde el punto de vista económico, las empresas se crean para ganar dinero, los estrategias oficiales de los gobiernos apoyan sus mejores esfuerzos en el desarrollo económico, la teoría económica, apoya su filosofía en la oferta y demanda. Para que los pueblos cubran sus necesidades alimentarias, salud y también de mejora de vida, estos se apoyan en el turismo, como una opción más, sin embargo, el crecimiento de la población exige, nuevos asentamientos humanos, nuevas alternativas

de empleo, y ante esta situación, no es posible el equilibrio, por tanto, dicha posibilidad de sustentabilidad se vuelve utópica. Lo cual implica, que se observe que el turismo sea una diligencia considerada contaminante y depredadora, pues al crecer la demanda o el número de turistas y visitantes, también tenderán a crecer en número los negocios, y la capacidad de carga se afectará en la imagen del destino, *“el turismo puede ser un factor de desarrollo de las localidades, y paradójicamente le lleva a un proceso paulatino, pero consistente efecto depredador”* (Solís, 2011, p. 6). Porque la modernización y los negocios, no se deben apoyar en la destrucción de la naturaleza, los ecosistemas, la contaminación, destrucción de la cultura y las costumbres.

La sustentabilidad del turismo debe adoptar medidas de conservación del medio ambiente y la biodiversidad, por otra parte, el acatamiento de la preservación de la cultura, tradiciones, costumbres y valores ancestrales de nuestros antepasados. Ciertamente permitir que los lugareños, hagan sus negocios, y que sean ellos quienes aprovechen sus recursos y que no vengan otros a destruir sus posibilidades de desarrollo, que las oportunidades se aprovechen para bien de la comunidad.

SOBRE LA IMAGEN TURÍSTICA

En este estudio de la imagen turística, se iniciará con el análisis dos campos; el primero la situación cognitiva que guarda el ser humano en su mente

(Baloglu y McCleary, 1999; Leisen, 2001), y el segundo, la cuestión afectiva que tiene que ver con las emociones e impresiones de los visitantes sobre el destino turístico (Echtner y Ritchie, 1993).

Sin embargo para llegar ello, se hace importante reconocer las aportaciones Um y Crompton (1990), quienes al igual que otros autores reflexionan que la imagen es “*un constructo conceptual, complejo y subjetivo*”, (mencionado por Santana, 2015, p. 39).

Importante agregar que cada autor tiene su propio paradigma sobre la imagen, que no es más que una idea mental de lo vivido, acontecido, experimentado, de lo que te dicen los medios y los amigos, familiares, de lo vivido, no necesariamente como consumidor, sino como ser humano, esto es, una suma de aconteceres, que están en la mente y que es la cognición, por otra parte, las emociones que son la parte afectiva (Baloglu y Brinberg, 1997).

Sin lugar a dudas, la imagen turística es una cuestión psicológica, que tiene que ver con lo desagradable y bello, a lo cual se le llamara estético, pero también fantasioso, donde converge la quimera, la seducción, y la utopía (Santana, 2015).

En este sentido se puede observar que la imagen es una alineación mental generada por una serie de situaciones cognitivas, emotivas, hedonistas, funcionales y simbólicas, en donde participan los sentidos, por eso se pueden comprender como sentimientos que aspiran a llegar a ser fantasías o seducciones, posibles de alcanzar.

La imagen es formada entonces por comunicaciones e información masiva y privada que le llega al ser humano por medio de imágenes ya descritas.

METODOLOGÍA

El estudio tiene un enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2014, p. 5), se aplicó el método deductivo debido a que parte de lo general a lo particular (Bernal, 2010, p. 60); las características tipológicas son prospectivo, transversal, descriptivo y observacional (Méndez et al., 1996, pp. 8–10).

Con relación a la epistemología y cuestionamiento paradigmático, el estudio, se centra en ser estructuralista (Burrell y Morgan, 1982, p. 33). La técnica ocupada fue la encuesta y como herramienta 400 cuestionarios (Emory y Cooper, 1991, p. 317).

La población objetivo a encuestar fueron turistas y visitantes de las playas de Marquelia. Los Criterios de inclusión, que fueran turistas o visitantes nacionales e internacionales, mayores a los 16 años, no importando su género, capacidad económica, su ocupación, estado civil y nivel de estudios.

Para el caso de la exclusión se apoyó en que estos no fueran residentes del Municipio de Marquelia, ni menores de edad. La ubicación espacio temporal, fue la zona de playas de Marquelia en diciembre del 2020.

Se ejecutó un estudio descriptivo, apoyándose para conocer las dimensiones, las medidas de tendencia central; poniendo mayor atención en la

media aritmética (Lind et al., 2012, p. 59). Por otra parte, se midió de manera descriptiva a través de frecuencias y porcentajes los componentes.

Se utilizó el método de muestreo: aleatorio simple y se utilizó una muestra representativa aleatoria, utilizando la fórmula de poblaciones infinitas; debido a que se desconoce el número de turistas que visitarían Marquelia en ese tiempo (Rojas, 2013).

Se aplicaron 400 encuestas válidas, con un nivel de confianza del 95.5%, según la tabla de distribución normal tiene un valor de 2, un error del 5.0%, y una proporción de 50/50. La recolección de datos se asignó por números. Se utilizó el análisis de Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento de medición y el análisis factorial para darle validez a los ítems, de los componentes de las variables.

Las categorías que se propusieron para calificar o evaluar cada una de las preguntas a manera de respuesta, fueron en un margen del uno al siete y definidas con las siguientes respuestas: asignando el valor de:

1. total desacuerdo
2. en desacuerdo
3. poco desacuerdo
4. ni de acuerdo, ni desacuerdo
5. poco acuerdo
6. de acuerdo
7. total acuerdo

Los ítems para evaluar la imagen cognitiva turística sustentable de Marquelia fueron 17 y para la imagen emotiva o afectiva fueron 4.

La confiabilidad y validez se tizaron en el primer caso, aplicando la prueba de Alfa de Cronbach, a partir de una valoración de 0.70; y para la validez con valores de 0.60. En ninguno de los casos se observaron valores menores y por tanto, el instrumento de fiabilidad y validez fue adecuado, obsérvese la tabla 1.

En esta tabla se observa que existe una validez en los ítems, correspondientes a la imagen cognitiva, dado que los resultados estuvieron por encima del valor de 0.61 y con una fiabilidad en el conglomerado de 0.933.

En el caso de la imagen afectiva, se observa en la tabla 2, que uno de los componentes de la dimensión, no alcanza el valor propuesto, por tanto, se excluye el mencionado ítem bipolar y se trabaja la imagen con solo tres componentes.

Tabla 1

Fiabilidad y validez de los componentes de la imagen cognitiva turística sustentable de Marquelia

Ítems Validez		
	Fiabilidad	
Marquelia posee una gran variedad de flora	.603	0.933
Marquelia tiene una hermosura paisajística	.714	
Marquelia conserva limpias sus áreas turísticas	.814	
En Marquelia no se observa que el mar este contaminado	.706	
Las playas de Marquelia son atractivas y limpias	.683	
Los habitantes de Marquelia son cordiales y protectores de los turistas y visitantes	.733	
En Marquelia se brindan oportunidades para practicar senderismo y acampar	.667	
Marquelia goza de tranquilidad y confianza por parte de sus habitantes	.794	
Marquelia es adecuado para el descanso	.656	
En Marquelia no se nota la extrema pobreza	.713	
En Marquelia se encuentran festivales y celebraciones populares	.693	
Marquelia dispone de atracciones culturales	.760	
Marquelia posee una amplia gastronomía y suculenta	.773	
Las vías de acceso hacia las playas de Marquelia son atractivas y sin complicaciones	.763	
Marquelia tiene restaurantes, comercios de artesanías, productos del campo, hoteles, gasolineras y otros servicios	.799	
La hospedería de Marquelia va de acuerdo con el precio/calidad	.746	
Marquelia es un lugar seguro para visitar	.771	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.894

Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	5279.981
	gl	136
	Significancia	.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2

Fiabilidad y validez de los componentes de la imagen afectiva turística sustentable de Marquelia

Ítems		
	Validez	Fiabilidad
Molesto/Alegre	.272	
Disgustado/Radiante	.741	.786
Decepcionado/Deslumbrado	.663	
Irritado/Estupefacto	.784	
Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.657
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	671.153
	gl	6
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar, la anterior tabla expone valores aceptados en tres de cuatro ítems bipolares de la imagen afectiva, al pasar el fenómeno de no aceptación de la validez y con una fiabilidad de 0.786; se anula la variable no aceptada y se presenta la tabla 3, que a continuación lo evidencia.

Tabla 3

Análisis Factorial confirmatorio y Fiabilidad de los componentes de la imagen afectiva turística sustentable de Marquelia

Ítems		
	Validez	Fiabilidad
Disgustado/Radiante	.819	
Decepcionado/Deslumbrado	.871	.840
Irritado/Estupefacto	.924	
Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.668
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	671.153
	gl	548.453
	Sig.	.000

Fuente: elaboración propia.

Esta tabla 3, como se puede ver, exhibe la imagen afectiva con valores elevados de validez de 0.800 y con una fiabilidad superiora al valor de 0.80.

RESULTADOS

Con relación al perfil de los turistas y visitantes que fueron encuestados en Marquelia, se encontraron resultados bastante significativos, que bien pueden orientar cual es la tendencia de turistas y visitantes que asisten a este destino con vocación turística.

SOBRE EL PERFIL DEL TURISTA ENCUESTADO

Al respecto del género se observó que el 50% fueron hombres y el 50% mujeres, la edad de los turistas o visitantes, oscilo en una mayoría de 26 a 45 años con un porcentaje notorio de 67%; un segundo rango de entre, 46 a 65 años que sumó un 22% y el resto de las edades de entre 16 a 25 años. Para ello observe las tablas 4, que hace referencia la edad, la tabla 5, que refiere a los estudios que ha realizado el encuetado, y tabla 6, que describe la ocupación (obsérvese en las tablas 4, 5 y 6).

Tabla 4

Edades de turistas y visitantes de Marquelia

Edad	
	%
16 - 25	11.0
26 - 35	43.0
36 - 45	24.0
46 - 55	17.0
56 - 65	5.0
Total	100.0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5

Estudios de turistas y visitantes de Marquelia

Estudios	
	%
bachillerato	22.0
universitarios	71.0
postgrado	7.0
Total	100.0

Fuente: elaboración propia.

Se observa que en su mayoría los visitantes y turistas son universitarios, es decir, gente con estudios de licenciatura, maestría o doctorado; el resto son bachilleres.

Tabla 6

Ocupación de visitantes y turistas encuestados en Marquelia

Ocupación	
	%
Empleados	66.0
Comerciantes	20.0
Sin empleo	1.0
Estudiante	11.0
Ama de casa	1.0
Jubilado	1.0
Total	100.0

Fuente: elaboración propia.

La ocupación de los turistas, en su mayoría es gente activa, con estudios, en el hogar, en la empresa y en el gobierno, solo un 1% de jubilados y desempleados, respectivamente. Como se observa la mayoría de los encuestados son personas ocupadas o con empleo.

DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

Para medir la dimensión de los ítems, el estudio, como ya se mencionó en la metodología, se apoyó en la media aritmética, para conocer la situación en la que se encuentran las respuestas de los turistas y visitantes que, durante las vacaciones de diciembre del 2020, fueron a divertirse y esparcirse en las pla-

yas de Marquelia. Obsérvese en la tabla 7, que la mayoría están por encima del valor cinco, lo cual indica que son valores positivos de reconocimiento del destino. El valor general de las medias fue de 5.98, que indica, un valor positivo, cercano a lo aceptado.

Tabla 7

Turistas y visitantes encuestados

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	200	50.0
Mujer	200	50.0
Total	400	100.0

Fuente: elaboración propia.

De manera equitativa se encuestaron a mujeres y hombres en el mismo número de frecuencias

Lo anterior apoyado en las categorías que se otorgaron al nivel de respuesta, que fue del 1 al 7; estableciendo al número uno como la respuesta de total desacuerdo, y totalmente en desacuerdo, respuesta altamente positiva.

Por otra parte, la desviación estándar establece un valor de referencia de manera general, en donde se explica que tan dispersos están los datos.

Las gráficas 8, 9 y 10 dan cuenta de la procedencia, la percepción del destino, en cuanto a sus atributos, así como la dimensión de la afectividad en él.

Tabla 8
Procedencia

Procedencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Acapulco	244	61.0
Ometepec	16	4.0
Pinotepa	8	2.0
México	72	18.0
Morelos	32	8.0
Puebla	20	5.0
Chilpancingo	4	1.0
Extranjeros	4	1.0
Total	400	100.0

Fuente: elaboración propia.

En la tabla se observa que el destino de Marquelia es visitado por diferentes turistas de diversas ciudades.

Tabla 9

Dimensión de la variable imagen cognitiva turística sustentable de Marquelia

Ítems		
	Medias	Desv. estándar
Marquelia posee una gran variedad de flora	5.98	1.274
Marquelia tiene una hermosa paisajística	6.17	1.106
Marquelia conserva limpias sus áreas turísticas	5.88	1.090
En Marquelia no se observa que el mar este contaminado	6.21	1.170
Las playas de Marquelia son atractivas y limpias	6.01	1.270
Los habitantes de Marquelia son cordiales y protectores de los turistas y visitantes	6.14	1.202
En Marquelia se brindan oportunidades para practicar senderismo y acampar	6.11	1.365
Marquelia goza de tranquilidad y confianza por parte de sus habitantes	5.99	1.016
Marquelia es adecuado para el descanso	6.00	1.210
En Marquelia no se nota la extrema pobreza	5.42	1.506
En Marquelia se encuentran festivales y celebraciones populares	5.26	1.562
Marquelia dispone de atracciones culturales	6.01	1.045

Marquelia posee una amplia gastronomía y suculenta	6.23	.948
Las vías de acceso hacia las playas de Marquelia son atractivas y sin complicaciones	6.24	.962
Marquelia tiene restaurantes, comercios de artesanías, productos del campo, hoteles, gasolineras y otros servicios	6.13	.998
La hospedería de Marquelia va de acuerdo con el precio/calidad	6.00	1.150
Marquelia es un lugar seguro para visitar	5.90	1.302
DIMENSIÓN GENERAL	5.98	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10

Dimensión de la imagen afectiva turística sustentable de Marquelia

Estadísticos			
	aburrido/ contento	insatisfe- cho/Encan- tado	Desilusiona- do/Impresio- nante
Media	6.13	5.83	5.78
Desviación estándar	1.248	1.409	1.310
Valor General de la dimen- sión	5.91		

Fuente: elaboración propia.

Estas dos últimas tablas, muestran que los turistas y visitantes, tienen una imagen afectiva positiva, en todos los casos, se acercaron a la expresión de estar contentos, encantados e impresionados, la dimensión indica, que está, por encima de la media aritmética que, en la cuestión bipolar, prevaleció el lado positivo.

El valor general de la imagen afectiva observa una evaluación que se encuentra dentro de lo aceptado, el turista manifestó estar contento, encantado e impresionado.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Marquelia desde hace más de medio siglo, le ha apostado a la actividad del turismo, como un punto de apoyo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes; al inicio era un pueblo de pescadores y campesinos, al pasar de los años, debido a que la vía de acceso a ciudades rurales como Ometepe y Pinotepa Nacional, se comunican comercialmente en una carretera nacional y al mismo tiempo, es punto de comercio con la región de la Región de la Montaña de Guerrero y la Ciudad de San Luis Acatlán, Marquelia se vuelve comercialmente un eje importante de comunicación y comercio; el paso por ese conglomerado de viviendas de quienes viajaban de Acapulco hacia otras poblaciones de Guerrero y Oaxaca, permitió la apertura del comercio de hospederías y fondas en donde normalmente se ofrecían alimentos del mar, los visitantes también eran invitados a conocer las playas, en donde los esperaban con enramadas hechas con hojas de palma, esto ha permitido un auge comercial y turístico, desafortunadamente con cierto desorden, con cambios en el uso del suelo, construcciones y actividad económica, el crecimiento económico llegó, también el desarrollo, pues existen instituciones de salud, educación, energía y muchos otros servicios.

Las autoridades deben emprender una ruta emprendedora de sustentabilidad, pues la imagen turística de belleza de Marquelia se puede opacar al no existir un plan de desarrollo que se cumpla. Según los turistas Marquelia es aceptada de manera

positiva como un destino en donde hay todavía exuberancia natural.

Marquelia, sigue siendo un paraíso para sus visitantes, es un punto de encuentro para salir de la rutina de Acapulco y de otras ciudades cercanas al destino.

Desde el punto de vista teórico y conceptual, la imagen es un concepto mental, de la experiencia vivida de los seres humanos, también es un concepto arraigado de la comunicación boca oreja, de los medios de comunicación y de las redes sociales.

El trabajo empírico demuestra que los turistas tienen una imagen positiva, pues en todos los casos hubo frecuencias, manifestando estar de acuerdo con la categoría alta, pero no la más alta, el que la muestra de encuestados haya dado respuestas positivas, no significa que el turista sea leal, o que se regrese a su lugar de origen con una respuesta satisfactoria, tampoco, explica la confianza que tenga del destino, respecto a la seguridad, o valor percibido del destino, si los servicios que recibió, son de calidad o fueron relacionados por lo que pagó. Simplemente expuso tener una imagen que cabe dentro de lo positivo.

Al parecer la imagen cognitiva del visitante y turista, tiene una imagen global grata, al igual que la imagen afectiva, los turistas se regresan a su casa contentos, encantados e impresionados.

La imagen es un gran impulsor en comportamientos futuros de los turistas y visitantes, pues con ello causa motivaciones, familiaridad, comentarios y comunicación boca oreja. Una buena imagen es

causa de generar fantasías, seducciones, ilusiones, proyecciones a futuro.

La sociedad de Marquelia y sus autoridades deben de estar atentos a esos cambios de los comportamientos porque, así como puede estar impactado, en un instante puede cambiar por otra alternativa de diversión, esparcimiento y destino.

El caso de los destinos rurales es que están sujetos también a los efectos del mercado de satisfacción y lealtad.

Se concluye que para los turistas y visitantes existe una imagen atractiva y sustentable, pues no manifestó lo contrario. Sin embargo, existe desatención y falta de conciencia de los habitantes de la ciudad y de otros vecinos cercanos, pues hay muchos residuos de basura, falta de agua potable, alcantarillado. El concepto de marketing para Marquelia debe de ir más allá de tener un turismo de masas, que lo pueda llevar a internacionalizar al destino, aun cuando ya es visitado por turistas extranjeros, debe ejemplificar con las acciones del cuidado de la salud, más en estos tiempos de pandemia y de amenaza de una cuarta ola del COVID-19.

Más allá de lo político, velar por el desarrollo y la sustentabilidad, el ordenamiento territorial y nuevas formas de mejoramiento social que involucre ganancias económicas, sociales, culturales y sustentables, que permita que perdure por más tiempo, el destino y que sea ejemplo de otros destinos pequeños que tienen vocación turística, que no sean producto de una animación desmedida de transacción de recursos económicos para que después sean

abandonados, como lo fueron los proyectos integrales de desarrollo rural turísticos de los años setenta.

El lado positivo de los resultados en la medición de las mediciones, solo indica que son aceptadas, pero no, que son lo máximo, que es exuberante su belleza, pero que esta descuidada, que no hay inversión pública en las vías de acceso hacia las playas y otros espacios de vocación turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Baloglu, S., & Brinberg, D. (1997). "Affective images of tourism destinations". *Journal of Travel Research*, 35(4), 11–15. <https://doi.org/10.1177/004728759703500402>
- Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). "A model of destination image formation". *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868–897. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00030-4)
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3a ed.). Pearson.
- Burrell, G., & Morgan, G. (1982). *Sociological paradigms and organizational analysis*. Ashgale Publishing Company.
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1993). "The measurement of destination image: An empirical assessment". *Journal of Travel Research*, 31(4), 3–13. <https://doi.org/10.1177/004728759303100402>
- Emory, W., & Cooper, D. (1991). *Business research methods* (4a ed.). IRWIN.

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0*. John Wiley & Sons, Inc.
- Leisen, B. (2001). "Image segmentation: The case of a tourism destination". *Journal of Services Marketing*, 15(1), 49–66. <https://doi.org/10.1108/08876040110381517>
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía* (3a ed.). McGraw-Hill.
- Méndez Ramírez, I., Namihira, D., Moreno, L., & Sosa, C. (1996). *El Protocolo de Investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis* (2a ed.). México: Trillas.
- ONU. (1987). *Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo "Nuestro futuro Común"*. <https://observatoriorsc.org/nuestro-futuro-comun/>
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales* (9a ed.). Plaza y Valdez.
- Ruiz Chávez, O. (2008). *Turismo: Factor de desarrollo y competitividad en México* (pp. 1–36). Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Santana Talavera, A. (2015). "Imaginando la imagen en turismo: Un viaje de ida y vuelta". *Antropología Experimental*, 15, 37–53. <https://doi.org/10.17561/rae.v0i15.2364>
- Solís Carmona, R. (2011). *Las transformaciones de la traza urbana en Marquelia, Gro. por el cam-*

- bio del uso del suelo y el impacto de los recursos naturales. Diagnostico para un desarrollo turístico sustentable* [Universidad Autonoma de Guerrero]. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/761>
- Um, S., & Crompton, J. L. (1990). “Attitude determinants in tourism destination choice”. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 432–448. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90008-F](https://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90008-F)

EL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE ACAPULCO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

Dr. Manuel Ignacio Ruz Vargas¹
Dr. Roger Joseph Bergeret Muñoz²
Dr. Marco Eymard Cortés Gaspar³

INTRODUCCIÓN

Este documento plantea la opción de diversificar la oferta turística de Acapulco, un destino maduro de sol y playa ubicado en la costa mexicana del Océano

¹ Profesor-Investigador de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UA-Gro) con Maestría en Ciencias Sociales y Doctor en Desarrollo Regional. Profesor. Vicepresidente de ICOMOS Mexicano A.C. Miembro de los Comités Científicos Nacionales de Turismo Cultural, Itinerario Cultural, Arquitectura del Siglo XX y Arquitectura y Patrimonio Militar. Email: maruz@uagro.mx

² Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I). <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760> Email: cietal@btu.com.mx

³ Profesor-Investigador de la Licenciatura en Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Guerrero (UA-Gro) <https://orcid.org/0000-0002-5497-0964> Email: marcoeymard@hotmail.com

Pacífico, poniendo en valor la diversidad de bienes culturales con los que cuenta este destino vacacional, tomando como área de estudio el casco antiguo o Centro Histórico de la ciudad. El documento considera las estrategias de renovación utilizadas por Butler (1980), Haywood (1986), Bergeret y Gordillo (2011) Navalón y Rico (2012), implementando la oferta de bienes culturales como nuevos productos para alargar el ciclo de vida de este destino turístico. La zona de estudio concentra una gran variedad de valores paisajísticos, históricos, artísticos y culturales los cuales pasan desapercibidos para la mayoría de los turistas y residentes, debido a la falta de información por parte de las autoridades locales y prestadores de servicios turísticos.

Acapulco es un destino turístico maduro que necesita revitalizarse, principalmente su Centro Histórico el cual desde hace varias décadas ha sufrido un estancamiento económico, derivado al surgimiento de diversos polos de desarrollo turísticos en el país, incluso en la misma localidad. Por lo que este trabajo tiene como objetivo principal identificar y poner en valor el patrimonio cultural de la zona de estudio, para incentivar el turismo cultural y diversificar la oferta turística de dicho destino vacacional. A continuación, se muestran las interrogantes que orientan este escrito ¿Puede un destino turístico maduro como Acapulco mejorar su capacidad competitiva y rentabilidad económica fomentando el turismo cultural?, ¿cuál es la relevancia de los bienes culturales con que cuenta el Centro Histórico de Acapulco?, ¿qué se tiene que hacer para incen-

tivar el turismo cultural en el Centro Histórico de Acapulco?

Acapulco se caracteriza por ser un destino turístico que ofrece una amplia oferta de actividades recreativas para millones de personas que residen en el Valle de México⁴, gracias a sus atractivos naturales y la cercanía a la capital del país, se ha mantenido como uno de los destinos turísticos tradicionales de mayor relevancia nacional. Es el primer destino turístico de playa de México, concebido como tal cuando se inaugura la carretera que lo une con la capital mexicana el 22 de noviembre de 1927. Es en este año cuando Antúnez declara que el urbanista francés Jacques Lambert, presenta ante la Asociación Nacional para la Planificación de la República Mexicana, el proyecto de construir en Acapulco, una ciudad-balneario con todos los establecimientos que contribuyen al confort y a la comodidad del viajero y dan a su espíritu contentamiento, bienestar y descanso. Aprovechando su accidentada topografía, agradable paisaje, exuberante vegetación, bondad del clima, pero sobre todo su esplendorosa bahía, cuyas aguas transparentes de oleaje tranquilo remata en la fina arena dorada de sus playas. Lambert visualiza la necesidad de modernizar el puerto de Acapulco e invitaba a las autoridades locales, federales, hombres de negocios y vecinos de Acapulco para que crearan hoteles, casinos, centros de diversiones, casas confortables, infraestructura urbana neces-

⁴ En 2020, la población en Valle de México fue de 21,804,515 habitantes (48.3% hombres y 51.7% mujeres).

ria, electricidad, agua, drenaje, pavimentación de calles, construcción de estacionamientos, jardines y oficinas para los servicios públicos, para poder recibir a los miles de turistas que realizaran un viaje de 458 kms., desde la ciudad de México a este destino turístico de playa, lo que representaba una fuerte derrama económica que beneficiaría a los inversionistas y a la población local (Antúnez, 1927, p. 17). González describe que el proyecto empieza a tomar forma en 1931 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, a través de la Comisión del Programa Planificación de Acapulco y Playa de Los Hornos, coordinada por el Arq. Carlos Contreras, realizan el proyecto aprovecharon las pendientes del terreno para destacar el valor escénico y generar remates visuales espectaculares teniendo como fondo la bahía rodeada de una exuberante vegetación (González, 2004, p. VII). Tomando como punto de referencia el Centro Histórico que aún conservaba las memorias del contacto con Filipinas a través del Galeón de Manila-Acapulco-Manila o Nao de China, que constituyó un importante eje de intercambio comercial durante el periodo virreinal (1565-1815). Aprovechando la topografía accidentada del terreno, se propone mantener el crecimiento urbano de oriente a nororiental, acompañando el trazo natural de la ribera, garantizando a todos los predios la vista al mar y la ventilación cruzada, teniendo como eje generador de este sistema espacial, una Calzada-Paseo o Costera, ajardinada con amplias aceras laterales, mobiliario y ornatos urbanos, de manera similar a la *Promenade des anglaises* en Niza, o las

ruas costaneras de *San Sebastián, Biarritz, Copacabana o Mar del Plata*, con la finalidad de garantizar el disfrute público e irrestricto de la calidad de vistas de las playas y la bahía. Retomando la idea de Lambert desarrolla el proyecto del centro turístico en la Playa de Hornos y el cerro del Herrador, donde plantea la construcción de una zona residencial con un Hotel y Casino. En la década de los treinta Acapulco se vuelve el principal destino de playa nacional, logrando su consolidación internacional en los años 50's, con el apoyo del gobierno federal se realizan importantes obras de infraestructura turística en el puerto, complementada con emblemáticos hoteles y espectaculares residencias que muestran la esencia del Movimiento Moderno y Estilo Internacional elaboradas por los arquitectos más prestigiados de México: Carlos Obregón Santacilia, Carlos Lazo, Enrique de la Mora y Palomar, Federico Mariscal, Mario Pani, Enrique del Moral, Salvador Ortega, Mathias Goeritz, Enrique Molinar, Félix Candela, por mencionar algunos, cuyas edificaciones eran amuebladas con los diseños de vanguardia creados por Clara Porset, Michael Van Beuren, Arturo Pani y Harry Bertoina. Además de la creación de diversas obras de arte de gran formato ejecutadas por los artistas plásticos más connotados de la época: Diego Rivera, José Reyes Meza, Julio Castellanos, Roberto Cueva del Río, José Luis Cuevas, Rafael Coronel, Roberto Gironella, Francisco Corzas y Sofia Bassi, dando una imagen del puerto digna de una película, escenario que fue aprovechado en múltiples ocasiones por exitosos productores

cinematográficos para rodar importantes filmes nacionales e internacionales estelarizadas por los actores y actrices más representativos de la época de oro del cine mexicano y estadounidense, lo que le dio más realce al puerto, todo mundo quería visitarlo, personajes del jet set internacional, empresarios, políticos, gobernantes, líderes religiosos, artistas, músicos, intelectuales, deportistas se daban cita en la época dorada de Acapulco.

Además de su extraordinario patrimonio natural como su bahía y esplendoroso paisaje tropical, Acapulco cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible muy extenso y diverso, el cual no ha sido difundido adecuadamente para fomentar el turismo cultural entre sus visitantes. Además de su valor paisajístico, Acapulco cuenta con un amplio patrimonio arqueológico que data del preclásico temprano 2,500. a.C., cerámica Pox, petrograbados, murales, edificaciones de diversas épocas y estilos arquitectónicos que van desde la arquitectura prehispánica hasta la actual arquitectura sustentable, incluyendo vestigios de la etapa colonial y sobre todo del Movimiento Moderno que tanto realce le dio al puerto a mediados del siglo anterior, también es un referente nacional e internacional por los hechos históricos acontecidos en este lugar, que durante siglos ha sido una ciudad cosmopolita, debido al intercambio cultural y comercial que se dio a mediados del siglo XVI a través del Galeón Manila o Nao de China (1565 a 1815) y fortalecido en el siglo anterior como destino turístico internacional a partir de 1950. El lugar es rico en costumbres, tradiciones,

leyendas, crónicas, fiestas patronales, gastronomía, obras artísticas, literarias, pictóricas y filmográficas, la forma de su bahía y su paisaje natural han sido plasmadas en centenas de mapas, planos y pinturas que datan de principios del siglo XVII, impresas en millones de fotografías desde el siglo XIX, filmadas en cientos de películas durante los siglos XX y XXI, e inspirado desde tiempos inmemoriales miles de canciones y libros que se han difundido por todo el mundo, narrando historias y hechos realizados por grandes personajes de relevancia mundial quienes transitaron por el centro la ciudad lo que le define su calidad histórica.

El litoral del puerto de Acapulco está dividido en cuatro zonas turísticas: Acapulco Tradicional, que abarca la zona antigua del puerto ubicada al poniente de la bahía de Acapulco y comprende desde la zona de Caleta (Península de las Playas) hasta el Parque Papagayo, su época relevante data de 1932 a 1950 cuando surge como el primer destino turístico nacional de playa; Acapulco Dorado, esta se encuentra en la zona central siendo perimetral a la bahía de norte a oriente, inicia en el Parque Papagayo y concluye en la Base Naval de Icacos, la zona detonó durante la presidencia del Lic. Miguel Alemán (1946-1952), tiempo en el cual se modernizó la infraestructura turística del puerto alcanzando este relevancia internacional, su periodo de auge va de 1950 a finales de la década de los 80's.; Zona Diamante, esta se encuentra al oriente, fuera de la bahía de Acapulco, surge en 1988 como una iniciativa del gobierno estatal y federal para reactivar

la actividad turística y mantener la competitividad ante otros destinos turísticos nacionales, su área de influencia va desde la Base Naval de Icaos y acaba en la desembocadura del río Papagayo o Barra Vieja, actualmente es la zona que se mantiene vigente en las preferencias del turismo de alto nivel adquisitivo y finalmente la Zona Poniente, ubicada también fuera de la bahía de Acapulco, al lado opuesto de la Zona Diamante, desarrollada a partir de la década de los 50's del siglo anterior sobre una gran extensión de acantilados, partiendo del Fraccionamiento Mozimba para concluir en la extensa Playa de Pie de la Cuesta.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La economía de Acapulco depende en gran medida del turismo, la localidad cuenta con una PEA de 384,977 habitantes, de los cuales el 83.1% labora en el sector terciario y el 74% se desempeña en el sector servicios (INEGI, 2019). El Centro Histórico se encuentra en la Zona Tradicional, uno de los cuatro sectores turísticos en los que está dividido el litoral de este destino vacacional, siendo el más antiguo y el que menor ocupación hotelera presenta desde hace cuatro décadas, debido en gran parte al deterioro de su infraestructura turística aunado a la falta de renovación de oferta turística. Por lo que este trabajo plantea la opción de diversificar su oferta turística poniendo en valor los diversos bienes culturales tangibles e intangibles con los que

cuenta este sector, al convertirlos como productos turísticos que atraigan al turismo cultural y sea una opción atractiva para quienes arriben al puerto con fines recreativos.

Bergeret y Gordillo (2018) resaltan que la proximidad al Valle de México⁵ y la Autopista del Sol ha hecho que Acapulco se vuelva un destino turístico de fin de semana, donde se puede viajar con la familia y tomar unos días de descanso. En su encuesta aplicada a 2,400 turistas que arribaron al puerto en el 2016, destacan que los principales motivos de su visita fueron: 66% vacaciones; 20% de fin de semana; 10% negocios; 2% visitar amigos y familiares; 1% religiosos y 1% día de descanso. Por la cercanía utilizaron como medio de transporte autobús 54%, vehículo particular 41% y avión 5%. Los medios de información que influyeron en su decisión para visitar el puerto fueron: las redes sociales 36%; recomendaciones de amigos y familiares 33%; televisión 23%; periódicos y revistas 5%, paradójicamente las agencias de viajes sólo incidieron en un 3%. Sobre los atractivos del puerto que motivaron su visita destacan sus playas, clima, diversión, vida nocturna, naturaleza, espectáculo de clavadistas en La Quebrada, deportes acuáticos y en menor proporción mencionaron la cultura, sin especificar las actividades y sitios vinculados a esta.

⁵ Aloja una población de aproximadamente 22 millones de habitantes.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Hiernaux (2011, p. 37) plantea que “la madurez de los destinos turísticos es un eufemismo que remite al envejecimiento, la pérdida de competitividad de algunos destinos turísticos”, la cual se caracteriza por la desvalorización que se hace de dichos sitios a través de campañas publicitarias en diversos medios de comunicación propiciadas por promotores de nuevos desarrollos turísticos que terminan por incidir en las preferencias del turista. Gran parte de la pérdida de atracción de un destino turístico es la degradación de su imagen urbana y su medio ambiente, aunado a factores de inseguridad del lugar.

Por su parte, Butler (1980) argumenta que los destinos turísticos pasan por un ciclo de vida que está conformado en seis fases y se evalúan dependiendo el flujo de la corriente turística. La primera fase inicia con la exploración del destino turístico, con pocos visitantes que acuden al lugar por su atractivo natural o cultural, pero con una infraestructura turística limitada. La segunda fase comienza cuando la población local se involucra en atender al turista, considerando esta prestación de servicios como una opción viable para mejorar sus ingresos económicos. La tercera fase denominada desarrollo, se da con el incremento de turistas debido a una mayor promoción del destino, el mejoramiento de su infraestructura turística y el aumento de atractivos para los vacacionistas. Pasando a la fase de consolidación, cuando el turismo se convierte en un factor importante para la economía del lugar, existe

una importante inversión extranjera y el flujo de la corriente turística se incrementa. Posteriormente se pasa a la fase de estancamiento, cuando el número de turistas alcanza su nivel máximo, se empieza a rebasar la capacidad de carga del destino turístico, comienza a disminuir la ocupación hotelera debido a que el lugar empieza a declinar en las preferencias turísticas, cayendo en la penúltima fase, que es el declive, la cual se caracteriza por su infraestructura turística deteriorada, debido a que rebaso su capacidad de carga, aunado a la falta de inversión para restaurarla o reemplazarla. Por último, Butler (1980) plantea la opción de renovarse o morir, por lo que sugiere la iniciativa de rediseñar la oferta de atractivos turísticos para poder reposicionar el destino, lo que implica un aumento de inversiones en infraestructura la infraestructura turística, así como una mayor promoción de sus productos turísticos.

Haywood (1986) propone otra manera de hacer más operativo el modelo de desarrollo turístico en función del destino vacacional, destacando el potencial existente en determinados segmentos de lugar para poder diversificar la oferta turística, además de tomar en cuenta el flujo de turistas, considera pertinente diferenciar el tipo de turismo que lo visita, si es estacional o de fin de semana, elitista o social, nacional o extranjero, cultural u ocasional, por lo que sugiere la necesidad de poder determinar de manera puntual los atractivos que forman parte de las preferencias de los turistas por visitar el lugar, para poder guiar la actividad turística.

Bergeret y Gordillo (2018) describen el modelo turístico fordista que se aplicó en Acapulco el siglo pasado, caracterizado por lo masivo, estándar y homogéneo, en el cual el turista aspiraba a encontrar un destino vacacional que además de tener mar, arena y sol, fuera bueno, bonito y barato. Ambos autores mencionan que este destino turístico ha evolucionado a la par de la economía en México, provocando una serie de reacomodo territorial por la creación de diferentes centralidades turísticas (Tradicional, Poniente, Dorada, Diamante) en el mismo destino vacacional. Por lo que Bergeret y Gordillo (2011, p. 16-17) recomiendan la necesidad de mejorar su infraestructura turística, ampliar sus productos turísticos e incursionar en nuevos segmentos entre los que destaca el turismo cultural, con lo que se pretende lograr satisfacer las necesidades y fantasías del turista con la finalidad de motivar su regreso. Aunado a esto, Hernández y Solís consideran que “la imagen de los destinos turísticos es una valoración mental que se hace a partir de ciertas expectativas” (creencias, ideas e impresiones), que están influenciadas por diversos elementos difundidos a través de los medios de comunicación como son: el cine, radio, televisión, periódicos, libros, revistas y el internet (Hernández y Solís, 2011, p.124). En el caso de Acapulco, no es la excepción, su valor paisajístico (bahía, playas, atardeceres, vegetación, arquitectura, etc.), ha sido plasmado en innumerables pinturas y fotografías, aprovechando sus escenarios naturales en incontables películas y programas de televisión protagonizadas por celebridades y artistas

nacionales e internacionales, además de haber sido fuente de inspiración de miles de canciones, libros y novelas en donde se destacan las fantasías de aventuras y pasiones desarrolladas por míticos personajes en este paradisiaco puerto. Y es esta parte de la fantasía que busca satisfacer el turista cuando viene al puerto de Acapulco con la finalidad de hacer sus sueños realidad. Tal y como acontecía en la serie de TV norteamericana “*Fantasy Island*”, protagonizada por Ricardo Montalbán “Sr. Roarke” y Hervé Villechaize “Tattoo”, que se transmitió de 1978 a 1984 por la cadena ABC. El turista llega además de querer disfrutar el sol, la arena y el mar, deseoso de conocer donde se filmaron las películas y programas de tv, las discotecas donde bailaron, el hotel o residencia donde pasaron su luna de miel los artistas y celebridades representativas de los siglos XX y XXI. Bergeret y Gordillo (2011, p. 22) señalan que el turista llega a este destino vacacional en busca de experimentar sensaciones lúdicas, ocio, esparcimiento y libertad que puedan satisfacerlo psicológica y físicamente, emociones difíciles de concebir en los lugares donde residen habitualmente. Y es que la “fantasía turística nos permite aflorar los instintos de competencia y de superioridad, de ser el mejor o identificarse como el triunfador, lo que le permite sacar al instinto de posesión, comprar objetos costosos y extraños; significa tener más poder o más estatus que los demás”.

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio (UNESCO, 2014, p. 132). Dicho patrimonio tiene el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute, además de enriquecer el capital social, fomentando el sentido de identidad y pertenencia individual o colectivo, manteniendo la cohesión social y territorial. Elementos que pueden ser valorados como parte de un atractivo turístico, capaz de motivar a una persona o grupo de personas a trasladarse de su hogar habitual para conocerlos y disfrutar la experiencia de entrar en contacto con ellos. Para Matos (2013, p. 90): “el patrimonio cultural de México es todo aquello que nos caracteriza como mexicanos. Son nuestros vestigios tanto prehispánicos como coloniales e históricos, todo lo que las generaciones anteriores nos legaron y que forman parte sustancial de nuestra historia”. Dichos vestigios son considerados por la UNESCO como “bienes culturales, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la cien-

cia” (UNESCO, 2014, p. 135). Existen dos tipos de patrimonio cultural: el material y el inmaterial, también llamados tangible e intangible. La Ley 444 para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural del Estado y los Municipios del Estado de Guerrero, menciona que dentro del patrimonio cultural tangible están los bienes muebles, aquellos que pueden ser desplazados con cierta facilidad, como son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico. También se incluyen las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Mientras que los bienes inmuebles, son aquellas obras realizadas por seres humanos que no pueden desplazarse tales como las obras de arquitectura civil, religiosa, militar, doméstica, industrial, calles, puentes, entre otros elementos que forman parte de la historia y son un legado de nuestros ancestros. Mientras que el patrimonio inmaterial o intangible lo constituye el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social expresados a través de los usos y costumbres, técnicas de cultivo o artesanales, tradiciones orales, ritos, representaciones, visión cosmogónica, usos relacionados con la naturaleza, música, lenguas maternas, prácticas sociales o conocimientos como la medicina tradicional y la gastronomía, junto con los espa-

cios que les son inherentes, que los grupos sociales y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio. También se considera el patrimonio natural, el cual está integrado por los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas; y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético, científico, de la conservación o de la belleza natural (Ley 444, 2015).

En un estudio sobre la relevancia del turismo cultural en México, realizado en el 2015 por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) para la Secretaría de Turismo (SECTUR), se destaca que “Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo” y define el Turismo Cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. En el mismo estudio se considera la riqueza patrimonial de un destino turístico o una comunidad como un recurso turístico cultural, el cual puede ser material, espiritual, intelectual o afectivo. Este recurso se vuelve un producto turístico cultural, cuando se integra a los servicios turísticos y obtiene su valor de mercado al ofrecer

una interpretación de estos que facilite la comprensión, conocimiento y disfrute del turista. Estos productos turísticos pasan a ser parte de la oferta turística cuando se promocionan y comercializan a turistas culturales, es decir a aquellos viajeros, que se trasladan a diversos sitios ajenos a su domicilio habitual motivados por conocer otra cultura y sus manifestaciones, o para los turistas cuya motivación principal de viaje no es la cultura, pero que puede realizar alguna actividad vinculada con esta (CES-TUR-SECTUR, 2015, p. 3-4).

Parte fundamental del turismo cultural es la interpretación que se hace del patrimonio cultural y sus bienes, la cual debe realizarse de una manera expresiva y emotiva resaltando los valores de autenticidad utilizando, los recursos emocionales y culturales de los propios turistas, de tal manera que su experiencia sea placentera y divertida. Es importante mencionar que la UNESCO destaca la labor realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en favor del turismo cultural, al manifestar que debe de realizarse de manera responsable, por lo que debe ser integrador y sostenible, por lo tanto, debe planificarse y gestionarse de una manera adecuada “contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorando su bienestar, y que contribuya al enriquecimiento y a la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural” (OMT, 2016).

EL ÁREA DE ESTUDIO: CENTRO HISTÓRICO DE ACAPULCO

El origen de la ciudad de Acapulco, desde una visión colonialista, se remonta a 1550. López describe que la actual traza urbana del Centro Histórico es concebida por Fernando de Santa Ana, fundador de Acapulco, quien siguió las normas establecidas en la “Leyes y ordenanzas nuevamente hechas por su Majestad para la gobernación de las Indias y buen tratamiento y conservación de los indios”, comúnmente conocidas como *Leyes de Indias*, emitidas en 1542. Por lo que inicia trazando la Plaza de Armas o Plaza Mayor de proporciones rectangulares frente a la Playa Grande, donde actualmente se encuentra el Malecón⁶, ubicando la iglesia en la parte opuesta, para que pudiera ser utilizada como castillo y salvaguarda en caso de emergencia. Las calles parten del centro de las esquinas de la Plaza, siguiendo el entorno natural de la playa extendiéndose en forma de abanico hasta llegar al pie de los cerros que limitan la ciudad (López, 1986, p. 15). Es importante destacar que por esta Plaza y sus inmediaciones se han suscitado hechos de relevancia nacional e internacional por connotados personajes de la historia. Tomando como referencia que durante 250 años fue sede del intercambio comercial más importante del mundo, al ser punto de arribo y partida de las embarcaciones que cubrían la ruta marítima Manila –

⁶Muro grueso construido a la orilla del mar, playa o puerto para protegerlos de la fuerza del agua.

Acapulco – Manila, cuyas valiosas mercancías eran ofertadas en la Feria de Acapulco, juntos con estas llegaron al puerto miles de personajes procedentes de Europa, Asia, África quienes se fusionaron con los Americanos dando lugar a un intercambio cultural muy importante, transmitiendo costumbres y tradiciones, al grado de decir, que el 70% de las costumbres y tradiciones mexicanas ingresaron por Acapulco y fueron practicadas en esta Plaza Mayor. Cabe destacar que esto fue posible gracias al fraile agustino Andrés de Urdaneta, el cosmógrafo y marino español que logró descubrir y documentar la ruta del tornaviaje de Filipinas a la Nueva España, arribando a la bahía de Acapulco el 8 de octubre de 1565, procedente del puerto de San Miguel, después de haber recorrido 7,644 millas náuticas (14,157 Kms.), en poco más de cuatro meses⁷. Al igual que Urdaneta durante la época virreinal circularon por la Plaza Mayor de Acapulco, varios personajes de la nobleza española, entre ellos los virreyes que viajaron a Filipinas y al Perú a desempeñar sus cargos administrativos, además de los religiosos encargados de evangelizar las islas de oriente, entre los que destacan San Felipe de Jesús, el primer santo mexicano y el beato Bartolomé Díaz Laurel; la bella joven Mirra quien al convertirse al catolicismo cambio su nombre por Catarina de San Juan, cuya peculiar manera de vestir dio origen al vestido tradicional mexicano denominado China Poblana; Isabel

⁷Zarpó el 10 de junio de 1565 del puerto de San Miguel, en Filipinas.

Barreto, conocida como la “Reina de Saba de los Mares del Sur” la primera y única almiranta en la historia de la armada española, cuyo primer esposo, el adelantado Álvaro de Mendaña trajera a México la palma de coco en el siglo XVI; además de los miembros de la expedición científica Malaspina cuyas aportaciones a la historia natural, cartografía, etnografía, astronomía, hidrografía, medicina han sido relevantes para la humanidad, al igual que las realizaron Alejandro de Humboldt, conocido como “el padre de la Geografía Moderna” y el Dr. Francisco Javier Balmis, quién encabezara la Real Expedición Filantrópica de la Vacuna contra la Viruela; Juan Francisco Gemelli Carreri⁸, quien en su obra literaria “Giro del Mondo” describiera en 1697 los festejos que realizaban en esta Plaza con motivo de las fiestas del Carnaval⁹, destacando las carreras parejeras de caballos, las peleas de gallos, el juego de la cucaña o palo encebado y los actos de malabarismo que alegraban a la concurrencia.

Durante la lucha por la Independencia de México, el Centro Histórico de Acapulco, fue escenario de hechos relevantes y hogar de personajes distinguidos de la historia nacional, destacando entre estos

⁸ Algunos historiadores consideran a este personaje como el primer turista cultural, al ser la primera persona que consiguió dar la vuelta al mundo sin utilizar medios de transporte propios y pagar sus pasajes en diferentes medios de transporte.

⁹ Este festejo es contemporáneo al de Campeche, el cual continúa desarrollándose, contrario a lo que sucede en Acapulco.

al Generalísimo José María Morelos y Pavón, quien durante dos años mantuvo sitiada la ciudad para lograr la capitulación de las tropas realistas atrincheradas en el Fuerte de San Diego, también resalta la presencia del Gral. Ignacio de Comonfort, Lic. Benito Juárez García, Gral. Juan Álvarez Hurtado y Vicente Guerrero, quiénes dirigieron los destinos de la nueva nación mexicana ocupando la presidencia del país. Pintos narra que en los inicios del siglo XX se llevó a cabo una serenata ofrecida en honor del príncipe italiano Don Luis Amadeo Fernando de Saboya, Duque de los Abruzzos, desarrollada en la Plaza, la cual se vio inundada de las aguas del mar, agitadas por el terremoto que destruyó gran parte de la ciudad el 14 de abril de 1907.

Un hecho lamentable fue el incendio del Teatro Flores, ubicado atrás de la Catedral de Nuestra Señora de La Soledad, el 14 de febrero de 1909 y que cobrara la vida de cientos de acapulqueños, siendo el evento más trágico en la historia del Acapulco Moderno (Pintos, 2004, pp. 22-68). Varias de las calles del Centro Histórico, llevan el nombre de ilustres personajes que vivieron en el primer cuadro de la ciudad, como es la calle Dr. Roberto Sánchez Posada, quien fuera un médico altruista que presidió la presidencia municipal a finales del siglo XIX; el periodista y líder sindical Juan R. Escudero, fundador del Partido Obrero de Acapulco y presidente municipal en dos ocasiones; el Profesor Felipe Valle Medina, quien fuera el primer gobernador del estado de Colima y se desempeñara en el puerto como encargado de la Aduana Marítima; el Almirante Re-

ginald Carey Brenton, brigadier de la Marina Nacional Mexicana y Real Marina Británica, considerado como el “Padre de la Marina Mexicana”, y a quien su Alteza Real Eduardo VIII, Príncipe de Gales le rindiera honores, cuando arribó al puerto abordo del *HMS Renown*, líder de cruceros de la Real Armada Británica en 1920; la Profesora Felicitas V. Jiménez, fundadora de la Escuela Primaria Ignacio Altamirano en 1906, quien en tu acto de valentía protegiera a sus alumnos durante el ataque realizado por la tropas revolucionarias el 5 de mayo de 1920. Aquí también vivieron Clemente Mejía Ávila y Apolonio Castillo Diaz, extraordinarios nadadores que representarían a México en los Juegos Olímpicos de Londres en 1948; José Agustín Ramírez prestigiado cantautor, creador de las canciones más representativas de Acapulco y del estado de Guerrero. Y qué decir de los presidentes del país que desde 1936 a 2018, han emitido emotivos discursos en esta Plaza durante sus campañas electorales.

Existen en su entorno una serie de obras artísticas realizados por extraordinarios pintores como son José Reyes Meza, cuya obra “El Sol que da vida” realizada en mosaico bizantino multicolorido adorna el cielorraso o techo interior de la cornisa del Edificio Mamper; En el auditorio del viejo Palacio Municipal o antiguo Ayuntamiento de Acapulco, están plasmados tres murales realizados de por José Luis Cuevas, Rafael Coronel, Francisco Corzas, Roberto Gironella y Sofia Bassi, son obras que muestran la solidaridad de los pintores mexicanos con Bassi, quien a finales de la década de los 60’s,

estuviera recluida en una celda de la antigua cárcel municipal¹⁰, por el asesinato de un importante personaje de la monarquía italiana. En los muros de las escaleras de este inmueble, hay obras realizadas por el muralista Roberto Cueva del Rio, en donde muestra parte de la historia, cultura y paisajes de Acapulco. Próximo a este lugar, en la cima del cerro de la Pinzona se encuentran los murales que adornan la barda principal de la antigua residencia de Dolores Olmedo y Howard S. Phillips, conocida como Casa de Los Vientos o Exekatlkalli¹¹ elaborados por Diego Rivera en 1956, quien también realizara otros dos murales en el interior del inmueble, con una técnica similar a la que utilizó en el Estadio Olímpico de C.U., en la ciudad de México. Cerca de la Casa de Los Vientos, se encuentra el Hotel Casablanca, diseñado en 1944 por los arquitectos suizos Max Loor y Robert Weber con un estilo Art Deco, en cuyo antiguo bar interior, se encuentra un mural realizado por Julio Castellanos, donde se muestra a unos nativos descansando a la orilla de un cuerpo de agua, rodeados de una exuberante vegetación.

Retomando las palabras del Premio Nobel de Literatura mexicano, Octavio Paz, “La arquitectura

¹⁰ En este lugar se edificó en 1603 el Convento de San Francisco, a finales del siglo XIX se construyó el Palacio Municipal en cuyas instalaciones se encontraba la cárcel, este inmueble fue demolido en 1970, para dar paso al actual edificio.

¹¹ Actualmente forma parte de un Centro Cultural financiado por la Secretaría de Cultura y la Fundación Carlos Slim.

es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones ..." (García, 2018, p. 265), por ello, es imposible hablar del Centro Histórico de Acapulco y no mencionar el Fuerte de San Diego, diseñado por el Ing. Militar Miguel de Constanzo, modificado y construido por el Ing. Ramón Panón en 1784, después que un terremoto destruyera en 1776, el anterior baluarte edificado por el célebre Ing. Adrián Boot en 1616 para defender el puerto del ataque de los enemigos de la Corona Española. A través del tiempo la fortificación ha tenido varios usos, destacando el que se le diera en la década de los 60's, al ser durante nueve años (1959-1968) la sede de la Reseña Mundial de los Festivales Cinematográficos por la que desfilaron infinidad de artistas, millonarios e invitados especiales, vistiendo de gala y glamour, Robert Polanski, Gina Lollobrigida, Elizabeth Taylor, Isabella Pampanini, Christiane Martell, Roberto Rosellini, Paul Newman, María Félix, Dolores del Río, Manolo Fábregas, Roberto Cañedo, Silvia Pinal, Antonio Aguilar, Fernando Lujan, Ernesto Alonso. Destacando la participación del extraordinario músico catalán, promotor de la Paz Mundial¹² Pau (Pablo) Casals, quien en 1960 estrenará en este recinto su obra "*El Pessebre*", como agradecimiento al país que había recibido a los españoles. En 1983 sirvió de escenario para la

¹² En 1971 recibió la Medalla de la Paz de la ONU y fue nominado al Premio Nobel de la Paz.

cena de gala que ofrecieran el presidente Miguel de la Madrid y su esposa Paloma Cordero, en honor de la Reina Isabel II y su esposo el príncipe Felipe de Edimburgo, quienes visitaron el puerto. A partir del 24 de abril de 1986 funciona como Museo Histórico de Acapulco, en cuyas salas se muestra el rico pasado histórico del puerto, partiendo desde los primeros pobladores, pasando por la conquista de los mares del sur, el intercambio comercial y cultural con Asia, la piratería, la época virreinal y la lucha por la independencia, además de alojar diversas exposiciones temporales de destacados artistas nacionales y extranjeros. Desde el 2006 es sede oficial del Festival Internacional la Nao de Acapulco. En las proximidades del Fuerte de San Diego, están otros espacios culturales como: el Museo de las 7 Regiones, donde se muestran exposiciones temporales con obras de relevantes artistas y artesanos del estado de Guerrero; El Museo de la Máscara, aloja una colección muy importante de máscaras de diversas culturas, provenientes de varios estados de la república y países distantes; El Museo Histórico Naval de Acapulco, exhibe objetos relevantes que narran importantes episodios de la historia marítima y naval del Pacífico Mexicano, cerca de La Quebrada se encuentra el centro Cultural Domingo Soler, donde periódicamente se exhiben presentaciones teatrales con artistas locales.

Otra edificación importante es la Iglesia de Nuestra Señora de la Soledad, ubicada en la parte norte de la Plaza Álvarez. Fares menciona que fue diseñada y construida por el Arq. Federico Mariscal

en 1948, sobre la base del proyecto realizado por el Arq. Adamo Boari en 1904, (Fares, 2011, p. 29) habrá que destacar que Martínez menciona que la primera versión de esta iglesia fue construida en 1791 con piedra, adobe y teja (Martínez, 2005, p. 133), pero los diversos fenómenos naturales (huracanes y terremotos) que asolan al puerto la han afectado en diversas ocasiones. La construcción actual destaca por su diseño de influencia bizantina única en el país. Al lado oriente de la Iglesia, donde antes se encontraba el antiguo curato, se construyó en 1960 la Biblioteca Pública Municipal N°22, “Dr. Alfonso G. Alarcón”, quien fuera un ilustre pediatra y cursara sus estudios primarios en la escuela Ignacio Manuel Altamirano de esta ciudad. La obra de estilo Moderno fue inaugurada por quien fuera director general de la UNESCO y secretario de Educación, el Dr. Jaime Torres Bodet.

Parte de los bienes culturales intangibles del Centro Histórico de Acapulco es el espectacular clavado de La Quebrada, reconocido en 2015 como patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero. Es una actividad extrema realizada por jóvenes acapulqueños desde hace 87 años que le ha dado fama internacional al puerto de Acapulco, la cual consiste en arrojarse al mar desde un acantilado de 32 metros de altura a un estrecho canal marino de 8 metros de ancho por 4 de profundidad. Este espectáculo ha sido fotografiado y filmado por millones de turistas. Un lugar agradable para apreciarlo es des-

de el famoso restaurant-bar “La Perla”¹³ del Hotel Mirador, operado en sus inicios por el músico suizo Teddy Sattuffer, incansable promotor del turismo en Acapulco¹⁴, grandes personalidades y luminarias nacionales e internaciones acudieron al lugar por invitación de Teddy, dejando plasmada su firma en el muro de las celebridades (un bastidor de madera hecho con los restos del “Bernita” un velero encallado en la playa Manzanillo en 1948), en las cuales se pueden apreciar los autógrafos de Frank Sinatra, Liza Minelli, Errol Flint; John Wayne “Tarzán”, Elizabeth Taylor, Bop Hope, Roy Rogers, George Harrison, Dustin Hoffmann, María Félix, Agustín Lara, Pedro Armendáriz, Mario Moreno “Cantinflas”, José Alfredo Jiménez, Pierce Brosnan “Agente 007” Harry Belafonte, Joan Collins, Merle Oberón, Manolo Fábregas, Joaquín Capilla (medallista olímpico mexicano), por mencionar sólo algunos.

Hablar del Centro Histórico de Acapulco, implicar recordar un pasado memorable plegado de hechos y personajes relevantes, el lugar ha servido de escenografía para películas estelarizadas por Elvis Presley “*Fun in Acapulco*”, Mario Moreno “Cantinflas” “El Bolero de Raquel”, German Valdez “Tin-Tan” “Simbad el mareado”, Farrah Fawcett “Sunburn”, en el 2012 Jenifer López “J.Lo” junto con Wisin y Yandel filmaron el video musical

¹³ Inaugurado en 1949.

¹⁴ Por su gran labor de promover este destino internacionalmente fue reconocido como “*Mister Acapulco*”.

“*Follow The Leader*”. Todo esto es parte de lo que ha acontecido en el Centro Histórico de Acapulco.

“Los centros históricos tienen un hechizo, una magia que debe ser cultivada...son un verdadero tesoro, una muestra de nuestra estirpe y una esplendorosa herencia para las siguientes generaciones... Al ser estas memorias del pasado y presente fundamento del futuro, alegoría y realidad. Son nuestra herencia y debe serla, enriquecida, para nuestros descendientes” Zorrilla (1999, p. 70).

Tomando como referencia el Centro Histórico de Acapulco y la encuesta realizada por Bergeret y Gordillo (2018), destacan tres sitios con valor cultural que se mencionan en la investigación y se ubican dentro de polígono mencionado, el Zócalo y/o La Catedral de Acapulco, el Fuerte de San Diego y los Acantilados de La Quebrada. Los resultados fueron: el 59% de las personas encuestadas visitaron y recorrieron el Zócalo y/o la Catedral de Acapulco, mientras que el 20.5% no pudieron acudir a estos espacios por falta de tiempo y el 20.5% restante manifestó desconocer la existencia y ubicación de estos lugares. Respecto al Fuerte de San Diego, los datos del sondeo indican que este baluarte fue visitado por el 17.9% de la población analizada, 12.8% no tuvo la oportunidad de visitarlo por diversas causas y 69.2% ignora su existencia. Finalmente, el sitio más concurrido por los turistas fueron los acantilados de La Quebrada, el 79% de los visitantes acudieron para a ver el espectáculo de clavadistas que

ahí se realiza, el 17.9% no pudieron visitar el lugar por diferentes motivos y el 2.65% restante no sabía sobre la existencia de este sitio ni del espectáculo que ahí se realiza. Aquí los planteamientos que se hacen son los siguientes: si el turista tuviera previamente conocimiento de los bienes culturales que puede encontrar en el Centro Histórico de Acapulco, ¿lo visitaría?, al visitar estos bienes culturales ¿prolongaría su estancia en Acapulco?, al prolongar la estancia del turismo en el puerto ¿habrá más derrama económica?, dependiendo de su experiencia al recorrer esta zona ¿la recomendaría como producto turístico a sus amistades?, finalmente ¿Ud., que opina?

Navalón y Rico (2012) consideran que para llevar a cabo una estrategia de diversificación de la oferta turística, se debe partir de una reflexión para poder evolucionar los productos, la imagen y la marca del destino turístico, incorporando argumentos distintivos basados en la calidad, innovación o diversidad, en este caso se establece como estrategia incorporar el patrimonio cultural existente en el Centro Histórico de Acapulco, la cual no ha sido utilizada adecuadamente por las autoridades correspondientes y prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de distinguir esta zona de otras que ofrezcan productos similares.

REFLEXIÓN FINAL

Acapulco requiere –como destino turístico– actualizar y diversificar su oferta de atractivos turísticos además de mejorar la calidad y servicios de los productos que actualmente ofrece al mercado nacional e internacional para poder mantenerse competitivo ante otros destinos, dentro de estas opciones se encuentra la promoción de sus bienes culturales. La imagen turística de Acapulco está enfocada en promover el sitio como un destino de sol y playa, omitiendo la opción de difundir el potencial de bienes culturales que existe en la localidad para incentivar el turismo cultural. En el 2017, el gobierno municipal presentó la iniciativa de realizar el “Museo de la Ciudad de Acapulco” (MACA), en donde se mostraría la historia de la ciudad y sus personajes emblemáticos a partir del siglo XX, destacando sus actividades vinculadas con el turismo, desafortunadamente el proyecto no se realizó, por falta de continuidad, al cambiar de administración municipal.

Es importante tener claro, que lo primero que habrá que garantizar será la seguridad del turista y de la gente local, por lo que es fundamental mejorar la imagen urbana, así como la infraestructura urbana y turística del Centro Histórico de Acapulco, para facilitar la accesibilidad y conectividad, evitando las barreras físicas, para poder garantizar un tráfico peatonal seguro en dicha zona para personas de cualquier edad, en optimas o disminuidas capacidades físicas que necesiten de algún tipo de asistencia para su desplazamiento, generando amplios

corredores sombreados con espacios porticados o arborizados.

Es necesario plantear un marco normativo integral que defina las políticas públicas y el nivel de intervención de las autoridades locales, estatales y federales para el rescate, conservación y protección de los bienes culturales existentes en el área de estudio. Por lo que habrá que incentivar la vinculación entre diversas dependencias oficiales (Secretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación y la Secretaría de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Ordenamiento Territorial), instituciones académicas de todos los niveles educativos, colegios de profesionistas, organizaciones civiles, sociedad civil e iniciativa privada, a participar de manera organizada en la identificación, diseño y ejecución de proyectos orientados poner en valor el patrimonio cultural del Centro Histórico de Acapulco, además de rescatar y mejorar los espacios públicos existentes para fomentar su apropiación comunitaria.

Tratando de responder a los cuestionamientos que se plantean al inicio de este documento ¿Puede un destino turístico maduro como Acapulco, mejorar su capacidad competitiva y rentabilidad económica fomentando el turismo cultural? La respuesta es sí. Siempre y cuando se elabore una estrategia integral donde intervengan autoridades, prestadores de servicios turísticos y residentes de la localidad, poniendo en valor el patrimonio cultural de este destino turístico, jerarquizando los bienes cultura-

les que van a ser consumidos como producto turístico, con el compromiso de la población objetivo y la beneficiada, de conservar y proteger dichos bienes culturales con la finalidad de poder garantizar el disfrute de dichos bienes a las próximas generaciones, tanto de visitantes como residentes.

¿Cuál es la relevancia de los bienes culturales con que cuenta el Centro Histórico de Acapulco? Como se pudo evidenciar en este documento, existe una amplia oferta de bienes culturales significativos que no han sido utilizados de manera adecuada para el consumo del turista cultural u ocasional, principalmente por la falta de información, por lo que es importante realizar un Plan de Manejo del Centro Histórico de Acapulco, en donde se definan las estrategias adecuadas para el manejo y disfrute de dichos bienes culturales.

¿Qué se tiene que hacer para incentivar el turismo cultural en el Centro Histórico de Acapulco? Partiendo del enunciado “Nadie quiere lo que no conoce”, la primero es difundir por diversos medios de comunicación la relevancia de los bienes culturales que existen en el Centro Histórico de Acapulco, realizar recorridos, visitas guiadas, elaborar guías turísticas donde se muestren los sitios de interés, colocar cédulas informativas en los sitios relevantes, además de poder bajar la información a través de diversos dispositivos electrónicos (teléfono celular, tablet, laptop, etc.), en donde se describan los valores relevantes existentes en el sitio que se visita o producto turístico que se consume.

Es necesario realizar el inventario de bienes culturales que existe en el Centro Histórico de Acapulco, para poder elaborar una base de datos que sirva para promoverlos como producto turístico en dicha zona. Además de efectuar de manera recurrente una encuesta a los turistas que visitaron el lugar, con la finalidad de conocer cuáles son los productos turísticos que más consumieron, cual fue la derrama económica ejercida, para de esta forma conocer puntualmente los elementos que conforman la cadena de valor de este producto, y lograr estructurar una propuesta adecuada en su promoción y comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Antúnez, F. (1927). “La Carretera México - Acapulco y los proyectos del Arquitecto Francés Jacques H. Lambert”. *Revista Planificación*, Tomo 1. (2), 15 -19.
- Bergeret, R. y Gordillo, M. (2018). “Análisis de la imagen y opinión del turismo nacional sobre el producto turístico de Acapulco”. En: Audel Sánchez I. y Ana Yolanda Rosas A. (Coord.) *Medio Ambiente, sociedad y turismo* (pp. 83-104). Universidad Autónoma de Guerrero y MA. Porrúa.
- Bergeret, R. y Gordillo, M. (2011). “Análisis crítico de la evolución del destino turístico de Acapulco 1945 a 2005”. En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.) *En Acapulco destino turístico*

- maduro de litoral* (pp.11-36). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Butler, R. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- CESTUR-SECTUR (2015). *Turismo Cultural en México*. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/167>
- Fares, R. (2011). *Acapulco arquitectura y ciudad*. Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Acapulco.
- García, Cuetos, M.P. (diciembre 2018). "La arquitectura es el testigo menos sobornable de la historia. Una reflexión sobre autenticidad histórica y materia arquitectónica". *Revista Conversaciones*. Año 4(6) (p.265-281).
- González, C. (2004). Prólogo. En: J. Fernández. *Aportación a la monografía de Acapulco, México, 1932*. (pp. V-VIII). CONACULTA-INBA.
- Hernández, L. y Solís M. (2011). "La imagen del destino turístico, un acercamiento conceptual". En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.). *Acapulco destino turístico maduro de litoral*. (pp. 106-127). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Hiernaux, D. (2011). "El destino de los centros turísticos maduros. Acapulco destino turístico maduro de litoral". En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.) *En Acapulco destino turístico*

- maduro de litoral* (pp. 37-43). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Haywood, K. M. (1986). “¿Can the tourist area life cycle be made operational?”. *Tourism Management*, 7(3), 154-167.
- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Resultados de ciudades ENOE 2019*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#>
- Ley 444 de 2015. *Para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural del Estado y los Municipios*. (2015). <https://vlex.com.mx/vid/ley-numero-444-proteccion-695776377>
- López, J.M. (1986). *Historia de Acapulco, Dominación Española Libro 1, 1965*. Comisión Editorial Municipal H. Ayuntamiento de Acapulco.
- Martínez, A (2005). *Historia de Acapulco*. México: DPA Impresores.
- Matos, E. (2013). “Mentira y verdades patrimonio cultural de México”. *Revista Arqueología Mexicana* Vol. XIX. (119), 90-91.
- Navalón, R. y Rico, E. (2012). “Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura”. En: J. F. Vera y Rodríguez, I. (Eds.), Sánchez, *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras, marco de análisis, procesos y realidades* (pp. 323-345). Publicaciones Universitat de Valencia.

- Pintos, R. (2004). *Acapulco. Monografía anecdótica contemporánea*. 3ra. Ed. Talleres de formas tipográficas y sociales.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. <https://es.unesco.org/creativity/activities/indicadores-unesco-de-cultura-para-desarrollo>
- UNESCO. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Zorrilla, P. (1999). “Los centros históricos, nuestros centros”. En: Academia de Centros Históricos, *Los centros históricos de nuestro tiempo*. (pp. 69-83). CONACULTA – SMGE.

**PARTE III DESARROLLO Y
TECNOLOGÍAS**

EL REPOSICIONAMIENTO DE ACAPULCO COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL

Abraham Garay Velázquez¹
Roger Joseph Bergeret Muñoz²

INTRODUCCIÓN

En el primer lustro de esta segunda década del siglo XXI, Acapulco registró un descenso en el número de visitantes extranjeros, por diversas causas, pero principalmente por motivos de inseguridad y por los embates de dos fenómenos meteorológicos que dejaron severos daños en la infraestructura urbana y turística de esta ciudad porteña.

Sin embargo, para el segundo lustro, esta situación comenzó a modificarse, con el retorno de cruce-

¹ Doctor en Ciencias Sociales por la Centro de Investigación y Posgrado en Estudios Socioterritoriales (CIPES) de la Universidad Autónoma de Guerrero, Catedrático de la Maestría en Gestión Sustentable de Turismo, de la Facultad de Turismo de la UAGro.

² Roger Joseph Bergeret Muñoz: Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I).

ros, las inversiones en el sector inmobiliario y en el área de entretenimiento y espectáculos, y la apertura de una nueva ruta aérea desde Estados Unidos.

En 2020, por todas estas nuevas inversiones, se espera el reposicionamiento de Acapulco como destino turístico internacional.

Decir que el turismo es el impulsor del progreso nacional es una cuestión tan obvia que parece insulsa repetirla, sin embargo, se hace porque es el piso firme del cual se parte cuando se habla de este tema, al menos en el caso de este país y de otros que han fincado parte de su crecimiento en esta rama de la economía.

A nivel mundial, la contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) se estima en cerca del 5% en promedio, aunque para ciertas economías la contribución del turismo al PIB varía entre aproximadamente el 2% —en donde el turismo es un sector comparativamente pequeño— hasta el 10% en aquellos lugares donde es un pilar importante de la economía (OMT, 2010).

En el caso de México, la participación porcentual del PIB turístico en el total de la economía nacional es en promedio del 8%, siendo el 2009 el año de mayor participación de este producto, con 8.9%. (INEGI, 2011) Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2011.

De acuerdo con este dato, no cabe duda de que para México el turismo es un pilar fundamental de la economía nacional. Si así es para toda la república ¿qué tan fundamental puede ser para entidades

como Guerrero? en donde se ubica uno de los destinos de playa más importantes del país: Acapulco.

Este estudio tiene como objetivo principal dar cuenta de cómo este destino turístico ha ido recuperándose a partir del 2016, luego de una crisis en las llegadas de turistas extranjeros que se vivió en el primer lustro de la segunda década de este siglo.

Y tiene como un objetivo particular analizar si esta recuperación que se da a partir de la llegada de nuevas inversiones, principalmente en el sector inmobiliario, serán fundamentales en el reposicionamiento de esta marca.

Para ello, primero haremos un breve recorrido histórico, para conocer cómo fue que Acapulco se convirtió en el primer destino turístico internacional de América, cuáles fueron los factores que se conjugaron para que este puerto se convirtiera en el sueño de cientos de visitantes, y posteriormente, tendremos que llegar al momento en el que cae como destino favorito, antecedentes necesarios para dar cuenta de su paulatina recuperación.

SURGIMIENTO DE ACAPULCO COMO DESTINO TURÍSTICO

Gran parte del éxito de Acapulco como destino se debe a que cuenta con uno de los climas más favorables para la actividad turística. En los meses más fríos la temperatura nunca desciende a menos de 26°C. Para los que andan huyendo del frío es una oferta invaluable. Al respecto, Lozato (1990, citado

por Valenzuela y Coll (2009, p. 166-167) afirma: “el clima es un factor de atracción turística a menudo de importancia capital [...] sin sol y sin nieve numerosos centros turísticos no habrían podido participar del turismo de masas. La imagen climática juega pues un papel de primer orden en la atracción turística”.

Cuando Acapulco se proyectó como un polo turístico, quienes hacían el turismo internacional: europeos y norteamericanos, provenían de lugares con inviernos crudos, que buscaban sitios de mar, sol y playa. Acapulco tiene playas espectaculares gracias a la llamada Bahía de Santa Lucía, protegida del mar abierto por una cadena de montañas que son parte de la Sierra Madre del Sur.

“Esta conformación física es uno de los principales atractivos turísticos del puerto, porque la montaña y la forma casi circular de la bahía constituyen un anfiteatro en gradería al aumentar precipitadamente la altitud (hasta 900 msnm), situación que favorece la vista panorámica casi desde cualquier lugar, además la conformación evita un alto oleaje y sirve de protección contra huracanes. En general, toda la bahía tiene grandes playas en una línea casi continua, el ancho en promedio es de 45 metros” (Campodónico y Nerys 1980, citados por Valenzuela y Coll, 2010, p. 166).

Otro factor importante que convirtió a Acapulco en el destino de playa favorito fue su ubicación. Está emplazado en el litoral sur del estado de Guerrero, a sólo 350 kilómetros de la capital del país. México está pegado a Estados Unidos, la potencia

económica mundial y el principal emisor de turistas a nivel internacional.

El turismo internacional aterrizaba de forma forzosa en la capital mexicana y de ahí se movía a otras partes del país, y Acapulco era el sitio de sol y playa más a la mano. Por supuesto que no era el único destino cercano a la capital por lo que no fue sólo la cercanía por lo que comenzaron a preferirlo los turistas, fueron tres factores juntos: la cercanía, sus aguas cálidas y la belleza de sus playas.

Estos recursos naturales y ambientales, afirma Ramírez (1986), han sido la base del desarrollo turístico de Acapulco, y su espléndido escenario es realzado y explotado por la compleja infraestructura hotelera de que dispone la ciudad.

La segunda guerra mundial jugó un papel importante en la consolidación de Acapulco como destino turístico internacional debido a que por el conflicto bélico las corrientes de turistas entre los Estados Unidos y el continente europeo se redujeron o cancelaron, entonces voltearon a ver a este puerto del Pacífico. Otro punto a su favor, en la década de los 50's, fue el triunfo de la revolución cubana, pues, aunque el puerto mexicano ya figuraba como un importante destino del litoral, los arribos de turistas se incrementan ya que La Habana era entonces el principal destino de diversión de los estadounidenses y con la llegada de Fidel Castro al poder éste fue cancelado como tal.

Como vemos, hubo dos factores coyunturales y tres de tipo natural y geográfico, éstos cinco ajenos por completo a una planeación para hacerlo

detonar como tal. Sin embargo, el gobierno mexicano aprovechó esas condiciones ajenas a las dinámicas del país y creó infraestructura para recibir a las oleadas de visitantes.

Para comprender este proceso, Valenzuela y Coll (2010) proponen dividir la historia del turismo de Acapulco en cuatro etapas. 1. El enlace terrestre y el proceso de expropiación (1927-1946) 2. La internacionalización: el Acapulco de Miguel Alemán (1946-1952) 3. La consolidación (1952-1979) 4. La crisis y la reinención (1980-2009).

Por su parte Ramírez (1986) hace un estudio del fenómeno turístico de Acapulco y el propone dividir en tres etapas. De 1927 a 1954 el despegue, de 1955 a 1971 el auge y expansión anárquica, de 1972 a 1985 el estancamiento, la contaminación y la aplicación de medidas correctivas.

En este estudio, vamos a agregar una quinta etapa, cuyos años se sobreponen con la cuarta fase establecida por Valenzuela y Coll. Esta corre de 2006 a 2019, la que se caracteriza de 2006 a 2015 por una nueva crisis que enfrentó Acapulco por la inseguridad en todo el país, después por un fenómeno meteorológico que dañó parte de la infraestructura turística, principalmente, la zona con la cual se replanteaba la recuperación de Acapulco como polo turístico internacional y una fase de reposicionamiento que comienza en 2016 y sigue hasta este 2019.

Dicen Valenzuela y Coll (2010) que la primera etapa arranca el 11 de noviembre de 1927, cuando se inaugura la carretera de Taxco al puerto. Esta

obra, dicen, fue esencial para el surgimiento y desarrollo de la actividad turística por el paralelismo geográfico entre los flujos turísticos y los grandes ejes de comunicación (Ramírez, 1986; Lozato, 1990 citados por Valenzuela y Coll, 2010).

Antes de esta obra, el camino era una ruta complicada y difícil, que sólo se podía transitar por temporadas y requería tres días a caballo, sólo de Acapulco a Iguala, ciudad en la que se tomaba el ferrocarril a la Ciudad de México, cuenta Gómez (1960).

En 1931, afirman Valenzuela y Coll (2010), el gobernador Adrián Castrejón expropió los primeros terrenos para utilidad pública, sobre este particular nos dicen:

“En todos los casos, el proceso de expropiación respondió a intereses particulares ajenos al interés común o a la planificación urbana de todo el puerto para un corto, mediano o largo plazo, situación que provocó la construcción de dos espacios disímiles: uno como escenografía para su venta y comercialización en la actividad turística y otro, el de mayor dimensión, que albergó los vecindarios con las contradicciones y desequilibrios sociales y económicos que el turismo también generó” (Valenzuela y Coll 2010, p. 169).

De esta primera etapa, Ramírez (1986) anota que, hasta antes de la inauguración de la carretera, Acapulco había subsistido como una pequeña villa aislada y sin importancia después de que se suspendió el tráfico marítimo que el puerto mantenía con

Manila durante la época de la colonia para la transportación de mercancías.

Afirma que la carretera permitió “el descubrimiento” de las bellezas de Acapulco por parte de los mexicanos, especialmente de los residentes del Distrito Federal, ahora Ciudad de México.

Posteriormente, en la etapa que Valenzuela y Coll (2010) llaman la internacionalización y que de acuerdo con su propuesta corre de 1946 a 1952, el presidente Miguel Alemán Velasco convirtió al puerto, o más bien a una parte de éste, en un moderno destino turístico con la ayuda del capital extranjero, logrando posicionarlo en la preferencia de los turistas estadounidenses.

Aquí empiezan las visitas de las celebridades de Hollywood y Acapulco adquiere la imagen de gran destino turístico, gracias al *glamour* y el lujo derrochado por las estrellas de la industria cinematográfica.

El aumento exponencial del número de visitantes, entre 1970 y 1978, fue el impacto directo de la visita de tanto famoso al puerto. En esos años el número de visitantes pasa de 1,003.800 a 2,458.00 turistas anualmente. Ese año, 1978, los turistas extranjeros superaron a los nacionales, pues el 51 por ciento de estos visitantes eran de fuera de México (Mesplier y Bloc-Duraffour, 2000, citado por Valenzuela y Coll, 2010).

Las cifras establecen que en el decenio de 1972 a 1983 viajaron a Acapulco 3.5 millones de turistas extranjeros, de los que 85 por ciento eran

estadounidenses (Bancomex 1990, citado por Valenzuela y Coll, 2010).

Esta época de oro necesitó de una infraestructura urbana que construyó el presidente Miguel Alemán durante lo que Valenzuela y Coll (2010) llaman la década de la consolidación, de 1952 a 1979, tiempo en que el puerto adquiere el trazo general que hasta la fecha se conoce.

“Construyó el aeropuerto, urbanizó –con abuso de los campesinos, según se decía– la bahía aledaña a Puerto Marqués, y amplió la gran calzada panorámica que circunda la bahía. Acapulco comenzó a llenarse de modernos hoteles y un ambiente cada vez más internacional que presagiaba la época del jet set” (Valenzuela y Coll, 2010, p. 175).

De estos años Ramírez (1986) anota que los factores que fueron creando este clima favorable al puerto fueron varios, uno de ellos, fue la construcción de la carretera 95 o supercarretera DF-Cuernavaca en 1955 y, posteriormente, esta facilidad de acceso se incrementó al ponerse en servicio el nuevo aeropuerto internacional en 1964 que permitió la operación de aviones tipo Jet, pues esta mayor capacidad permitía precios más accesibles en el transporte aéreo, lo que impulsó el turismo masivo.

Desde la construcción de la carretera en 1928, a la par que aumentaba el turismo a cifras jamás vistas en ningún otro destino turístico, Acapulco modificó drásticamente su fisonomía, por la apertura de caminos, la construcción de decenas de hoteles, el aumento de la población, la introducción de servicios, pero, sobre todo, este proceso dio paso a un

fenómeno que se vive hasta la actualidad: las desigualdades económicas.

El paisaje tuvo cambios de impacto, porque el pequeño pueblo que eran antes de 1928 se transformó rápidamente en una ciudad, con una población marginal que demandaba servicios y un sector turístico pujante.

Esta es la etapa de la transformación de la infraestructura turística, de los hoteles nacionales a las cadenas transnacionales, de los hospedajes sin clasificación a los de cinco estrellas. El aumento de turistas generó demanda de más habitaciones, sobre todo de la categoría de lujo. Ese era el segmento que captó Acapulco sin proponérselo, turismo europeo y norteamericano que escapaba de la segunda guerra mundial y casi inmediatamente por la revolución cubana Acapulco sustituyó a Varadero como otro destino de sol y playa que tenían los estadounidenses.

CAÍDA DEL TURISMO EXTRANJERO EN ACAPULCO

Valenzuela y Coll (2010) llaman a esta etapa de Acapulco la crisis y la reinención, la cual abarca de 1980 a 2009, aunque Ramírez la ubica desde 1972 y llega a 1985, hasta donde abarca su estudio.

Ya se dijo arriba que en 1978 los turistas extranjeros que visitaron a Acapulco superaron a los nacionales, pues el 51 por ciento de estos visitantes eran de fuera de México (Mesplier y Bloc-Dura-

ffour, 2000, citado por Valenzuela y Coll, 2010) ese dato perfilaba al puerto guerrerense como un destino turístico internacional. Sin embargo, sólo bastaron dos años para que eso cambiara.

En 1980 se registra un descenso de casi el 40 por ciento de turistas a Acapulco. Ese año, de acuerdo con el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, llegaron a Acapulco alrededor de 800 mil turistas extranjeros. Muy lejos se quedó del millón 400 disfrutaron de las aguas cálidas del litoral guerrerense, sólo dos años atrás. ¿Qué fue lo que pasó? ¿Por qué en tan solo dos años cambio este panorama halagüeño para la perla del Pacífico? ¿Acapulco se agotó por sí sólo? ¿Incidieron factores externos?

A partir de 1980, el descenso de la cantidad de turistas extranjeros fue continuo hasta llegar a sólo el 1.5 por ciento de los turistas nacionales.

Acapulco se cayó como destino turístico internacional por razones ajenas a las sinergias del puerto, pues el turismo es de los sectores más globalizados y surgieron en el jet set internacional otras inquietudes, como el turismo ecológico, el artístico y el cultural, que en Acapulco no fue atendido porque se dejó en manos de las mismas transnacionales y éstas desarrollaron solamente la demanda del momento.

El declive turístico de Acapulco también está relacionado con una serie de problemas ambientales, sociales y urbanos que afectaron la imagen del puerto y, en consecuencia, el flujo de turistas.

Lo anterior implica que el desarrollo de Acapulco como destino turístico internacional no se generó por su propia energía sino por razones ajenas al mismo destino, puesto que el turismo está enclavado en la lógica de la economía mundial, responde entonces a los avatares del mercado.

En el caso de Acapulco, para satisfacer el mercado mundial de turistas, las autoridades del país dejaron la industria turística que recién florecía en el puerto en manos de las transnacionales. Estas compañías construyeron grandes complejos hoteleros en la zona del litoral, con edificaciones de más de 10 niveles y con más de cien habitaciones que vinieron a estropear la visibilidad y la brisa para las edificaciones que se ubicaban al otro lado de la avenida, acto que hablaba del poder de las corporaciones capitalistas dueñas de cadenas de hoteles.

“Las corporaciones internacionales fusionaron todos los servicios, líneas aéreas, cadenas hoteleras y también actividades auxiliares como renta de vehículos, agencias y clubes de viajes, por lo que hubo un control oligopólico del turismo internacional” (Navarrete 1971, citado por Gomezjara 1974, p. 142).

La operación ideal de este tipo de oligopolio requiere que la agencia de viajes perteneciente a determinada corporación transnacional organice grupos de turistas que son transportados por la línea aérea perteneciente a la misma corporación, alojados en el exterior en hoteles poseídos o administrados por la cadena hotelera perteneciente a la misma corporación, que en el exterior se movilizan

en automóviles rentados a la compañía arrendadora de vehículos pertenecientes a la misma corporación, que realizan la mayor parte de sus consumos en restaurantes, bares, centros nocturnos, comercios y establecimientos de servicios personales controlados o conectados con la cadena hotelera perteneciente a la misma corporación y, finalmente, retornados a su lugar de origen por la misma línea aérea.

Es decir, las corporaciones transnacionales no dejaban nada, o muy poco, a las empresas locales, desatendidas además por el gobierno del país.

Desde 1970 ya comienza a registrarse un estancamiento en la construcción de nuevas edificaciones, afirma Rivera (1986), quien sostiene que podría ser por los informes sobre la contaminación de la bahía, los cuales pudieron poner en guardia a los inversionistas transnacionales, quienes canalizan recursos a otros centros turísticos extranjeros y también de parte del gobierno nacional que empieza a invertir en otros destinos.

La tendencia sobre la construcción de nuevos cuartos evidencia que Acapulco perdía importancia a nivel nacional e internacional, afirma Rivera (1986), quien considera que los centros vacacionales de playa, los recursos naturales y el medio ambiente son su plataforma natural y no pueden prosperar sobre la base de ecosistemas destruidos.

Eso fue precisamente lo que ocurrió en Acapulco. Ahí, los complejos hoteleros internacionales rompieron el equilibrio, se levantaron en el litoral, en manglares y humedales, y una vez hecho esto

voltearon a ver otros polos en los que no había estos problemas que ellos mismos generaron.

ACAPULCO, NUEVA CRISIS Y REPOSICIONAMIENTO

En 2006, el gobierno federal declaró la guerra al crimen organizado y ese año inició en México una crisis de seguridad que continúa hasta la fecha. Guerrero y particularmente los municipios de Acapulco y Chilpancingo, han escalado índices de violencia alarmantes, hasta convertirse en 2015 en la entidad con la segunda tasa de homicidios más alta del mundo, de acuerdo con el estudio Índice de Paz México, realizado por la Instituto para la Economía y la Paz (IEP, 2015).

El IEP destacó en la presentación del informe 2015 que en Guerrero la tasa de homicidios de los últimos dos años; es decir, 2013 y 2014, fue de 100 por cada 100,000 habitantes, cuando a nivel mundial es de 6 y en el país es de 13,³ razón por la que esta entidad del sur fue en ese periodo la menos pacífica de las 32 entidades federativas.

Este organismo también da información detalladas acerca de las cinco zonas más pacíficas y las menos pacíficas del país. Culiacán, Chilpancingo, Tecomán, La Laguna y Acapulco fueron en el es-

³ Laura Reyes, “Guerrero es el estado más violento del país, según informe del IEP”, Expansión/nacional/2015/07/16.

tudio, las cinco ciudades menos pacíficas de México. Como es evidente, Guerrero tenía a sus dos ciudades más importantes entre las cinco menos pacíficas, sobresaliendo principalmente Chilpancingo, la capital, la que resultó la ciudad más violenta de Guerrero.

A pesar de esta información, existe la percepción generalizada de que el puerto es el sitio con más violencia en sus calles, del estado de Guerrero e incluso del país. Esto es así porque Acapulco es una marca internacional y su nombre establece una referencia y una inmediata ubicación geográfica. De tal forma que una noticia sobre un hecho violento en Acapulco se difunde más que lo que haya ocurrido en cualquier otro sitio.

Dado que el turismo es uno de los sectores más competidos, la marca que establecen los destinos como herramienta estratégica es su fortaleza, pero en tiempos de crisis es también su debilidad.

La visibilidad mediática de la violencia en México ha afectado negativamente a ciertos sectores económicos, principalmente al turismo, pero los medios no pueden dejar de publicar esos sucesos violentos para no afectar la imagen de un destino, pues tienen la obligación ética de informar de todo aquello que suceda y afecte a la sociedad. Sin embargo, las autoridades del ramo turístico tienen la responsabilidad de gestionar inteligentemente este tipo de crisis para controlar al máximo los daños.

Por si la crisis de seguridad y la espiral violenta no fueran suficiente para desalentar las visitas a un destino turístico, Acapulco enfrentó en 2013

dos fenómenos meteorológicos juntos, la tormenta tropical Manuel y el huracán Ingrid, que dañaron su infraestructura turística, pero sobre todo la maltrecha imagen que ya traía desde el 2006 por la guerra entre las bandas del crimen organizado.

Las cifras sobre arribos al puerto entre 2010 y 2015, de acuerdo con las cifras de la Secretaría de Turismo estatal, dan cuenta del impacto que estos fenómenos (la violencia y los eventos meteorológicos) tuvieron en los flujos turísticos.

En 2010 visitaron Acapulco 9,086,467 turistas, de estos 8,649,810 eran nacionales; en 2011, llegaron 8,837,881, de los que 8,616,683 fueron mexicanos; en 2012 arribaron 9,126,511, de los que 9,049,409 fue turismo doméstico; en 2013 se registraron 8,908,022 siendo 8,845.00 nacionales y finalmente 2014 con un flujo de 8,851,862 visitantes de los que 8,801.00 fueron otra vez nacionales.

De acuerdo con los flujos, de 2010 a 2011 se observa una caída, aunque leve, y en 2012 tiene una ligera recuperación, pero en 2013 sufre una nueva caída y 2014 sigue esa tendencia.

El impacto negativo se registró sobre todo en las visitas de turistas extranjeros. El 2010 se considera el último año de un flujo turístico internacional importante, porque como lo muestran las estadísticas, del 2011 en adelante, las visitas de este segmento cayeron en un 49 por ciento. Ese año, arribaron a Acapulco un total de 436,650 extranjeros; en 2011 (221,198) en 2012 (77,102), en 2013 (62,079) y en 2014 (50,858). Lejos, muy lejos del más de millón

que visitaron Acapulco en 1978, cuando los turistas extranjeros superaron a los nacionales.

ACAPULCO, EL REPOSICIONAMIENTO

Con estos datos sobre el flujo de turistas a Acapulco, el segundo lustro de la segunda década del siglo XXI no era halagüeño. Por tanto, en 2014 el gobierno federal a través de la Secretaría de Turismo echó a andar una estrategia para reposicionar al puerto en el ánimo de los turistas nacionales y extranjeros.

En 2013 las autoridades del ramo diseñaron agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. En el caso de Acapulco, se lanzó la agenda que traza la estrategia para recuperar la afluencia de turistas al famoso puerto, elaborada por la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) que consta de un diagnóstico, que es como un inventario de lo que ofrece el puerto al turista, y un plan de acción para mejorar la infraestructura turística, que consiste en un portafolio de proyectos de inversión.

A partir del 2016, se anunciaron nuevas inversiones, después de dos décadas sin la apertura de nuevos hoteles o edificios condominales. La última obra de impacto que registró el puerto fue el Forum Mundo Imperial, en 2008, ubicado en la zona conocida como Acapulco Diamante, hoy relanzado como Riviera Diamante. De ahí, se vivió un estancamiento en las inversiones.

En los dos últimos años, grupos empresariales han anunciado nuevas inversiones en Acapulco, las

primeras de ellas comenzarán a funcionar a finales de este 2019.

En 2017, el grupo Autofin, dueño de Mundo Imperial y del hotel Princess Acapulco Mundo Imperial Riviera Diamante, hizo el primer anuncio de una inversión de más de 2,000 millones de dólares en el puerto para crear un complejo turístico sin precedentes. Estos recursos serán empleados para impulsar el turismo de salud, cultural, deportivo y de entretenimiento, así como la formación de talento humano de Acapulco. El grupo empresarial construirá el hotel Princess Hospital, El museo Galeón Manila Center, Arena Mía (un Centro Tenístico y de Usos Múltiples y el Centro Educativo Mundo Imperial (CEMI).

Dijeron en el anuncio que con este se contribuirá con el desarrollo de la oferta turística actual de Acapulco, tanto para los visitantes nacionales como extranjeros, sentando las bases para el reposicionamiento. Se generarán aproximadamente 1,000 empleos directos y 2,000 empleos indirectos y busca incentivar a otros empresarios a que inviertan en el desarrollo de Acapulco.⁴

Por su parte, Apple Leisure Group (ALG) anunció su primer resort en Acapulco AMResorts de la marca Dreams Resort y Spa.⁵ Para ello El Gran

⁴ Invierten mdd en Acapulco. *El Herald de México*. 8 de abril del 2019.

⁵ Apple Leisure Group expande su presencia en México. *Expreso, Diario de Viajes y Turismo*. 14 de febrero del 2019.

Hotel de Acapulco será remodelado para cumplir con los requisitos de la marca Dreams.

Durante el anuncio, Alex Zozaya, CEO de Apple Leisure Group, indicó que al ser Acapulco el primer destino turístico mexicano reconocido a nivel internacional ha jugado un papel protagónico en el desarrollo de la industria turística nacional, por lo que, al invertir en este puerto, el grupo reafirmaba su compromiso con México para promover el turismo a nivel nacional y no únicamente en los destinos más concurridos del país. Llamó a otros grupos empresariales a regresar a Acapulco a invertir.

El resort abrirá sus puertas a finales del 2019 y ofrecerá 605 habitaciones y suites, siete restaurantes, cuatro bares y lounges y un spa. El Resort ofrecerá el concepto Unlimited-Luxury de la marca Dreams, donde todo está incluido: restaurante gourmet, servicio a cuartos 24 horas, concierge, bebidas premium ilimitadas, mini-bar reabastecido a diario, actividades de día, entretenimiento en vivo de noche, impuestos y propinas incluido, sin brazaletes.

Este mismo año, Tres Vidas anunció también la construcción de 13 proyectos inmobiliarios adicionales ubicados principalmente en la Zona Diamante.⁶ Se trata de viviendas de Alto Nivel. Acapulco sigue siendo el destino de playa preferido para la adquisición de vivienda para vacacionar.

⁶ Consolidando ciclo inmobiliario en Acapulco. <https://inmobiliare.com/consolidando-ciclo-inmobiliario-en-acapulco/> Consulta 5 de agosto del 2019.

Entre estos 13 proyectos figuran Punto Mar, en donde se están invirtiendo 2,500 millones y otros tres conjuntos condominales, dos torres en Islas Residences, otro llamado Residencia del Sol que es de una constructora mexicana y a un costado de este el desarrollo Palmarena, de acuerdo con lo que anunció Promotora Turística de Acapulco, en 2018.

Aparte del anuncio de inversiones en puerta para Acapulco, la línea América Airlines anunció nuevas rutas a México, una de ellas es Acapulco, la cual comenzará a operar a partir del 21 de diciembre del 2019.⁷ La aerolínea abre dos vuelos semanales a Acapulco, los martes y sábados, desde el aeropuerto Dallas Fort Worth.

IDEAS FINALES

El mercado turístico es uno de los productos más volátiles del mundo empresarial y el surgimiento, consolidación y caída de Acapulco como un destino favorito para vacacionar es el mejor ejemplo de ello.

A lo largo de estas páginas dimos cuenta de cómo surgió Acapulco, principalmente, que su detonación como tal, obedeció más a factores externos que a las sinergias creadas al interior para colocarlo en esa posición, sin embargo, los gobiernos federales aprovecharon esta situación para generar la in-

⁷ América Airlines anuncia nuevos vuelos hacia Acapulco, Huatulco y Chihuahua. *Transporter* 1200. 13 de mayo del 2019.

fraestructura turística que la cantidad y calidad de visitantes demandaban.

Sin embargo, no se asumieron la rectoría de la planeación y al ceder ese poder a los grupos empresariales transnacionales éstos sólo se ocuparon de satisfacer las necesidades del momento.

El concepto todo incluido, la fusión de todos los servicios y la construcción de los complejos hoteleros sin cuidar los impactos al ambiente, aparte del surgimiento de otros destinos de playa en el país, mermaron poco a poco las llegadas al puerto en la década de los setenta.

Posteriormente, la crisis de inseguridad que se vivió en todo el país impactó sensiblemente en el número de llegadas internacionales, a pesar de la reinención de Acapulco con la creación de la zona Diamante, precisamente la zona más afectada con la presencia de un fenómeno meteorológico, en 2013, dejando al descubierto errores de planeación en la misma.

En 2015 se comienza a reposicionar Acapulco, aunque el problema de inseguridad no se ha resuelto en el país, ni tampoco se han corregido cuestiones de planeación en la zona de mayor plusvalía del puerto, la que nuevamente está recibiendo inversiones.

Este panorama nos hace plantear lo siguiente. Las autoridades de turismo nacionales, estatales y porteñas están cayendo en el error en que cayeron quienes dirigían el país en la época de oro de Acapulco, ante el afán de recuperar las inversiones en el puerto. Otra vez se está atendiendo las necesidades turísticas de corto plazo, las que está demandado el

mercado y no las que Acapulco, por sus características intrínsecas puede ofrecer, generando un producto turístico diferente.

BIBLIOGRAFÍA

- Bancomex. (1990). "Informe anual 1990". *Comercio Exterior*, junio de 1991. En: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/271/8/RCE8.pdf>
- Campodónico, C. y Nery, W. (1981). *Crecimiento de Acapulco*. Acapulco: Talleres del Ayuntamiento.
- Gómez Maganda, Alejandro. (1960). *Acapulco en mi vida y en mi tiempo*. México: Libro Mexicanos Editores.
- Gomezjara, F. (1974) *Acapulco: despojo y turismo*. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. Año V, agosto-octubre.
- IEP. (2015). *Índice de paz global (IPG)*. Instituto para la Economía y la Paz. México. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/07/2015_Bolletín_Indice_Global_-Paz.pdf
- INEGI. (2011). *Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2011*. En: https://www.inegi.org.mx/contenidos/transparencia/contenidos/doc/15_inf11.pdf
- Lozato, J. (1990). *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona: Masson.

- Mesplier, A. y Pierre Bloc-Duraffour. (2000). *Geografía del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis.
- Navarrete, Jorge. (1971). “El turismo y la economía de los países en desarrollo”. *Revista Comercio Exterior*, N9, 7 de julio de 1971.
- OMT. (2011). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2010. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413867>
- Ramírez, J. (1986) *Turismo y Medio Ambiente. El caso de Acapulco*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Valenzuela, E. & Coll Hurtado, A. (2010). “La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco, México”. *Anales de Geografía*, 2010, págs. 163-190, vol. 3.

DESARROLLO TURÍSTICO DE ACAPULCO Y SUSTENTABILIDAD

Roger Joseph Bergeret Muñoz¹
Manuel Alejandro Ruz Ramírez²
Mónica Corazón Gordillo Escalante³

RETOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE ACAPULCO

El turismo es una actividad compleja que requiere aportes de diferentes y diversas ciencias, que se entrelazan con el fin de realizar el diagnóstico y análisis del desarrollo de un destino y sus actores. La evolución del destino Acapulco, pasó por varias etapas, basando su estructura económica en prin-

¹ Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I). <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760> Email: cietal@btu.com.mx

² Maestro en Ciencias, egresado de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. Email: alejandroruz@gmail.com

³ Mónica Corazón Gordillo Escalante es Licenciada en turismo, Universidad Autónoma de Guerrero; Maestría en Desarrollo Turístico, Universidad Autónoma de Guerrero y Doctorante en Ciencia Política y Administración Pública, Universidad Americana de Acapulco.

cipio en las actividades comprendidas en el sector primario, hasta pasar a convertirse en una actividad económica orientada hacia el servicio. En cuanto a la actividad turística, ésta se realizó de manera artesanal.

Acapulco es un destino con presencia humana de más 2500 años de existencia, así como la presencia de la cultura Olmeca en su forma temprana (Bergeret, 2007).

A partir de 1930, Acapulco experimentó a través de los años, una transformación constante en su estructura, en su infraestructura y en el equipamiento. La actividad turística es la responsable de que Acapulco evolucionara; de ser un puerto con una población muy pequeña y con escasos visitantes al año, hasta convertirse en una ciudad y centro recreativo masivo, para vacacionar, siendo reconocida a nivel internacional. Su espacio turístico y urbano fue ocupando cada vez más territorio, que requería transformaciones, para lograr la satisfacción de la creciente demanda, que se tornaba cambiante y cada vez más exigente, lo que hace considerar los cambios necesarios, como un reto.

La zona turística, dentro de la mancha urbana, es la más importante económicamente hablando y el lugar donde se inicia la oferta turística de sol y playa en México; la misma ofrece una serie de lecciones sobre dicha actividad, referentes a nivel nacional y global.

El presente análisis, es fruto de una rigurosa revisión de los cambios del producto turístico de Acapulco, punto de partida para otros destinos va-

cacionales del país, los cuales siguieron su metodología y evitaron “cometer los mismos errores”. En este trabajo, se debatirá sobre el desarrollo del destino, y se realizará algunas consideraciones respecto a los cambios producidos en él, con interrogantes que toman en consideración si éstos fueron necesarios para cubrir las necesidades de los habitantes y de los turistas; si se produjeron a partir de la especulación o ambición territorial, o si constituyeron una solución política, sin visión a largo plazo, ni sustento suficiente, lo que sentenció a la actividad turística y a los residentes de esta zona a que se viera beneficiada, sólo por un tiempo determinado .

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Acapulco es eminentemente un destino turístico, sin embargo, en la actualidad su zona turística (Acapulco Tradicional, Dorado y Diamante) presenta una serie de problemas conceptuales y urbanos, sociales e igualmente económicos, así como turísticos que resultan alarmantes, ya que la principal actividad económica de la ciudad es el turismo.

A pesar de resguardar su esencia y contar con la mayoría de los atractivos turísticos naturales y culturales de Acapulco, la zona turística es la que menos innovación ha tenido desde hace 50 años. Como consecuencia, la falta de diversificación y la falta de agregar valor a la zona turística o hacerlo de forma artesanal, dificultó el éxito en cuanto a su evolución y adaptación, a las nuevas tendencias de

la demanda turística, de las cuales, la sustentabilidad es una de las más prominentes a nivel global.

Una de las principales causas a las que se le atribuye la situación actual que vive Acapulco, es la falta de continuidad en los proyectos iniciados por cada gobernador y presidente municipal, a lo largo de los años, lo que impide que la evolución del desarrollo se concrete en una cadena de valores económicos para la población local. A pesar del esfuerzo realizado por planificadores expertos, que buscaban el crecimiento estable de Acapulco como destino turístico, con el paso de los años fueron truncados, olvidados ya que cada administración optaba por seguir una visión diferente a la anterior.

Actualmente el destino, y particularmente el puerto de Acapulco, se encuentra en una búsqueda desesperada por enmendar errores del pasado, los cuales han costado caro, a quienes viven principalmente del turismo. La evolución, así como la adaptación a la evolución misma de la actividad turística (Bergeret, 2007), ha resultado difícil y los esfuerzos realizados no solo han atraído más problemas del mismo ámbito, sino también en la población local.

OBJETIVOS Y ESTRUCTURA

El objetivo general de este trabajo consiste en:

Analizar la actual problemática del destino, describiendo la transformación y evolución tanto geográfica como urbana, de la zona turística, y sus

implicaciones en los ámbitos económico, social, cultural y medioambiental.

Igualmente se propone generar alternativas que orienten mejoras en cuanto a los aspectos económicos, sociales y ambientales, para recuperar el destino Acapulco.

El análisis se fundamentó en una teoría estructuralista, desde un enfoque cualitativo, el cual se basa en analizar los resultados obtenidos. Se siguió un proceso inductivo, a partir de diferentes aspectos particulares, que permitieron la comprensión general del desarrollo turístico.

Se estudió el período entre los años 1930 y 2018, lo que permitió una investigación transversal y retrospectiva (análisis diacrónico y sincrónico), de los actores clave, se permite el contraste y la desmitificación de este fenómeno. Igualmente se propuso describir los sucesos ocurridos; en este caso, la transformación de la evolución urbana y geográfica de la zona turística que la complementa. Este proceso permitió identificar los actores clave como fuente valiosa de información para lograr el objetivo propuesto; se consideraron los testimonios de los actores que tuvieron conexión directa con la actividad en la zona de estudio, su opinión sobre los efectos y consecuencias son subjetivos en la sincronía.

Al ser un análisis cualitativo, se utilizaron categorías, las cuales analizan y se comprenden. Las categorías se basan en lo que conforma la oferta turística: atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares, infraestructura y superestructura.

FUNDAMENTACIÓN

En el presente documento se analizan las teorías utilizadas durante la investigación, de las cuales las más representativas son: los modelos de ciclo de vida (Butler, 1980) de un destino turístico y la teoría crítica (Escuela de Frankfurt, 1940). La teoría de polos de desarrollo, la cual creó en 1955, el economista francés Francoix Perroux, quien plantea que el desarrollo en un determinado país no ocurre en todas partes ni al mismo tiempo, sino que se da en ciertos puntos, a los que el autor denomina polos. Argumenta que el crecimiento económico, el equilibrio entre regiones y su integración, es posible por medio de la descentralización del desarrollo.

Dentro de la teoría, se plasma que si una industria inicia en una región esto traerá efectos positivos y negativos dentro, así como también fuera de la región; pero al final el resultado será netamente positivo. Lo que significa que se debe a que una industria utiliza recursos locales para atender al mercado y sus necesidades; genera empleos, fomenta la exportación, atrae nuevas industrias, etcétera. Incluso el autor consideró que, para elaborar una estrategia de polos de desarrollo, ésta puede ser reducida o simplificada en tres etapas; a) identificación de actividades industriales de carácter más o menos motriz; b) identificación de la ciudad como polo potencial y c) localización de la actividad industrial en dicha ciudad.

El geógrafo Jean Boudeville en 1966, es quien lleva al espacio geográfico esta teoría, y es a través

del concepto espacio matemático aplicado al espacio geográfico, lo que le permite definir el espacio económico, como su centro de interés (Peña, 2006).

Con base en esta teoría se desarrollaron destinos como La Grande-Motte, en la costa de Francia, surgiendo como primer destino turístico creado en poco tiempo y planificado, identificando dicho espacio económico permitiéndole enlazar los lugares subdesarrollados, con el área donde se desarrolla una industria (en este caso el turismo). Esta teoría y metodología tuvieron lugar tiempo después en México, con Cancún y los Centros Integralmente Planificados (CIP's) por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) Sin embargo, Acapulco ya tenía existencia propia y no se le incorporaron la nueva teoría y metodología, al destino turístico (Jiménez, 1992).

En el caso que nos ocupa, el polo de desarrollo es Acapulco, y la industria sería el turismo; donde los recursos que se utilizan son los naturales: playas, clima y paisaje. Esto quiere decir, que según la teoría de Perroux (1955), el turismo que se inició en el Acapulco Tradicional y que después se extendió a lo largo del anfiteatro, debe ser la actividad económica principal que solvente las necesidades de los habitantes y a su vez, les permita aspirar a una mejor calidad de vida.

DESARROLLO DEL TURISMO EN ACAPULCO

El desarrollo en una localidad es visto como una meta, como el camino que mejorará el bienestar de los habitantes, así como el de sus empresas, además aumentará la demanda turística. De manera casi inmediata, el concepto de desarrollo se transformó en el centro de atención para países subdesarrollados, así mismo para investigadores con una tendencia evolutiva, conceptual y técnica que se mantiene en la actualidad.

Los países desarrollados económicamente, son los principales emisores del turismo mundial. Ante esta situación debemos estudiar y analizar la paradoja de Leontief (1953) según la cual, se concibe a la mano de obra, no como una mercancía homogénea sino por categorías, los países industrializados disponen de una oferta más abundante de mano de obra bastante educada, o de fuerza de trabajo calificada (Cuevas, 1994). Esta mano de obra es la que conforma la demanda turística internacional o nacional en algunos casos. Por esto se comprende la alta demanda hacia los países receptores. Por lo que la mano de obra de los países receptores de turismo es junto con sus gobiernos, los que subsidian la actividad turística de los países desarrollados, a través de una mano de obra barata y con un producto de bajo costo, así como las bajas tasas impositivas en los destinos.

Sin embargo, la demanda turística de los habitantes de esos países desarrollados, evidencia poseer un nivel de vida superior al de la mayoría de

otros países, considerados de primer mundo donde la salud, educación, oferta laboral, tecnología vanguardista, entre otros, son aspectos que se benefician directa o indirectamente por el desarrollo.

El desarrollo turístico generó entre otras cosas, conceptos como aquel, que lo constituía en una razón para acabar con la pobreza, y una estrategia de desarrollo económico, que impulsaría el crecimiento económico del país y de la comunidad. Sin embargo, en el caso de Acapulco después de 70 años del desarrollo, no se ha visto reflejado tal escenario en su población.

Francois Perroux, define el desarrollo como “*la combinación de cambios mentales de una población que la hace apta para hacer crecer, acumulativa y duraderamente, su producto real global*” (Aguilar, 2003, p. 10).

Cabe agregar que Perroux consideraba a la educación como la base del desarrollo, pues invertir en el recurso humano genera personas con mayor aspiración, que a su vez los vuelve consumidores y productores modernos (Correa, 2000). Entonces, como primer paso para la búsqueda del desarrollo podría decirse que es necesario un desarrollo mental, el cual permita al habitante, identificar el o los recursos con los que cuenta en el área donde reside para comercializarlo, con el propósito de mantenerlo vigente y asegurar ganancias futuras a través del mismo recurso. Inclusive se llegó a plantear como sinónimo de *industrialización* debido a ciertas semejanzas en los conceptos.

Años después, a pesar de que el nivel de calidad de vida de las personas siempre fue el principal objetivo del desarrollo, este tomó un papel mayor y se posicionó dentro de los primeros lugares en los objetivos de Acapulco. A raíz de esto, el concepto se modifica por “desarrollo económico y social”; impulsado por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), (De Kadt, 1979).

Por otro lado, la procuración del medio ambiente también se añade en las metas del desarrollo, a consecuencia del reporte de crisis ambiental presentado en el Informe Brundtland de las Naciones Unidas en 1987, denominado “Nuestro Futuro Común”. Como resultado, se estableció el Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA). Cuatro años más tarde, se advertía que era muy necesario que la humanidad cambiase de modalidades de vida y de interacción comercial, porque éstas estaban causando el sufrimiento humano y una gran degradación ecológica. A raíz de esto, se realiza la Agenda 21 en la Cumbre la Tierra en 1992, donde se establece por primera vez el concepto conocido como *desarrollo sostenible*, el cual debe llevarse a cabo desde la perspectiva económica, social y ambiental.

A partir de entonces, cada nación adquiere la obligación de establecer políticas en sus planes, a partir del enfoque de un desarrollo tipo sostenible a nivel nacional y regional (Acerenza, 2013). Dicha agenda comprende 134 indicadores divididos en cuatro aspectos: social, económico, ambiental e institucional. De estos indicadores, México gene-

ró 113 dedicados a la sustentabilidad. Actualmente (2020), el gobierno de México se rige bajo la Agenda 2030, realizada en el año 2015, en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en Nueva York con 17 objetivos principales de los cuales se desglosan indicadores que contemplan los mismos aspectos que la Agenda 21, con la diferencia de que en la actual no se incluye lo institucional.

Es importante destacar que estos modelos de desarrollo no fueron estudiados, analizados, ni aplicados en el desarrollo turístico de Acapulco desde sus inicios, ya que no existían estas teorías ni lineamientos. Posteriormente, Acapulco inició su caída ante la negación de los actores políticos en adaptarse en la evolución, y la negación a la innovación, desconociendo igualmente estos nuevos modelos de desarrollo, al hacerse presentes.

Se puede decir, que la teoría del desarrollo ha evolucionado conforme a nuevas tendencias, ya sean internas o externas, al igual que por observaciones empíricas (Sen, 1998) e inclusive lógicas, las cuales se hacen necesarias incluirlas en la planeación de estrategias que tengan como objetivo el desarrollo a nivel local, regional o nacional. Sin embargo, los principales actores del desarrollo turístico de Acapulco se han negado a modificar y realizar la actualización de los nuevos escenarios turísticos e insisten en repetir las viejas fórmulas del pasado, cometiendo los mismos errores.

En el caso particular de Acapulco, y de Latinoamérica en general, el concepto de desarrollo llegó un poco tarde. El desarrollo vio la luz a fina-

les de la década de los cincuenta y en aquel entonces Acapulco ya tenía poco más de veinte años que ejercía como destino turístico. La planificación del entonces conocido como el “Paraíso de América” inició con tendencia a la mejora de infraestructura y atracciones con fines turísticos (desarrollo turístico), pero también urbanos, lo cual buscaba complacer la principal actividad económica de la ciudad sin perjudicar la vida diaria de sus habitantes.

EL TURISMO COMO VÍA DE DESARROLLO

El turismo se presentó como una opción fácil para desarrollo porque dependía, básicamente, de recursos que ya estaban en el lugar y que no requerían grandes inversiones. Inclusive, algunos países se lanzaron a promover el turismo sin estudios de viabilidad adecuados ni planificación alguna (Silguero, 2012).

Desde mediados del siglo XX, el turismo fue planteado como una alternativa de desarrollo. No obstante, el concepto y los objetivos, tanto del turismo como del desarrollo, han evolucionado en décadas posteriores. Como consecuencia, es común que hasta la fecha se cuestione si el turismo pueda considerarse aún como vía de desarrollo. Acapulco es un caso donde los estudiosos del desarrollo plantean el fracaso del modelo anterior y vigente, a causa de la falta de la sustentabilidad.

En la actualidad, cualquier actividad que persiga el desarrollo de un país, región, localidad o destino, debe ser realizada de manera sustentable, o lo más cercano a ello. Entonces, intentar el desarrollo sustentable a través de una actividad que es considerada compleja, dinámica, cambiante y en ciertos casos depredadora, dificulta más el proceso que de por sí, ya era complicado. Hoy, en Acapulco es necesario tener en cuenta que el turismo no solo debe atender las necesidades actuales del turista y de la población que reside en el destino, sino que también debe procurar un impacto mínimo en el medio ambiente y al mismo tiempo, debe ser redituable.

Por lo anteriormente expuesto, es necesario tomar en cuenta que el estudio del turismo debe hacerse desde varios enfoques, entre los que destacan el tipo institucional, histórico, como producto, administrativo, económico, sociológico, geográfico, interdisciplinario o de sistemas (McIntosh, Goeldner y Ritche, 2004), lo que permite enriquecer su análisis desde diversos puntos de vista.

La migración en Acapulco impactó en el crecimiento económico del puerto. El turismo en esta etapa dejaba de ofrecer los beneficios que años anteriores se percibían y el número de habitantes no dejaba de crecer. Se puede observar en la Tabla 1, a continuación, el crecimiento poblacional de Acapulco entre los años 1930 – 1950, siendo que, en la década de 1950, la variación porcentual fue de un 206 por ciento, respecto a la década anterior.

Tabla 1
Crecimiento poblacional de Acapulco 1921 - 1950

Año	Población	Variación	Varia- ción %
1930	6, 529		
1940	9, 312	2, 783	42.62%
1950	28, 512	19, 200	206.19%

Fuente: CIETAL, 2018.

Debido al desmedido crecimiento experimentado durante la década de 1950, los pobladores comenzaron a catalogar como oportunistas, a los migrantes que solo venían a Acapulco para acaparar un poco del pastel del turismo. La calidad del servicio que se ofrecía al turista comenzó a decaer y los productos turísticos perdían valor y calidad. Aunado a ello, los turistas internacionales y de alto poder adquisitivo comenzaron a ser menos frecuentes, pero paralelamente una creciente cifra de turistas, principalmente del centro de México (turismo masivo) comenzó a llegar al puerto demandando la misma calidad ofrecida al turismo internacional, pero a un costo y una estancia menor.

Ante esto se puede constatar que lo que decía Escudero y Beto Barney es compartido, las nuevas generaciones viven de las innovaciones que se hicieron en el pasado. No existen en Acapulco, nuevas propuestas que reactiven la actividad turística de calidad. No por ser Acapulco un destino nacido en los

años 40's, significa que ya no es rentable, sino que han fallado las estrategias y las acciones para irse adaptando a las tendencias, y la demanda.

Una vez inaugurada la carretera que conecta a la Ciudad de México con Acapulco, la planificación del destino turístico del puerto fue prioridad en los objetivos del gobierno nacional y por lo tanto también lo fue para el regional y municipal. Además de la pronta visión que exponía Lambert, al concluir la construcción de la carretera, los planes y el desarrollo turístico que tuvo Acapulco a partir de esta época, y hasta la llegada a la presidencia de Miguel Alemán Valdés (1946–1952), fueron denominados posrevolucionarios según Carlos González (2004); quien defiende los proyectos de planeación por parte los reconocidos arquitectos Justino Fernández, Carlos Contreras y Juan Legarreta.

González atribuye que los arquitectos compartían una visión “verdaderamente totalizadora” para el puerto, pues esta contemplaba aspectos sociales, económicos, culturales y políticos. Hoy en día, faltaría agregar el aspecto ambiental para poder compartir la opinión de González, con base en los principios del desarrollo sustentable.

La base de la inspiración eran los destinos turísticos en la Riviera Francesa, así como, Copacabana o el Mar de Plata, distinguidas por disfrutar del paisaje y la bahía desde cualquier punto de la ciudad, con edificaciones al lado contrario del mar, divididos por una franja costera, lo que permite que se disfrute de la playa, principal atractivo de los sitios de litoral.

La comunicación terrestre de la Ciudad de México y Acapulco permitió el fácil acceso a visitantes, quienes ya en ese entonces buscaban viajar por medio de su automóvil hacia un lugar para vacacionar. En la Costa Mediterránea, las playas eran la sensación durante las épocas de calor, sobre todo en verano y Acapulco tenía lo mismo para ofrecer, pero en México. Para esto, es necesario tener presente que las personas a nivel mundial, que hacían turismo, o que viajaban por ocio y vacacionar en esta época eran en poca cantidad, debido a que solo algunos tenían los recursos (tiempo y dinero) necesarios para realizarlo.

Se ha perdido el valor hacia el puerto de Acapulco, las razones pueden ser diversas, como las ya expuestas, donde el gobierno al enfocarse en una nueva zona turística descuidó tanto su mantenimiento como el diseño y aplicación de estrategias para mantenerlo vigente. La evolución del turismo obligó a Acapulco a incorporar nuevas zonas geográficas para esta actividad, forzando su crecimiento más no su desarrollo.

Ahora que la sustentabilidad es objetivo y tendencia en el desarrollo, debería ser la base para las estrategias y renovación de la zona turística, que tanto ha dado a Acapulco. La actividad turística se convirtió en el desarrollo económico de Acapulco. Por lo que es importante atender las tendencias de la demanda turística, así como las necesidades de la nueva oferta turística y de la población local, con un respeto a la sustentabilidad.

IMAGINARIOS Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

En los años treinta durante su estancia en Acapulco, los turistas visitaban las playas de Caleta y Caletilla, desde la mañana hasta el atardecer; lo siguiente era pasear por la Quebrada y disfrutar ahí de la puesta de sol, para después por la noche, acudir a los bailes en la gran terraza (Escudero, 1997).

La popularidad de Acapulco para la década de los cincuenta en los medios de comunicación creció drásticamente. La estancia de los íconos de la televisión, cine, música y arte del momento incentivó para que el nombre de Acapulco fuese conocido y relacionado, dentro y fuera del país, directamente como el lugar adecuado a visitar en épocas vacacionales o de descanso ya que se consideraba un paraíso. En el imaginario de los turistas provenientes de la capital del país, estaba también el de emular a los artistas, disfrutar de los mismos espacios que ellos, sentirse entre ellos. Encontrarse con los artistas del cine norteamericano, que se paseaban por las playas y calles del puerto, estaba entre sus ideales.

A partir de esta década, hubo una evolución acelerada en beneficio del turismo, más que para la sociedad anfitriona; sin embargo, como los beneficios también eran percibidos por esta última, entonces no existía un descontento, al contrario, se mantenían a favor del turismo (sobre todo, los que se dedicaban a esta actividad) e incentivaban para que hubiese mayor inversión.

En el imaginario de los pobladores de Acapulco estaba obtener mayor y mejores ingresos de la

atención y servicios prestados a los turistas, lo que permitió de facto, la liberación social y económica de estos artesanales prestadores de servicio. Acapulco se iniciaba en el turismo y sus beneficios para la sociedad, empresarios y turistas se percibían.

La evolución de Acapulco, en su desarrollo turístico y la vida de los prestadores de servicios, se fueron moldeando con mayor notoriedad; ante el incremento de visitantes, se marca un parteaguas en el desarrollo de la actividad turística, reflejándose principalmente en el incremento de la oferta y de su calidad. La oferta turística se adaptó a la demanda de la época.

DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO ACAPULCO

Entrada la década de los setenta, los problemas de Acapulco comenzaron a acentuarse, principalmente a raíz de la migración que se dio en la década anterior, pasando de 49,149 habitantes en 1960 a 174,378 en 1970, Tabla 2. Además, las viviendas, de la mayoría de los habitantes, se encontraban en los cerros que rodean el anfiteatro, donde vivían en condiciones deplorables, sin servicios básicos y en algunos casos en pobreza extrema.

Tabla 2
Crecimiento poblacional de Acapulco 1950 - 1980

Año	Población	Variación	Variación %
1950	28, 512		
1960	49, 149	20, 637	72.38%
1970	174, 378	125, 229	254.79%
1980	301, 902	127, 524	73.13%

Fuente: CIETAL, 2018.

El turismo era sin duda la principal fuente de ingresos para la ciudad, sin embargo, los beneficios solo eran percibidos en temporadas vacacionales y de manera escalonada, lo que ocasionaba que la mayoría de los empleados, percibieran una escasa cantidad de los ingresos. Además, la oferta turística de Acapulco ya estaba conformada por diversas empresas privadas que mantenían su principal sede fuera de la ciudad, por lo tanto, los ingresos no se repartían en la ciudad, sino eran llevados a su matriz.

Ante esta situación, el entonces presidente Luis Echeverría (1970–1976), reconoce que los beneficios del turismo no eran reflejados en la ciudad, y que inclusive se percibían altos índices de marginación en los habitantes de Acapulco, diciendo: “Siempre he considerado que existen dos Acapulco: el Acapulco turístico y el de las colonias populares. Es urgente resolver los problemas de la tierra que con esa expansión demográfica acapulqueña y se ha venido complicando”.

Con base en estudios y análisis de los problemas que acontecían en Acapulco, se crea el Plan Acapulco (véase cuadro 1) con el fin de equilibrar el bienestar de sus habitantes y el continuo desarrollo del turismo, que buscará el beneficio de los acapulqueños, ofreciéndoles una mejor calidad de vida.

Cuadro 1

Finalidades del Plan Acapulco

• Prever y planear el desarrollo urbano y armónico de Acapulco
• Regenerar y dotar de servicios públicos a las colonias populares de la ciudad
• Completar los servicios municipales del Acapulco Tradicional
• Incrementar y completar la urbanización de las áreas de servicio turístico
• Conforme a las previsiones, lograr ampliar el fondo legal de Acapulco y dotarlo de las tierras consiguientes, creando zonas de habitación popular
• Promover y realizar la regularización de la tierra
• Restaurar y conservar el equilibrio ecológico de Acapulco, su bahía y sus alrededores
• Llevar a cabo la regeneración, desarrollo y dignificación de Acapulco para lograr el bienestar de su población.

Fuente: Ruz, (2014) con base en Campodónico, (1981).

Como se señala en el punto 3, Acapulco Tradicional para ese entonces (1970), no contaba con servicios básicos, lo que llevaba a una fuerte contaminación por parte de la población no solo al suelo, sino al agua, a través de sus ríos y cuencas que concluyen directamente en las playas, principal atractivo de Acapulco.

Los problemas de Acapulco comenzaban a marcarse en esta época. La migración se había salido de control y el número de habitantes creció. El Plan Acapulco pareció ser una solución para gestionar viviendas para miles de habitantes, que afectaban la imagen turística de Acapulco; sin embargo, los lugares a donde fueron trasladados se convirtieron en un foco de inseguridad y de degradación ambiental.

Con la creación de los nuevos polos de desarrollo, en México, en 1974 se iniciaron las operaciones en Cancún e Ixtapa-Zihuatanejo como nuevos destinos turísticos de México, diseñados como Centros Integralmente Planificados o CPI, siendo éstos los primeros de los ocho CIP's⁴ que fueron creados por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), y que actualmente se mantienen; dejando a Acapulco fuera del desarrollo planificado y de los recursos financieros. La iniciativa de los CIP's parte

⁴ Cancún (Quintana Roo - 1974), Ixtapa-Zihuatanejo (Guerrero - 1974), Los Cabos (Baja California Sur - 1976), Loreto (Baja California Sur - 1976), Bahías de Huatulco (Oaxaca- 1985), Cozumel (Quintana Roo - 2008), Bahía de Banderas-Compostela (Nayarit - 2004), Playa Espíritu (Sinaloa - 2018) (FONATUR, 2020).

de los aciertos y desaciertos turísticos experimentados en el país.

El hecho de que Acapulco quedase fuera del desarrollo Integralmente Planificado no impidió que siguiera creciendo; su población aumentó porque el puerto se concebía como un destino importante y la migración crecía, con la esperanza de un empleo futuro.

Tabla 3
Crecimiento poblacional de Acapulco 1980 - 2010

Año	Población	Variación	Variación %
1980	301, 902		
1990	515, 374	213, 472	70.71%
2000	620, 656	105, 282	20.43%
2010	673, 479	52, 823	8.51%

Fuente: CIETAL, 2018.

Por otra parte, en la década de los años 70, se construyeron 29 nuevos hoteles: sin embargo, a partir de la década de los ochenta la construcción y apertura de nuevos hoteles, descendió de manera abrupta, como se observa en la Tabla 4. A partir de la década de los años 80, se da inicio al descenso de la demanda internacional, de Acapulco como destino turístico; se presenta en la Tabla 5, como fue el comportamiento de la demanda de Acapulco en el Turismo Internacional entre los años 1975 y 2005.

Desde 1987 se hace conciencia de la crisis ambiental a nivel mundial y en 1992 la ONU establece

la Agenda 21, con una serie de objetivos para mejorar las vías económicas procurando la conservación y protección del ambiente dentro de ellas, también la demanda internacional estaba motivada por los temas ambientalistas, lamentablemente en México, Acapulco resentía las dificultades que conllevó el cambio en las preferencias del turista.

Tabla 4
Construcción de hoteles en Acapulco

Década	Hoteles Aperturados	Variación	Variación %
1930 - 1939	20	13	
1940 - 1949	43	23	115%
1950 - 1959	47	4	9.30%
1960 - 1969	18	-29	-61.70%
1970 - 1979	29	11	61.11%
1980 - 1989	14	-15	-51.72%
1990 - 1999	10	-4	-40%
2000 - 2009	4	-6	-60%
2010 - 2018	0	-4	-100%
TOTAL	192		

Fuente: Elaboración propia, con base en Chavelas (2016)

Tabla 5
Participación de Acapulco en el Turismo Internacional 1975 - 2005

Años	México Tur. Recep- tivo (miles)	Acapulco Demanda Intl. (miles)	Participa- ción de Aca- pulco %
1975 – 1979	3.482	657	19%
1980 – 1989	4.747	616	13%
1990 – 1999	7.943	359	5%
2000 - 2005	9.904	136	1,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos MA-DESTUR 2005.

Una circunstancia interesante, es la marcada por los cruceros que de alguna manera han mantenido activo el destino. Aunque no impactan de manera positiva al sector hotelero, los cruceros que arriban en destinos turísticos se convierten en un atractivo y una importante cifra para el turismo, puesto que generan una derrama económica a través de los pasajeros que deciden visitar al puerto de manera momentánea. Es importante destacar que la terminal marítima Acapulco, se encuentra frente al fuerte de San Diego, por lo tanto, cuando los pasajeros descienden del crucero es el Acapulco Tradicional el que les recibe, y les otorga su primera impresión. La visita de los cruceros se mantuvo constante en el Puerto de Acapulco, con unas pequeñas variaciones entre los años 2000-2003, reactivándose entre los años 2004 y 2010, y descendiendo abruptamente en

los años 2012, iniciando un leve ascenso en el año 2015 hasta el 2019, de acuerdo con los datos obtenidos; en la Tabla 6 y Gráfico 1, a continuación, se presenta su comportamiento.

Tabla 6
Actividad de Cruceros en Acapulco 1992 - 2019

Año	Arribos	Pasajeros
1992	109	114, 903
1993	108	133, 311
1994	132	162, 752
1995	127	159, 502
1996	115	179, 373
1997	114	187, 206
1998	124	218, 352
1999	132	241, 067
2000	90	154, 860
2001	70	96, 161
2002	94	144, 105
2003	95	136, 838
2004	109	187, 477
2005	146	266, 320
2006	123	224, 261
2007	135	268, 857
2008	115	218, 454
2009	100	193, 227
2010	138	247, 192
2011	81	120, 323
2012	9	4, 873
2013	9	7, 356
2014	8	7, 466

2015	15	16, 483
2016	18	20, 487
2017	30	30, 793
2018	25	31, 337
2019	29	42, 647

Fuente: Elaboración propia Datos CIETAL 2018 y SECTUR 2 en://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx

Gráfico 1
Acapulco, llegadas de visitantes en cruceros 1992 - 2019



Fuente: Elaboración propia Datos CIETAL 2018 y SECTUR 2019 en: <http://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadístico.aspx>

La Secretaría de Turismo de Acapulco, contempla la siguiente oferta turística: hospedaje, alimentos y bebidas, agencia de viajes, souvenirs, venta de artesanías, diversión, transporte marítimo,

mariscos y coctelería, cultura, venta de ropa y accesorios.

En las tablas 7 y 8, se presentan la Oferta Turística y la Oferta hotelera, de Acapulco Tradicional para 2019 respectivamente.

Tabla 7

Oferta turística del Acapulco Tradicional

Establecimiento	Cantidad
Hotelería y hospedaje	119
Alimentos y bebidas	69
Agencia de Viajes	4
Transporte Marítimo/ Diversión y Deportes acuáticos	22
Souvenirs	2
Artesanías	4
Cultura	2
Transporte Terrestre	4
TOTAL	226

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de la Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco (2019).

Tabla 8

Oferta hotelera del Acapulco Tradicional al año 2019

Categoría	Núm. de Hoteles	Núm de Habitaciones
5 estrellas	2	136
4 estrellas	7	1,140
3 estrellas	39	1,696
2 estrellas	44	1,188
1 estrella	27	633
TOTAL	119	4,793

Fuente: Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco (2019)

En la tabla 9, a continuación, se puede observar el comportamiento de la demanda hotelera en el Acapulco Tradicional, la cual se mantuvo por debajo del 40%, durante todo el año 2018.

En la Tabla 10, se observa el comportamiento de la Ocupación hotelera en Acapulco, en el período de 2011 – 2019, especificada por mes, el Gráfico 2, resume el comportamiento mensual durante los mismos años de la Tabla nueve, promediando la ocupación anual.

Tabla 9
Ocupación hotelera 2018

Mes	Porcentaje de ocupación
Enero	37.9 %
Febrero	30.3 %
Marzo	36.5 %
Abril	33.2 %
Mayo	28.9 %
Junio	22.0 %
Julio	36.6 %
Agosto	23.0 %
Septiembre	16.9 %
Octubre	16.9 %
Noviembre	28.6 %
Diciembre	39.8 %
TOTAL	29.22 %

Fuente: Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco (2019).

Tabla 10
Ocupación hotelera de Acapulco (2011 – 2019) Comparativo mensual

Mes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2018 - 2019
Enero	53.7	45.0	54.5	54.1	46.4	57.4	54.4	55.8	51.6	-4.2
Febrero	47.1	43.2	51.2	50.3	44.5	49.4	47.8	52.4	50.5	-1.9
Marzo	43.7	42.9	55.6	48.7	49.3	54.9	50.9	56.1	49.9	-6.2
Abril	52.2	60.1	45.5	57.4	53.3	42.0	61.5	50.8	59.6	8.8
Mayo	42.3	45.6	43.0	52.6	43.0	39.2	47.5	46.0	46.5	0.5
Junio	33.8	40.2	43.1	46.1	32.5	37.3	43.1	42.7	56.1	13.4
Julio	55.8	65.4	63.9	58.8	54.2	58.0	60.0	62.6	63.1	0.5
Agosto	45.1	51.0	51.3	55.4	55.1	46.5	51.7	47.5	54.4	6.9
Septiem.	27.0	37.3	35.1	31.3	29.3	31.3	25.3	37.7	39.7	2.0
Octubre	30.7	36.4	30.3	26.3	33.6	36.5	34.1	34.9	41.1	6.2
Noviem.	37.2	47.1	43.5	32.9	47.3	41.8	44.2	44.8	48.1	3.3
Diciem.	54.4	60.4	57.1	47.6	57.6	58.2	56.1	57.9	59.3	1.4
Acumul.	43.7	48.0	48.0	46.8	45.6	46.2	48.2	49.3	51.7	2.4

Fuente: Secretaría de Turismo Municipal (2019).

Gráfico 2
*Ocupación hotelera de Acapulco (2011 – 2019) –
 Promedio anual*



Fuente: Secretaría Municipal de Acapulco (2019).

SECTUR comenta que el turismo internacional aumentó en México el 8%. Y en Acapulco, se dice que aumentó el 1% o 2%. Por lo tanto, Acapulco ha perdido el 7% del turismo internacional.

ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO ACAPULCO

Metafóricamente hablando, Acapulco fue un lienzo en blanco que se aprovechó y se explotó hasta su máximo potencial en un periodo muy corto. Los recursos de esta zona fueron utilizados exhaustivamente para obtener beneficios a partir de la actividad turística hasta su deterioro. Con el paso del tiempo, la oferta turística debió ser incrementada,

para dar respuesta a las nuevas exigencias de los turistas, lo que ocasionó la ampliación del espacio turístico a otras zonas que, si bien ofrecieron una solución momentánea, acabaron por agravar la situación de colapso de servicios básicos que sufría la población local.

La cuestión de los sucesos como el avance del estudio del turismo, la ciencia en general y nuevas teorías como la teoría de los polos de desarrollo, la cual da una base para un desarrollo de un área económica estable y sostenible, hubiese sido una guía para lo que se contemplaba para Acapulco, sin embargo, para cuando se expone. Acapulco ya tenía 28 años ejerciendo como destino turístico. Dicha teoría fue de utilidad para otros centros turísticos a nivel global y en el país, e inclusive a nivel local con el Acapulco Diamante, no obstante, como se ha expuesto anteriormente, emulan los desaciertos del pasado. Ya lo decía Confucio, *“aquel que no conoce su historia está condenado a repetirla”*.

Podría decirse que el turismo ocultó la verdadera identidad del acapulqueño. Su cultura e historia fueron pausadas para adaptarse en un corto tiempo a la actividad turística, lo que ocasionó que los mismos autóctonos permitieran, y en otras situaciones fueran obligados, a ceder ante el imperio del turismo. Sin embargo, el afán de este capítulo no es incriminar al turismo por la situación alarmante de Acapulco, sino analizar de manera crítica la gestión de la adaptación y evolución de su oferta.

El deterioro de la actividad del destino Acapulco tuvo como detonantes principales:

Su incipiente inicio de manera artesanal, sin criterios ajustados a algún modelo de desarrollo, a su población constituida en su mayoría por pescadores, le correspondió comenzarla según fueran aparecieron necesidades por cubrir por parte de los primeros visitantes. De allí surgieron establecimientos para el servicio de alojamiento y de alimentos y bebidas, sin regulaciones urbanas ni sanitarias. Cada proveedor o prestador de servicio lo hizo bajo su criterio o según sus posibilidades de inversión.

El crecimiento poblacional desmedido hizo que todos los servicios básicos colapsaran. La población local en los años 30 ya carecía de ellos o los tenía con limitaciones. El desarrollo de la actividad turística en Acapulco, lo colocó como punto de mira de los connacionales para alcanzar mejores condiciones de vida provocando la migración masiva de nacionales. Todo ello ocurrió sin la supervisión del gobierno estatal ni regional, y sin ninguna planificación que pudiese adelantar acciones para solventar los problemas que ocasionaría tal situación. Una vez más la improvisación y falta de gestión gubernamental perjudicó la población y a la actividad turística.

Los problemas ocasionados por la Primera y Segunda Guerra Mundial, que desestabilizaron la economía en el mundo, y frenaron las posibilidades de disfrutar de ambientes pacíficos, los destinos turísticos para entonces sufrieron consecuencias.

Los sexenios gubernamentales que solo se limitan a tratar de dar soluciones a la población de manera esporádica, sin que haya un seguimiento a

sus obras y un compromiso sólido de mantenerlas en el tiempo sea quien fuera el sucesor de gobierno.

La construcción desmedida de hoteles y otros establecimientos o formas de alojamiento, que provocaron una súper oferta que, si bien abrió paso al turismo masivo, acentuó la problemática del destino, también perjudicó el balance entre oferta y demanda, ocasionando precios muy por debajo de los establecidos para la calidad de servicio prestado.

La presencia de cruceros durante todo el año en el puerto, que dejó beneficios hasta el año 2010, principalmente a las autoridades portuarias municipales, a los prestadores de servicio de A&B, a los vendedores de productos artesanales, de *city tours* y taxis, pero que al bajar sus pasajeros ocasionan colapso vehicular y peatonal en la entrada del puerto y sus adyacencias y además agregan presión a los ya debilitados servicios básicos.

Los altos niveles de marginalidad en los barrios de chabolas hacen que sus pobladores se acerquen a las zonas turísticas, buscando una oportunidad para sustentarse, provocando incertidumbre y sensación de inseguridad y alerta entre los turistas, lo que definitivamente daña la imagen del destino.

La sociedad acapulqueña, con diferentes estratos sociales, cada vez más separados, crea un ambiente poco armonioso para el disfrute tanto de los locales como de los turistas.

La poca atención prestada por las autoridades competentes en materia de salubridad, sanidad y asistencia social aleja a Acapulco del progreso ofrecido por la actividad turística.

La falta de nuevas propuestas de productos turísticos adecuados a una demanda cada vez más exigente y pendientes de no causar daño al ambiente. Continuando con la estrategia de ventas con el solo parámetro de más es mejor.

Los recursos de esta zona fueron utilizados exhaustivamente para obtener beneficios por medio de la actividad turística hasta su deterioro.

Ante la contundencia de esta situación, se llegó a las siguientes interrogantes:

¿Qué necesita el destino Acapulco para ser como lo fue en su época dorada, receptor de turistas internacionales y celebridades de todo tipo que se codeaban con los habitantes?

¿Cómo podría ofrecerse un turismo de calidad en el Acapulco conforme a las demandas actuales del desarrollo sin perder la esencia que le dio fama?

CONCLUSIONES Y PROPOSICIONES

Acapulco por más de cuarenta años fue la única opción turística de sol y playa en México con los servicios y productos adecuados. Ser el primero en algo sin duda es bueno, pero no por ello significa que por siempre se mantendrá como la mejor opción ante las demás, y sobre todo cuando se da por sentado ese hecho y no se hace nada para mejorarlo, superarlo o por lo menos mantenerlo, ante la voracidad de los destinos que son su competencia.

No se ha podido dar solución a la contaminación de las playas, siendo éste el recurso más valio-

so del destino; este problema existe desde que inicia la actividad turística en el Acapulco Tradicional al no tomar las medidas necesarias para ello, y conforme pasaron los años, la contaminación se agudizó cuando el turismo se convirtió en masivo, afectó el medioambiente y hoy día, a finales del 2021, el problema persiste a pesar de que las autoridades y la población local están conscientes de ello. Su buen clima se mantiene, sin embargo, con la contaminación ambiental y los cambios climáticos alrededor del mundo es necesario ocuparse con urgencia.

Hemos hablado del imaginario del turista como motivador de cumplir sueños a través del viaje a lugares paradisiacos, emblemáticos o icónicos como lo fue Acapulco en una época, y es que las tendencias del turista son la que definen la visita de un lugar, pero también la oferta coherente con las necesidades, sueños y motivaciones de la demanda. Las oportunidades de viajar y conocer cada parte del mundo se han facilitado debido al avance tecnológico, por lo tanto, la forma de hacer turismo cambia con ello. La evolución de un destino turístico debe ir a la par de las modificaciones, tendencias y nuevas exigencias involucradas en el turismo. A ello debemos aplicarnos, y recordar que la importancia económica de la actividad turística es tal, que, si el turismo va bien, entonces a la comunidad le va bien.

Si el desarrollo de la actividad turística es fundamental para cualquier país receptor, entonces urge aportar soluciones que enderecen la trayectoria que erróneamente tomamos, ya que Acapulco pasó de ser el buen ejemplo de un modelo turístico en

su época de oro, a uno de los más criticados en la actualidad. Se mantiene en su mayoría por el turista fiel y de bajos ingresos, lo que lo lleva a ser la opción cuando se tienen pocos recursos para hacer turismo, eso hace que en este momento la realidad sea abrumadora y la nostalgia del Acapulco soñado se va desapareciendo en un mar de desaciertos.

No todo ha sido negativo, ha habido por parte de los diferentes entes gubernamentales nacionales, regionales y locales disposición de respuesta para solucionar las diferentes problemáticas ocasionadas a partir de la actividad turística. Como dijimos, no ha sido de manera planificada, coherente, a tiempo y sobre todo sin un determinado patrón de seguimiento de manera de consolidar logros, han sido de alivio temporal sin que se vean efectos a largo plazo. La población local se lleva la peor parte, y por supuesto la actividad turística, incapaz de llevar adelante sus objetivos, comienza a desmejorar entre presupuestos limitados y ofertas poco atractivas.

También se debe mencionar a la academia que desde sus espacios ha venido preparando personal capacitado, comprometido con la actividad turística, motor fundamental en la economía del estado; además se ha logrado concientizar sobre la delicada problemática ambiental, creando programas intra y extra universitarios para la divulgación de las nuevas propuestas mundiales en cuanto a preservación y sostenibilidad, y a los hallazgos y propuestas propias, surgidas de los estudios y análisis de la realidad turística del destino Acapulco.

Las millonarias campañas en favor del turismo ayudan, pero en cada una de ellas la preservación del ambiente es punto de honor, lo prístino, natural y bien cuidado es la tendencia con mayor fuerza en el mercado turístico, justo en nuestro flanco más débil como destino. La recomendación entonces tiene que ver con cambiar la jerarquización de los problemas con base en los principios de la sustentabilidad de la Agenda 2030, analizarlos y dar solución a corto plazo pensando en evitarlos a largo plazo o disminuirlos en lo posible.

El factor político deberá hacer su mayor esfuerzo para mejorar la calidad de vida de la población, y dar respuestas definitivas al problema de distribución de agua potable, al de descarga de aguas negras, sistema de cuencas y drenajes, propiciar planes habitacionales acordes con los salarios de la población más necesitada, mejorar los servicios de asistencia de salud locales y regionales, optimar las vías de comunicación, el caos de tráfico vehicular, limpieza y ornamento de la zona turística, especialmente en las adyacencias del puerto, primera imagen del destino al bajar los turistas de los cruceros.

También se debe tomar en consideración las recomendaciones que desde la academia y de entes rectores de turismo se ofrezcan, estar atentos a las nuevas teorías de desarrollo turístico orientadas a una mejor distribución de la renta percibida a partir de dicha actividad, especialmente porque en el caso de estudio es el principal motor de la economía local.

Le corresponde a la comunidad en general fomentar campañas de concientización, de civilidad, que sensibilice al ciudadano a cuidar y convertirse en protectores del ambiente, de los recursos naturales con los que cuenta para acercarse al progreso que desea para las generaciones futuras. El reto es grande, pero sin la participación de todos, parecerá inalcanzable. La idea es enfocarnos en lo sostenible, en lo estable, en la valoración de nuestra cultura, sin cambiar la esencia del acapulqueño, que tanto agrada a los turistas.

Finalmente, esperemos lo mejor para el destino Acapulco, que se convierta nuevamente en modelo de desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. 2º Edición. México, D.F.: Editorial Trillas
- Aguiar, S. (2003). *Development Pole Theory and The Brazilian Amazon*. Departamento de Economía, Universidade Federal do Paraná.
- Bergeret, R. (2007). *L'Évolution du Modèle Touristique D'Acapulco (Mexique) de 1945 à 2005 et la Mutation en Cours*. Université de Paris III Sorbonne Nouvelle. Institut des Hautes Études de L'Amérique Latine. Centre de Recherche et de Documentation Sur L'Amérique Latine. Paris: Francia.

- Campodónico, C. y Nerys, W. (1980). *El Crecimiento de Acapulco*. México, Acapulco: H. Ayuntamiento Constitucional de Acapulco.
- Correa, E. (2000). “La teoría general de Francois Perroux”. *Revista BancoMex*, 7-9. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/41/9/RCE.pdf>
- Cuevas, H. (1994). “Una explicación alternativa de la paradoja de Leontief”. *Cuadernos de Economía*. Número 21, páginas 157-163. Bogotá, Colombia.
- De Kadt, E. (1976). *Tourisme. Passeport pour le développement?* Publicación conjunta del Banco Mundial y la UNESCO.
- Escudero, F. R. (1997). *Origen y evolución del turismo en Acapulco*. México: Universidad Americana de Acapulco
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2020: Obtenido de <https://www.gob.mx/fonatur/acciones-y-programas/destinos-fonatur?idiom=es>
- Jiménez Martínez, A. (1992). *Turismo: Estructura y Desarrollo*. México: McGraw Hill
- McIntosh, R.W., Goeldner, C. R. y Ritche, J. R. (2004). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Ruz Vargas, M. I. (2014). *La vulnerabilidad del paraíso*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Guerrero. México.
- Sen, A. (1998). “Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI”. *Cuaderno de Economía*. 17(29), 73-100.

- Silguero, G. (2012). “Turismo y desarrollo: Necesidad de una mirada integral. De Emanuel De Kadt a nuestros días”. *Anais do VII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul*. Universidad de Caixas Do Sol.
- Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco (2015 – 2018)
- Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco (2018 – 2021)
- Peña Sánchez, A.R. (2006). *Las disparidades económicas intrarregionales en Andalucía*. Tesis doctoral accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/tesis/2006/arps/>

ESCENARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL PARA LA ZONA LAGUNAR DE TECOMATE PESQUERÍA, SAN MARCOS, GUERRERO

*Dr. Marco Eymard Cortés Gaspar¹,
Dr. Roger Joseph Bergeret Muñoz²,
Dra. Fabiola Salado Loreto³.*

INTRODUCCIÓN

La zona lagunar de Tecomate-Pesquería presenta una caracterización de articulación urbana no ordenada, además de una práctica ambiental desorientada con relación a los recursos acuíferos y de biodiversidad por otra parte muestra una desarticulación económica, problemas sociales y de salud, pero con

¹ Profesor-Investigador, Licenciatura en Desarrollo Regional UAGro. <https://orcid.org/0000-0002-5497-0964>
Email: marcoeymard@hotmail.com

² Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I). <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760> Email: cietal@btu.com.mx

³ Profesora-Investigadora, Licenciatura en Desarrollo Regional UAGro. Email: marthafabiolas@hotmail.com

un gran potencial para desarrollar la actividad turística sustentable, ya que cuenta con recursos naturales y paisajísticos peculiares. El propósito de elaborar esta propuesta turística-ambiental es que pretenda ser vinculante entre las actividades comerciales y socioculturales a través del cumplimiento de objetivos e indicadores turísticos de la zona de influencia para alcanzar los planteamientos de protección y accesibilidad del sistema costero-lagunar.

Los objetivos generales o finalidades de la propuesta para la laguna de Tecomate-Pesquería permitirán evitar la degradación y perturbación de los espacios naturales interiores y los que rodean a la laguna así como, la parte de influencia del litoral, el preservar las zonas con valores ambientales, naturales, paisajísticos, culturales, agrícolas, pesqueros, acuícolas y forestales favorecerá a la biodiversidad permitiendo un adecuado manejo sostenible y sustentable de los recursos naturales, sociales, económicos y agregando las redes de innovación que permitirán coadyuvar al desarrollo integral de todos y cada uno de los individuos que dependen de la vida de la laguna; todas las acciones realizadas en materia ambiental propiciará el mantenimiento lagunar, de litoral, forestal y social como un recurso básico armonizando la propuesta para desarrollo de los estratos naturales y sociales vinculado a las actividades turísticas sustentables.

Estos aspectos abarcan el corto, el mediano y el largo plazo de una gestión integral que redunde en un equilibrio entre las necesidades humanas y de los sistemas naturales para alcanzar las mejores condi-

ciones posibles. Para ello es indispensable entender que la interfaz entre el ser humano y el ambiente es el punto crítico y esto también es el resultado de una compleja interrelación de la cultura ambiental y las propuestas integrales para alcanzar el desarrollo de la Laguna de Tecomate-Pesquería.

Para este asunto se considera la evaluación turística ambiental como un proceso destinado a mejorar el sistema de toma de decisiones y a garantizar que las opciones de proyectos en consideración sean ambiental y socialmente sostenibles. Se entiende por evaluación ambiental al conjunto de estudios y sistemas técnicos que permiten estimar los efectos que la ejecución de un determinado plan, proyecto, obra o actividad sobre el ambiente; por lo tanto, es un proceso de análisis que anticipa los futuros impactos ambientales negativos y positivos de acciones humanas, permitiendo seleccionar las alternativas que, cumpliendo con los objetivos propuestos, maximicen los beneficios y disminuyan los impactos no deseados (García, 2004).

El ordenamiento turístico ambiental ha constituido un modelo de incertidumbre en el planteamiento de la construcción del desarrollo sostenible. No es posible ignorar que cada decisión real consiste, de hecho, en un compromiso entre diversas soluciones, cada una con sus ventajas y sus inconvenientes, dependiendo de la posición que se adopte (Barba, 1996).

Los modelos de evaluación multicriterio permiten combinar gran cantidad de información de origen cuantitativa o cualitativa e incorporar las

percepciones y opiniones humanas. Estos modelos son utilizados para ordenar alternativas en base a una serie de criterios, los cuales se pueden definir empíricamente o a partir de preferencias humanas surgidas de discusiones organizadas (Smith y Theberg, 1987). Esta metodología está siendo utilizada crecientemente en planificación urbana, productiva y ambiental y es especialmente apropiada para la planificación estratégica a nivel regional. Algunos ejemplos del uso de esta metodología son la asignación de tierras para forestar (Malczewski, 1996), realizar agricultura (Satoshi, et al, 2014) seleccionar sitios de camping (Chow y Sadler, 2010), ubicar autopistas e incluso, redefinir los límites de las áreas protegidas.

Estas técnicas son utilizadas en planificación ambiental y en la toma de decisiones para clarificar el proceso de planificación, evitar distorsiones y poder manejar toda la información y preferencias, permitiendo sustituir elecciones intuitivas por decisiones justificadas. A su vez, se relacionan con el paradigma de planificación racional, que implica identificar el problema y las metas a alcanzar, evaluar alternativas, determinar el modo de decisión e implementar las soluciones (Banai, 1989). La clave de estos modelos es el método de decisión, que especifica cómo se realizará la combinación de la información para obtener una solución (Lahdelma, et al., 2000).

CONSIDERACIONES GENERALES DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y EL AMBIENTE

En México ha habido siempre una visión de confrontación entre el desarrollo turístico y los esfuerzos para conservar y manejar de manera sustentable los ecosistemas. Es hora ya de asumir que esto no debe ser así. El desarrollo sustentable implica un desarrollo económico durable con bienestar social permanente, acotado por las características ambientales de cada región. Debemos transitar de la fase de definición de problemas a la de proposición y diseño de soluciones; pasar de la reacción ante los problemas a la anticipación de los mismos. No existen indicadores que permitan conocer el modo en que se conforma y se transforma el universo social que afectan la biodiversidad, y menos aún del impacto que sus acciones tienen o pueden haber tenido en las diferentes regiones y contextos sociales, por lo que el desarrollo de tales indicadores es indispensable para definir una política racional de aplicación de la ley; no obstante, existe una percepción, enteramente justificada, de que dichas acciones resultan casi insignificantes frente a las dimensiones de los procesos de deterioro que afectan la biodiversidad. Además de un aumento en los recursos para enfrentar el problema, se requieren mecanismos de articulación con las demás autoridades ambientales y, sobre todo, con las comunidades locales, para lograr nuevas formas de consenso social en torno a la aplicación de la normatividad vigente.

Las lagunas costeras como la del Tecomate Pesquería son formaciones terrestres comunes a lo largo de los bordes de la mayoría de los continentes, y principalmente en nuestro país; en el estado de Guerrero, estos cuerpos de agua tienen conexiones variables con el océano dependiendo de la temporada de sequía y de lluvias, dentro de los que se encuentran periodos largos de aislamiento con el mar y las aguas pluviales, estas formaciones en la mayoría de los casos son relativamente jóvenes en escala de tiempo geológico (Kjerfve, 1994). Las definiciones varían de acuerdo a las lagunas con conexión al mar dentro de estas podemos encontrar la propuesta por (Lankford, 1977), en donde la considera como una depresión de la zona costera por debajo del promedio mayor de las mareas más altas, teniendo una comunicación con el mar permanente o efímera, pero protegida del mar por algún tipo de barrera, en el caso de la laguna de Tecomate Pesquería se encuentra una barrera natural de mangle y vegetación que resiste las altas concentraciones salinas. Otra definición de las lagunas costeras lo podemos ver en el planteamiento de (Kjerfve, 1994): donde considera a la laguna como un cuerpo de agua costero separado del océano por una barrera, conectado al menos intermitentemente al océano por una o más bocas restringidas y generalmente con orientación paralela a la línea de costa. Cabe señalar que las lagunas costeras y los estuarios como cuerpos de agua difieren en términos geomorfológicos, pero son afines en términos ecológicos (Margalef, 1969).

La importancia económica de las lagunas costeras y estuarios radica en que sostienen pesquerías, acuicultura, turismo y otras actividades productivas que impulsan desarrollos urbanos y portuarios (Kennish, 2000). En México existen 137 lagunas costeras y estuarios que cubren una superficie de 1,567,000 ha; en la costa del Pacífico se encuentran 92 y en la del Golfo de México y el Caribe 45 (Contreras Espinosa, 1993). En México, los indicadores generales de calidad del agua muestran que 73% de los cuerpos de agua están contaminados, debido a que 80% de las descargas de los centros urbanos y 85% de las descargas industriales se vierten directamente en ellos sin tratamiento previo (CONABIO, 2006). Estos datos muestran la necesidad de implementar políticas públicas ambientales y territoriales efectivas para evitar la pérdida de los servicios ecosistémicos de las lagunas costeras.

El manejo de lagunas costeras y estuarios está asociado con tres paradojas: (1) la mayoría de las ciudades del mundo están localizadas adyacentes a estos ecosistemas, y no obstante, para la mayoría de los habitantes de estas ciudades, estos ecosistemas representan los principales hábitats naturales de vida silvestre que ellos encuentran; (2) la mayoría de las principales lagunas costeras y estuarios del mundo tienen algún grado de modificación o contaminación, y no obstante, en muchos países hay más sistemas lagunares y estuarinos como áreas naturales protegidas que otros ecosistemas costeros; (3) muchas lagunas costeras y estuarios reciben contaminantes provenientes de aguas residuales, y no

obstante, están entre los ecosistemas costeros más productivos (McLuski, 2004). Por ejemplo, las mayores pérdidas de manglar por año y contaminación del espacio natural, en relación con su tasa de cambio, se registraron para los estados de Jalisco, Guerrero y Colima, por lo que es prioritario impulsar medidas de protección y rehabilitación en los manglares de estos estados; los estados de Colima, Michoacán y Guerrero no tienen áreas de protección de manglar y de sus zonas lagunares (CONABIO, 2013).

Lo que nos atañe en este trabajo es la importancia que tiene la zona lagunar del Tecamate Pesquería como un espacio de aprovechamiento turístico y en donde el acuerdo que se decretó el martes 27 de enero de 2009 donde se aprueba el Programa Municipal de Ordenamiento Ecológico y Territorial de San Marcos, Guerrero, planteando que el Municipio de San Marcos concentra zonas de valor ambiental, que requieren conservarse y protegerse en su incorporación a las funciones de la vida urbana, con usos compatibles con las características naturales de cada zona, por lo que con el fin de lograr un ordenamiento ecológico que garantizara la participación de los particulares, los grupos y organizaciones sociales, empresariales y demás interesados para asegurar su desarrollo sustentable y ordenado, previamente a su incorporación al derecho común y al desarrollo urbano se debe diseñar un plan para la zona lagunar considera que se debe decretar e incorporar las dunas costeras al decreto federal de la Laguna Tecamate como área natural protegida, en la categoría de área de protección de flora y fauna tam-

bién al Sistema Nacional y Estatal de Áreas Naturales Protegidas, las riberas de los ríos y la laguna del Tecomate, formular e instrumentar el programa de manejo del Área Natural Protegida considerando los diferentes usos y actividades afines a la conservación de la biodiversidad de esta zona y, en particular, las necesidades de equipamiento e infraestructura para el ecoturismo y la investigación científica, declarar como zonas de protección especial los esteros, permitiendo obras de infraestructura y equipamiento para el desarrollo del ecoturismo, realizar estudios para determinar las tasas de aprovechamiento anual de los manglares con fines domésticos (leña y material de construcción), normar el establecimiento de granjas acuícolas y para la cría de cocodrilos, así como, la capacitación y asesoría para su aprovechamiento sustentable. Además, en el Artículo primero se abroga el acuerdo por el que se establecen las densidades y restricciones a la construcción, en la zona del litoral y en la franja perimetral contigua a la ribera de la Laguna de Tecomate ubicadas en el municipio de San Marcos, Guerrero.

Hasta el momento en el Municipio de San Marcos, en su franja costera de playa sólo se han realizado algunos trabajos de esfuerzo turístico aunque presentan espacios no planeados, irregulares e inconexas con las actividades comerciales, residenciales y productivas, en muchos casos la zona marítima terrestre está ocupada por residencias particulares o urbanizaciones que atentan el espacio costero y ponen en riesgo la vida de sus habitantes con resultados amargos por los embates de huracanes o inun-

daciones, tal es el caso del huracán Paulina en 1997 y depresiones tropicales Emanuel e Ingrid en el 2013 que devastaron una parte urbana que circunda a la laguna de Tecamate Pesquería, por lo que resulta del máximo interés el poder proteger y recuperar los espacios y sobre todo los de aprovechamiento turístico, además de ejecutar obras hidráulicas necesarias de protección para conformar una estrategia de gestión ante los desastres naturales acciones de protección de las áreas naturales para desarrollar actividades vinculadas al turismo, así mismo establecer sistemas para el manejo de recursos acuícolas, ambientales y económicos desde una perspectiva de gestión sustentable y como punto de partida podemos hablar por ejemplo de un paseo marítimo continuo que recorra todo el municipio de extremo a extremo por la costa interconectando al municipio de San Marcos con Acapulco y toda la Costa Chica para la construcción de una escalera náutica que desarrolle a las comunidades rivereñas, estas acciones son necesarias para establecer relaciones comerciales y desarrollar el ambiente social, económico vinculado a los recursos naturales, la inversión en infraestructura y servicios lograría la interrelación de la población con el medio natural gestionando un sistema endógeno integral, proponiendo que todos los proyectos que surjan de estas relaciones sean concebidas y gestionadas por personas de la misma comunidad.

La actividad turística se comenzó a regular en nuestro país a partir de 1945 con el nacimiento y desarrollo de Acapulco posterior a esto la legislación ambiental se construyó a partir de los años

70's a partir de la preocupación por el deterioro que estaban sufriendo los bosques y el agua en diversas partes del mundo, así como el crecimiento exponencial de la población y sus consecuencias sobre los recursos naturales que fueron analizadas en la reunión sobre el desarrollo humano expuesta en Estocolmo, después se inicia la creación de organismos internacionales encargados de atender toda la problemática ambiental. Dos décadas más tarde y retomando los principios ambientales se realiza la Conferencia de Río en 1992 en donde se señala que los problemas ambientales eran provocados por los avances tecnológicos y los países que estaban en vías de desarrollo, además de la pobreza y las malas políticas públicas. Para 1983, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ante la evidencia de que la protección del medio ambiente se convertiría en una cuestión que ponía en riesgo la supervivencia humana, estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo donde nace el informe Brundtland parteaguas en donde se establece los criterios para la protección de los recursos naturales para las generaciones futuras. El informe dio paso a la Agenda 21 en donde se rige los principios básicos de la protección ambiental para América Latina y para México. A partir de estos principios rectores en materia ambiental se propone que las actividades turísticas retomen estos principios rectores y que a partir de ahí se consolidaran los espacios destinados al uso turístico; con estos lineamientos nacen los Centros Integralmente Planeados que pretenden ofrecer alternativas turísticas distintivas de un mo-

delo “controlado” por el estado en menoscabo de los recursos naturales y sociales y lo podemos constatar al revisar los destinos de Huatulco e Ixtapa-Zihuatanejo.

En el párrafo adicionado de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos en el que menciona que toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar, aquí se manifiesta que todos tenemos derecho al disfrute de espacios, considerando estos a los espacios turísticos se da inicio con los preceptos de desarrollo rural que son reglamentarios del artículo 4o. Constitucional donde se dice que es de interés social, que tiene por objeto la protección, la preservación, la restauración del ambiente y el equilibrio ecológico para el bienestar de toda persona donde se pretende alcanzar el desarrollo nacional sustentable considerando los valores económicos, sociales y ambientales (Gobierno del Estado de Guerrero, 2009)

Posterior a esto se crean diversas legislaciones para la conservación y protección de los aspectos ambientales tales como: La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, la Ley General de Vida Silvestre, la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, la Ley de Aguas Nacionales, la Ley de Cambio Climático, y la Ley General de Bienes Nacionales; en estas leyes se establecen el ordenamiento ecológico del territorio nacional; El establecimiento, protección y preservación de las áreas naturales protegidas y de

las zonas de restauración ecológica; La formulación y ejecución de acciones de protección y preservación de la biodiversidad del territorio nacional y las zonas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción; El establecimiento de zonas intermedias de salvaguardia, con motivo de la presencia de actividades consideradas como riesgosas, así como, La formulación y ejecución de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

LOCALIZACIÓN DE TECOMATE PESQUERÍA

La laguna se encuentra entre 16° 41' 47'' de latitud norte y 99° 21' 51'' de longitud oeste; se localiza al sur de la capital Chilpancingo y al este de Acapulco, tomando como referencia este último, tiene una distancia aproximada de 80 km; de San Marcos a la laguna de Tecomate Pesquería son 12 km; presenta clima cálido subhúmedo, con lluvias de junio a septiembre, en primavera y verano es cálido; los vientos predominantes se mueven en dirección sureste a noreste; la temperatura media anual es de 24°C. y máximo 34°C, con una precipitación media anual de 1.200 a 1.500 mm. La laguna tiene una extensión aproximada de 21.25 km², la parte más larga es de 7 km y la más ancha es de 3 km y un brazo que conecta al mar de 7.73 km. Tiene una población de 578 personas, un grado de marginación alto y un grado de rezago social medio.

El tipo de vegetación que tiene alrededor de la laguna es de vegetación primaria de selva cadu-

cifolia (SBC), vegetación secundaria de selva caducifolia (VSA), vegetación indefinida de tular (VT), vegetación primaria de manglar (VM), vegetación secundaria arbórea de manglar (VSA/VM), vegetación secundaria arbustiva de manglar (VSa/VM), información agrícola-pecuaria-forestal (IAPF) y vegetación primaria de pastizal halófilo (PH). La laguna de Tecomate Pesquería tiene una superficie 1,190 has. por concepto de dotación de tierras y se ha destinado para el sector agrícola y ganadero; las edificaciones fueron plantadas en el límite de la laguna y a solo 2.5 metros sobre el nivel de la laguna.

Tecomate Pesquería está en la región hidrológica Costa Chica - Río Verde (100%) Cuenca Río Nexpa y Otros (54.18%), Río Ometepepec o Grande (31.63%) y Río Papagayo (14.19%) dentro de la subcuenca Río Cortés y Estancia (51.81%), L. Tecomate (31.63%), Río. Papagayo (14.19%) y Río Nexpa (2.37%), las corrientes de agua Perennes son: Chacalapa, Coquillos, Cortés, El Limón, El Recibimiento, Grande, La Estancia, La Unión, Las Vigas, Los Muertos, Moctezuma, Nexpa, Papagayo, Pozuelo y Topilapa; las aguas intermitentes son: Agua Caliente, Barranca Honda, El Carrizo, El Fraile, El Guapo, El Recibimiento, El Reparó, El Zapote, Frío, Grande, Infiernillo, Jiménez, La Estancia, La Simona, La Vainilla, Lagarteros, Las Cabecitas, Las Maromas, Las Minas, León, Llano Grande, Los Amates, Los Potreros, Lucía, Mano del Tigre, Moledor, Moreno, Organito, Pilastra, San Marcos, San Nicolás, Seco, Teconche, Vista Hermosa y Xalpatlahuac el cuerpo

de agua perenne es la Laguna de Tecomate que representa el 2.48% de la cuenca (INEGI, 2009).

Las organizaciones de pesca ribereña de Tecomate Pesquería practican esta actividad con artes que algunas veces están prohibidas, además algunas organizaciones están desorganizadas por ejemplo no se lleva un control de cuanto pescan por día, no saben qué cantidad de peces pescaron en la semana y tienen problemas para el establecimiento de precios, también no saben cómo llevar un control de su mercado y de sus productos. Se puede observar que los pescadores o mucho de ellos practican la pesca solo para la subsistencia, esto demerita el trabajo y no tiene una significación económica preponderante para las familias con impactos en la organización social y productiva. Al parecer también existen dirigentes que tratan de aprovechar cualquier oportunidad al momento de recibir apoyos en especie o económicos referentes a financiamiento de sus embarcaciones o las artes de pesca en detrimento de sus agremiados; también desconocen la legislación en materia pesquera, ambiental, normas de protección de especies y de generación de residuos sólidos.

La parte más equitativa es cuando reciben la parte que les corresponde por la venta de sus productos obtenidos del día, en donde, cada uno toma una parte de la pesca, otra parte es económica.

La comercialización de productos muchas veces es acaparada por intermediarios, pero en su mayoría las venden las familias del que realiza la pesca y los mercados más cercanos son San Marcos y Las Vigas, aunque en algunos casos se trasladan hasta

las Cruces, Llano Grande y las Mesas para ofrecer sus productos.

Las principales formas de pesca en la laguna de Tecomate Pesquería se realizan a través de lanchas pequeñas y en pangas que son impulsadas por motores de 2 a 12 hp, las pangas son impulsadas con remos lo que posibilita una baja contaminación por usos de combustibles fósiles.

Los problemas de organización, distribución y comercialización están impactando fuertemente al aprovechamiento de los recursos pesqueros y a su vez están afectando al medio ambiente local, por ello es necesario que se ponga en práctica la capacitación, la innovación y la propuesta ambiental, esto redundara en un mejor aprovechamiento de todos los recursos de tiene la laguna de Tecomate Pesquería.

En la ortofoto, podemos apreciar el espacio de la laguna y el área de influencia con relación a las comunidades que le rodean con una área aproximada de tres kilometros donde la población es de aproximadamente 3,000 personas, todas tiene un impacto en los recursos que rodean a la laguna y que al parecer están sobreexplotando las riquezas pesqueras exponiendo y deteriorando la fauna y la flora local, podemos apreciar los flujos de agua que alimentan intermitentemente a la laguna, donde podemos ver la influencia de arroyos y de la importancia que tiene con la conexión de la mar, esta ha permitido que exista abundancia de especies comerciales, aunque, también la laguna presenta un problema asolvamiento por la cantidad de limo que arrastran sus afluentes en la época de lluvias.

La carretera numero 200 que comunica a la ciudad y puerto de Acapulco con la Costa Chica, después de recorrer aproximadamente a 56 kilometros de Acapulco, en el cruce de San Marcos se encuentra el acceso para la laguna y con una distancia de aproximadamente 14 kilometros al sur de la cabecera municipal (San Marcos) llegaremos al Tecomate Pesquería; la carretera que comunica a San Marcos con la laguna en algunos tramos se encuentra deteriorada.

La laguna de Tecomate Pesquería tiene problemas en materia de azolve, destrucción del manglar, pesca excesiva, desechos sólidos, descarga de aguas residuales, falta de capacitación, nula innovación tecnológica y pocas alternativas de desarrollo lo que representa una oportunidad para la construcción y puesta en marcha de una propuesta turística ambiental que redunde en el beneficio y el desarrollo social.

Para proponer un modelo turístico, este debe influir en el corto, el mediano y el largo plazo que redunde en un equilibrio entre las necesidades humanas y de los sistemas naturales para alcanzar las mejores condiciones posibles priorizando la sustentabilidad y la sostenibilidad creando y consolidando propuestas productivas integrales para alcanzar el desarrollo los alrededores de la Laguna de Tecomate Pesquería.

Por otra parte la generación de residuos sólidos y descarga de aguas residuales constituyen problemas que afectan de manera directa a toda el área de la laguna, otro aspecto es la tala inmoderada de mangle que puede tener consecuencias directas sobre la biodiversidad y de protección natural ante desastres naturales, la parte social es una situación a considerar dado los índices de pobreza a pesar de la riqueza de flora y fauna que tiene la zona de estudio; estos problemas se han incrementado posiblemente porque no se tiene un plan ambiental además de alternativas como el desarrollo turístico que pretenda construir una gestión integral entre los sectores productivos de la laguna de Tecomate Pesquería.

Las condiciones para actualizar las organizaciones productivas y sociales posibilitan la implantación de redes de innovación que impacten en la calidad de vida de los habitantes y por consiguiente consolidar el aprovechamiento de los recursos, las acciones realizadas podrían iniciar un efecto positivo que impactaría positivamente en los índices de pobreza y marginación.

Los planteamientos de este trabajo están delineados por instituciones internacionales como la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en Inglés) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y nacionales como la Comisión Nacional para el la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Comisión Nacional

para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA) y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Estas instituciones proponen inhibir el deterioro territorial y ambiental a través de procesos probados además de, ofrecer alternativas de gestión turística que junto a los siguientes autores reflexionan el quehacer del desarrollo desde una perspectiva ambiental (Espinosa, 2001), (Barragán, 2014), (Barkin, 1998), (De la Lanza, 1994), (Max, 1998), (Leff, 2002), (Sen, 2002), (Quiroga, 2007), (Jiliberto y Bonilla, 2009), (Bárcena, Prado, Samaniego y Pérez, 2012), (Vazquez, 1999), (Sandoval, 2014) y (Real, 2010); aspirando a tener espacios de gestión turística inhibiendo la problemática territorial y ambiental que aqueja a la laguna de Tecomate-Pesquería.

Dentro del espacio de influencia que tiene la laguna y que se pretende articular como modelo turístico y ambiental se propone establecer un modelo de desarrollo sustentable, propiciando una simbiosis social con la naturaleza, detallando instrumentos de regulación, protección y consolidación del área; favoreciendo un espacio de disfrute para las nuevas generaciones, asegurando la salvaguarda de todos sus recursos sin olvidar el desarrollo económico y sustentable de sus habitantes.

El primer escenario de ordenamiento estará condicionado por la sostenibilidad ambiental en donde, todas las actividades que se realizan deben establecer límites por ejemplo, se debe terminar con la sobreexplotación de los recursos pesqueros, la

tala inmoderada del manglar, la disminución de residuos sólidos alrededor de la laguna, cercado para la fauna doméstica, vinculación entre los sectores pesqueros, agrícola y pecuario, desarrollo urbano con estudios de impacto ambiental considerando la capacidad de carga del territorio, preservación del paisaje, mejorar la infraestructura y superestructura y regulación para la propuesta de un modelo turístico sustentable y/o ecológico.

El segundo escenario sería un modelo territorial donde se debe plantear un enfoque de calidad de vida de los habitantes, esto permitiría una sistematización del uso del espacio natural y la relación con la sociedad como medio indispensable para lograr el equilibrio y la preservación de los recursos dentro de los cuales se establecerían políticas enfocadas en mejorar la educación y los niveles educativos de los habitantes, promover el uso racional y adecuado del agua, promover la igualdad, desarrollar propuestas para el destino final de los residuos sólidos, permitir la integración de organizaciones en cadenas productivas donde los sectores productivos estén interrelacionados para obtener financiamiento y beneficios comunes permitiendo que se ejecuten proyectos de infraestructura en carreteras, captación de capital para el cambio de tecnologías de pesca todo esto manteniendo las condiciones ambientales y un control de las actividades turísticas para el desarrollo económico.

El tercer escenario de ordenamiento está basado en las redes de innovación, estas redes deben partir de las condiciones socioeconómicas de la lo-

calidad, en principio se debe instituir un comité de manejo de cuencas, se debe establecer una comisión de ciudadanos para gestionar, programar y aplicar un modelo de saneamiento ambiental de la laguna, formar sociedades para promover el financiamiento de criadero de peces y crustáceos, integrar a las cooperativas para recibir cursos de tecnificación, manejo, uso y comercialización del productos aprovechables como la producción acuícola en granjas, alternativas para distribución de especies que no son comerciales y manejo de Unidades de Manejo Ambiental (UMA); las organizaciones pesqueras de la laguna que utilizan la pesca artesanal tienen grandes posibilidades de incrementar sus condiciones económicas si empiezan a manipular de manera sostenible la producción y reproducción de especies en granjas y comercializarlas a través de los mercados locales, regionales, estatales y nacionales, esto se lograría si se establecieran convenios entre diversas organizaciones de pescadores y distribuidores procurando crear una red interinstitucional que promueva el desarrollo económico de todas las actividades relacionadas con la aspiración de tener una vida mejor de los ciudadanos del Tecomate-Pesquería.

Para lograr estos principios se deben involucrar no solo las organizaciones del Tecomate Pesquería, sino también, las instituciones de gobierno municipal, estatal, instituciones educativas, y secretarías relacionadas como la CONAPESCA, CONAFOR, CDI, entre otras, para lograr que se forme una red integradora de propuestas para desarrollar este espacio de litoral.

El cuarto escenario se basa en el aspecto social, este es de vital importancia porque todas las actividades que se realicen y se lleven a cabo, se requiere de un diseño integrador, que establezca y empuje el desarrollo con actividades económicas fructíferas que ofrezcan herramientas y mecanismos de adaptación, procurando disminuir las condiciones marginales, como la pobreza que trae consigo la degradación del medio ambiente, el deterioro de los recursos naturales y la afectación de la población por fenómenos naturales. Lo que se observa en la población de Tecomate-Pesquería es que la actividad económica es de subsistencia y lo que producen es solo para autoconsumo y el mercado local. Las condiciones sociales van más allá de reconocer las características de los sistemas de explotación pesquera y de los ecosistemas lagunares, marinos y costeros es importante determinar, por ejemplo, las causas y los efectos del deterioro ambiental, las relaciones sociales de la población de pescadores y sus familias, este juicio trata de entender de forma colectiva las preguntas, inquietudes y necesidades en materia ambiental posterior a esto, comenzar a entender sus recursos y resolver sus problemas económicos, sociales y ambientales, reconociendo diversos actores, sus roles, sus responsabilidades y la toma de decisión para la protección de su riqueza.

Para lograr lo planteado se necesita conformar un equipo multidisciplinario y transdisciplinario de facilitadores para proponer un modelo, estableciendo los niveles de participación, donde se conozcan las metas, objetivos, estrategias y acciones de cada

proyecto que se pretenda llevar a cabo entre los integrantes de la comunidad, estos se deben de apropiar de cada proyecto. Un ejemplo de esto sería que las mujeres cambiaran, es decir, de ser solo amas de casa para convertirse en productoras de artesanías y artículos de belleza derivado de productos locales para convertirlo en atractivo turístico; otro sería la tecnificación de las artes de pesca; utilizar los atractivos naturales, culturales, sociales, gastronómicos, pesqueros y pecuarios para convertirlo en un producto turístico.

El trabajo social o comunitario debe incluir de manera colectiva el servicio social a la comunidad, la gestión de recursos financieros, participación en eventos culturales, elaboración y puesta en marcha de políticas públicas para el bienestar común, así como, la construcción de participación igualitaria, todo esto permitirá que los integrantes de la comunidad de Tecamate Pesquería se involucren en cada una de las propuestas que tengan que ver con sus actividades cotidianas, de producción y aprovechamiento de los recursos con que cuenta. Otra situación que se debe establecer como un criterio permanente es el tema de la salud que tiene implicaciones sociales importantes dentro de las cuales podemos manifestar lo siguiente, la cobertura en materia de salud permitiría que las personas elevaran la calidad de vida, por ejemplo se tendría un mejor control de enfermedades intestinales, dengue y chinconguya y ahora el COVID-19, estas actividades repercutiría posiblemente en una dinámica de salud pública

beneficiosa para la población e impactaría positivamente en la parte económica.

Quinto escenario que pretende resolver a través de la información y educación los problemas provocados por la vulnerabilidad de las zonas costeras que son impactados por fenómenos naturales y el manejo que podrían tener los residuos sólidos en la comunidad.

La vulnerabilidad está condicionada por fenómenos naturales, principalmente por huracanes (CENAPRED, 2002) que cada vez son más frecuentes y con mayor fuerza, además de los sismos, que los podemos observar en la base de datos de registros acelerográficos de la RAII-UNAM; por otra parte, las implicaciones antrópicas con efectos negativos para los recursos naturales, debe considerar que la laguna de Tecomate-Pesquería se encuentra en una zona de alta vulnerabilidad para las comunidades circundantes ante los efectos negativos por fenómenos hidrometeorológicos como se muestra en el mapa 1, este mapa muestra los puntos críticos dentro de los cuales se puede apreciar que es una zona inundable porque solo se encuentra a escasos 5 metros sobre el nivel del mar, además de que las casas se encuentran a escasos 2 metros del borde de la laguna; todo esto aunado a la deforestación que ha sufrido el manglar y su área de influencia como podemos observar en el mapa 2; los impactos de los vientos y las lluvias han provocado que las pérdidas cada vez sean mayores en cuanto a las estructuras físicas se refiere.

CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

La concentración de personas, de consumo y de emisiones con impacto ambiental tiende a crecer en toda la Costa Chica de Guerrero, con lo cual las intervenciones que se vayan realizando deberán ser monitoreadas y eventualmente corregidas en función de los resultados emergentes.

Por todo lo anterior, a lo largo de su implementación, la propuesta ambiental se deberá enriquecer con la información ambiental generada, sobre todo en la zona costera, no solo para revisar el tipo de intervenciones previstas, sino para enriquecer metodológicamente a la propuesta como herramienta.

Las autoridades deberán prestar atención especial y permanente a los objetivos estratégicos y las herramientas de gestión, para evitar que el plan se reduzca a una mera categorización del ambiente y del suelo (Chow y Sadler, 2010), como una alternativa de desarrollo donde se aprovecharían los recursos naturales se puede proponer un proyecto autogestivo de desarrollo turístico en Tecomate-Pesquería para el municipio de San Marcos, Guerrero.

En un contexto sociopolítico y económico definido por la globalización es necesario preguntarnos ¿Cuáles son los objetivos en los planes de desarrollo? ¿A quiénes favorecen? ¿Es posible construir paradigmas de desarrollo alternativos a los impuestos por el sistema capitalista? ¿Se puede construir un desarrollo desde abajo? ¿Cómo hacerlo?

La privatización de tierras y recursos naturales no son un tema nuevo, pues a lo largo del tiempo hemos observado como el capitalismo se ha apoyado en este mecanismo para aumentar su poderío y consolidarse como sistema dominante e irónicamente el concepto “desarrollo” ha sido utilizado como un instrumento de explotación, saqueo y dominación. En nombre del desarrollo las clases populares han sido y son sometidas a los intereses de la élite en el poder, sin embargo, no todo ha sido saqueo y sometimiento, del otro lado de la balanza ha estado la resistencia construyendo alternativas con un enfoque de desarrollo nacido desde las necesidades locales. He ahí la importancia de crear, impulsar y apoyar nuevas visiones de desarrollo que apelen a un desarrollo emancipador e integral (social, económico, político y ambiental) de la sociedad en general.

Distintas experiencias nos muestran que los proyectos alternativos de desarrollo son una gran herramienta para la construcción de autonomía, la actividad turística representa una alternativa con futuro para la laguna de Tecomate Pesquería, porque a través de un manejo autónomo y sustentable del territorio y sus recursos naturales a cargo de las propias comunidades podemos establecer estrategias de gestión.

Pero ¿En qué condiciones se propone escenarios de desarrollo turístico sustentable? Para dar respuesta es importante contextualizar nuestra zona de gestión en el tiempo y lugar ya que dicho análisis delimitará las posibilidades y alcances de una proyección de desarrollo turístico.

PROPUESTAS

Conocer y comprender los conflictos en torno al manejo del territorio nos permite analizar las capacidades de gestión y los obstáculos a vencer por parte de la comunidad local.

Las propuestas que deben cobijar a la parte social, la flora, la fauna, además de promover las redes de innovación y ser resilientes ante la vulnerabilidad; estos deben influir en el corto, mediano y largo plazo creando conocimientos a través de la investigación científica.

El diagnóstico de esta zona nos permite determinar la viabilidad de un modelo turístico que permita establecer criterios territoriales y ambientales para la protección y conservación de la zona lagunar de Tecomate Pesquería como un recurso natural renovable que debe ser valorado en materia de preservación, conservación, aprovechamiento, disfrute de sus recursos y atractivos, porque representa justamente una alternativa factible para la instauración de un espacio de protección natural y de aprovechamiento turístico; la población local busca una mayor calidad de vida, como una alternativa para el desarrollo y esta se puede encontrar en los recursos aprovechando las actividades económicas interrelacionadas con el turismo, la ganadería, la pesca, la flora, la fauna y los recursos acuícolas del lugar.

Las aves locales y migratorias, los recursos pesqueros, acuícolas y el mangle representan una alternativa viable turísticamente hablando y redituable en el mediano y largo plazo asociándolo a

una regulación en las artes de pesca y de organización social.

Los riesgos por generación de residuos sólidos y descarga de aguas residuales pueden ser una amenaza importante, aunque con un adecuado manejo pueden convertirse en ejemplos de gestión.

Las organizaciones sociales y productivas representan una oportunidad para el turismo promoviendo a través de este el desarrollo integral de los habitantes de la laguna.

Las perturbaciones por fenómenos naturales representan una amenaza que puede ser manejada de manera adecuada si se está preparado a través de cursos de protección civil.

Las recomendaciones que a continuación se describen representan alternativas viables para desarrollar los diversos ámbitos de la propuesta ambiental para la laguna de Tecomate Pesquería de acuerdo con la matriz de propuestas, en dónde se pretende lograr un manejo ambiental que sea perdurable y que trate de desarrollarse como un modelo en la gestión de lagunas a nivel estatal.

Integrar a todo el sector primario para generar redes de innovación en espacios locales, regionales, estatales y nacionales, considerando la actualización constante y permanente de todos sus integrantes.

Proponer zonas protegidas ante las instancias correspondientes para la reproducción de flora y fauna, además de la construcción de UMA's.

Mejorar y difundir los atractivos paisajísticos para fomentar las visitas en materia turística estatal, nacional e internacional.

Promover a la laguna de Tecomate Pesquería para que se convierta en un sitio RAMSAR.

Fomentar la coordinación entre los tres niveles de gobierno, las universidades y las organizaciones sociales locales para la solución de problemas, gestión de proyectos y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes que rodean a la laguna.

Totalizar los recursos marinos, lagunares y terrestres para un manejo integral de cada una de las riquezas con que cuenta cada espacio.

Construcción de un muelle de embarque y desembarque para el fondeo de embarcaciones, además de implantar acciones ecológicas en el uso de motores fuera de borda.

Promover la construcción de una planta tratadora de aguas residuales.

Crear espacios para la actividad turística como canotaje, senderismo, visitas guiadas dentro del manglar, construcción de cocodrilario, avistamiento de aves, campismo, ciclopista, pesca deportiva, turismo cinegético, jardín botánico, entre otros.

Promover la investigación entre instituciones gubernamentales, universidades, organismos internacionales y la comunidad local de la laguna de Tecomate Pesquería para generar nuevos conocimientos en diversas materias.

Promover la elaboración de artesanías con materiales que pueden ser extraídos de recursos locales.

BIBLIOGRAFÍA

- Banai Kasahani, R. (1989). "A new method for site suitability analysis: The Analytic Hierarchy Process". *Environmental Management*, 685-693.
- Barba-Romero, S. (1996). *Manual para la toma de decisiones multicriterio*. Chile: ILPES.
- Bárcena, A., Prado, A., Samaniego, J., & Pérez, R. (2012). *Efectos del cambio climático en las costas de América Latina y el Caribe* (Primera ed.). Santiago de Chile: ONU-CEPAL.
- Barkin, D. (1998). *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México: Jus y Centro de Ecología y Desarrollo.
- Barragan Muñoz, J. M. (2014). *Política, Gestión y Litoral; Una nueva gestión integradora de las áreas de litorales* (Primera ed.). Madrid: UNESCO.
- Bergeret, R. (1992). "Evolución y mutación del modelo turístico de Guerrero. Caso Acapulco 1945-2000". *CIESAS*, 491-500.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- CENAPRED. (2002). *Atlas climatológico de ciclones tropicales en México*. México: Dirección de Difusión del Centro Nacional de Prevención de Desastres.
- Chow, E., & Sadler, R. (2010). "The consensus of local stakeholders and outside experts in suitability modeling for future camp development". *Landscape and Urban Planning* (94), 9-19.

- CONABIO. (2013). *Manglares de México*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad.
- CONAPO. (2021). *Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Encuesta Intercensal 2015*. Obtenido de Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Encuesta Intercensal 2015: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/459287/06_Anexo_B1.pdf
- Contreras Espinosa, F. (1993). *Ecosistemas costeros mexicanos*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- De la Lanza Espino, G. (1994). “Generalidades sobre lagunas costeras de México”. [Recuperado el 20 de Octubre de 2015]. <http://www.fao.org/docrep/field/003/ab485s/ab485s05.htm> y <http://www.fao.org>
- Espinosa, G. (2001). *Fundamentos de evaluación e impacto ambiental* (Primera ed.). Santiago, Chile: BID-CED.
- García, L. A. (2004). *Aplicación del análisis multicriterio en la evaluación de impactos ambientales* (Primera ed.). Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Gobierno del Estado de Guerrero. (2009). “Acuerdo por el que se aprueba el programa municipal de ordenamiento ecológico y territorial de San Marcos, Guerrero”. *Diario Oficial del Gobierno del Estado de Guerrero*, pág. 25.
- INEGI. (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. México: INEGI.

- INEGI. (2013). *México en cifras*. Instituto Nacional de Geografía e Informática. [Recuperado el 16 de mayo de 2015]. En: www.inegi.gob.mx
- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)*. México: INEGI.
- INEGI. (2020). *EDN 2020 Estudio sobre la Demografía de los Negocios*. México: INEGI.
- INEGI. (2021). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*. México: INEGI.
- Jiliberto Herrera, R., & Bonilla Madriñán, M. (2009). *Guía de evaluación ambiental estratégica* (Primera ed.). Santiago, Chile: ONU-CEPAL.
- Jiménez, A. D. (1998). *Desarrollo y Sustentabilidad. El caso de México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Kennish, J. (2000). *Estuary restoration and maintenance* (Primera ed.). Florida: CRC Press.
- Kjerfve, B. (1994). "Coastal lagoons processes". *Oceanography* (60), 187-199.
- Lahdelma, R., Salminen, P., & Hokkanen, J. (2000). "Using multicriteria methods in environmental planning and management". *Environmental Management* (26), 595-605.
- Lankford, R. (1977). "Coastal Lagoons of Mexico: Their origin and classification". *Academic Press Inc.*, 182-215.
- Leff, E. (2002). *Saber Ambiental, sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder* (Primera ed.). México, D.F.: Siglo XXI.

- Malczewski, J. (2006). "GIS-based multicriteria evaluation for land-use suitability analysis". *International Journal of applied earth observation and geoinformation* (8), 270-277.
- Malczewski, J. (1996). "Gis and multicriteria decision analysis". *John Wiley*, 1(62), 3-65.
- Margalef, R. (1969). *Perspectivas de la teoría ecológica* (Versión castellana de la cuarta impresión inglesa ed.). Barcelona: BLUME.
- Max Neef, M. (1998). *Desarrollo a escala humana*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- McLuski, D., & M., E. (2004). *The estuarine ecosystem: ecology, threats and management* (Primera ed.). New York: Oxford University Press.
- OMT. (25 de Abril de 2001). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de Glosario de Términos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Quiroga Martínez, R. (2007). "Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe". *Serie Manuales* (CEPAL), 110.
- Real Giménez, R. (2010). *Estrategia Mundial para la Conservación*. [Recuperado el 16 de 08 de 2015]. En: www.encuentros.uma.es
- Sandoval Escudero, C. (2014). *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina* (Primera ed.). Santiago, Chile: ONU-CEPAL-ILPES.

- Satoshi, Y., Kohei, O., Chisato, T., & Isao, H. (2014). *Integrated studies of social and natural environmental transitions* (First ed.). Nagoya, Japan: Nagoya University.
- SECTUR. (2021). *DATATUR-SECTUR*. Obtenido de DATATUR-SECTUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- Sen, A. (2002). “Libres, justos y sustentables”. *Clarín*, pág. 10.
- Smith, P., & Theberge, J. (1987). *Evaluating natural areas using multiple criteria: Theory and Practice* (Segunda ed.). Ontario: Environmental Mangement.
- Vazquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación* (Primera ed.). Madrid, España: Pirámide.

UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL DESARROLLO LOCAL, EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Marcelino Castillo Nechar¹

INTRODUCCIÓN

Steve Jobs decía: “La tecnología no es nada. Lo importante es que tengas fe en la gente, que son básicamente bondadosas e inteligentes, y si les das herramientas, harán cosas maravillosas con ellas”.

Jobs tenía muy claro la relación inteligencia-bondad-herramientas y, por herramientas, hacía alusión a las tecnológicas. Si se dispone de estas, la pregunta es: ¿qué se puede hacer con ellas?

Para casi nadie es una novedad que estamos viviendo una época sin precedentes de grandes avances tecnológicos aplicados a la ciencia, educación, salud, medio ambiente y la producción, entre otras cosas. Tan trascendente está resultando esta

¹Dr. en Ciencias Políticas y Sociales y Profesor de tiempo completo del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la UAEMex. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2.

ola de cambio tecnológico que las innovaciones² están apareciendo a un ritmo exponencial, más que lineal, con incidencias transversales, convergentes y transdisciplinarias en los asuntos de la vida diaria de las sociedades. Hoy es posible observar importantes procesos de automatización, el intercambio expedito de información en el internet, así como el almacenamiento de ingentes datos en la nube, sistemas ciberfísicos, de ciberseguridad, robótica co-

²La innovación es un término que proviene del latín “innovativo” que significa “crear algo nuevo”. Está formada por el prefijo “in-” (que significa “estar en”) y por el concepto “novus” (que significa “nuevo”). La innovación se entiende, así, como un cambio que introduce novedades, que modifica elementos ya existentes con el propósito de mejorarlos, aunque también es posible implementar elementos totalmente nuevos. Müller y Dörr (2009), señalan que las ideas solo pueden resultar innovadoras cuando de ellas se implementan nuevos productos, servicios, o procedimientos, como una aplicación exitosa en el mercado a través de la difusión. Mínguez (2016) alude a la innovación consistente en la mejora de la gestión empresarial mediante nuevos procedimientos con la utilización de una tecnología automatizada, que mejoran la calidad como nuevas formas de satisfacción al cliente. Pero, es a Joseph Schumpeter (1939) a quien se le debe la introducción de la «teoría de las innovaciones», como una nueva función de producción en el crecimiento económico de los países. Bajo esta perspectiva es que el *Diccionario de la lengua española* define la innovación como la «creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado» (RAE, 2014). Cabe indicar que en el campo de las ciencias humanas y en la cultura, el concepto de innovación adquiere sentido al referirlo a la renovación de conocimientos y soluciones donde se hace presente la creatividad.

laborativa y conectada, *Big Data*, *Data Mining* y *Data Analytics*, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas (IoT), realidad aumentada y virtual, entre otras. Lo que algunos afirman es que la innovación tecnológica está transformando vertiginosamente a las industrias, a las empresas, instituciones, entornos, culturas y a las mismas personas y, al otorgársele tanto poder, se está creando una sociedad tecno-céntrica, con un rol más utilitarista que trascendente de la persona (Stalman, 2018).

En ese sentido, aunque el progreso tecnológico y la digitalización están siendo básicos en la evolución de las economías y el bienestar social, hay visiones pesimistas que previenen sobre los peligros de la tecnología en distintos puestos de trabajo, especialmente cómo puede afectar en las ocupaciones, en las habilidades requeridas para su manejo, en la brecha salarial, la desigualdad y la polarización social alertando sobre la desaparición de actividades humanas que eran específicamente humanas y que ya han empezado a ser cubiertas por la tecnología, lo que presagia un aumento en el desempleo.

Por otro lado, también hay buenas noticias, a pesar de que la nueva tecnología puede provocar la desaparición de algunos empleos, también dará lugar a la creación de muchos trabajos nuevos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) indica que dentro de las carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), para el 2050 el 75% de los trabajos estarán relacionados con esas áreas (Sandoval, 2021).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2010), ha señalado una relación causal entre la innovación y los impactos en los niveles macro y microeconómico de los países. En lo macro el fenómeno innovador genera aumento en el consumo, las inversiones y las exportaciones, mientras que en lo micro las empresas han mejorado su competitividad, incrementar su oferta, productividad y lograr mejores resultados en sus economías.

La cuestión es que, en los países de la región latinoamericana, los cambios tecnológico-innovadores demandan amplitud y la profundidad con repercusiones en sistemas completos que no solo tienen que ver con su producción, sino con la gestión la gobernanza y la sustentabilidad. Ciertamente el papel que juegue el Estado y la implementación de sus políticas será primordial para hacer del cambio tecnológico-innovador un factor que dé los resultados esperados no solo en el rendimiento empresarial, sino en el empleo, la calidad de vida y, en particular para el turismo, una actividad de participación y beneficios integrales tanto para empresarios, como para habitantes de la comunidad local y los turistas. Por ello es importante analizar algunos presupuestos de la relación innovación tecnológica y turismo.

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y TURISMO: NOCIONES BÁSICAS

La realidad que vive el turismo, bajo el discurso de la tecnología y la innovación, más allá de que está haciendo funcional una parte de la llamada “industria de los viajes”, con ciertos actores involucrados para la rentabilidad del negocio turístico, emergen eufemismos del desarrollo local sustentable respetuoso del medio ambiente, de la cultura, de los trabajos decentes y dignos, mano de obra calificada, cambio tecnológico en las organizaciones para el bienestar, equidad, justicia e integración, que parecen soluciones precisas para la crisis que está viviendo el turismo hoy. Sin embargo, detrás de ellos se esconde un paradigma tecno-económico, que refuncionaliza las inversiones, los productos, las innovaciones y a los clientes para adaptarse y enfrentar con éxito los retos del turismo. Bajo ese paradigma, en general, los países y sus regiones productivas emplean sus recursos aplicando conocimiento de vanguardia, tecnología e innovación, para construir ventajas competitivas y poder insertarse en la economía global. Pero, existen regiones, lugares y sitios que aún no logran incorporarse a esa dinámica y, en el caso del turismo, no encuentran su vocación que integre armónicamente a sus actores y sus expectativas de desarrollo quedado como periferias, sin poder acceder a las cadenas globales de producción.

Al hablar de innovación, a menudo se suele aludir a la creatividad, la inspiración o la mejorar de procesos, sin embargo, hay muchas otras cosas que

le dan sentido a la innovación. Es importante contar con buenas ideas, pero es igual de importante saber cómo aterrizar esas ideas en un producto, una promoción o a un público en particular. En otros casos, la innovación se hace presente en la automatización de productos para incrementarlos o bien en las relaciones que se suscitan entre los clientes y proveedores, o entre los mismos trabajadores.

Un tema bastante interesante, al que ha dado lugar la innovación, tiene que ver con la llamada responsabilidad social, ética y ambiental de la empresa con los *stakeholders* (Victoria, Vargas, Nava y Castillo, 2016). Pero, más allá del cliché, ideas o protocolos ya existentes, es necesario crear nuevas prácticas que impacten de manera favorable –en cada una de esas dimensiones– en la sociedad.

La innovación tiene diferentes ámbitos de implementación (de procesos y productos, de organización, comercial o tecnológica), pero, en su vínculo con el turismo y la sustentabilidad en el ámbito local, su valor radica en modificar, crear o poner en marcha de algo novedoso, vinculad al progreso y bienestar de los actores involucrados y sus espacios de convivencialidad.

La innovación tecnológica, la cual es una de las más frecuentes en el ámbito turístico, implica la introducción de cambios en ciertas tecnologías que generan un avance en la actividad turística (Pérez y Gardey, 2019). En ese sentido, en el turismo han llegado las innovaciones tecnológicas –como lo registra Xavier Canalis (2014)– destacando los sistemas de telemetría que monitorean el movimien-

to de turistas; la inteligencia artificial que permite configurar en pocos minutos paquetes dinámicos online; algoritmos basados en inteligencia emocional para “orientar y guiar” el proceso de compra de viajes; la tecnología de los *Beacons*³ que permiten personalizar campañas de marketing turístico vía smartphones; el uso de mensajería instantánea como el *WhatsApp* en las oficinas de turismo, etc. Pero, en el fondo, las tendencias están orientadas en el sentido de la turistificación: hacer más rentable y competitiva la cadena de valor empresarial del turismo, a partir de las tecnologías digitales, como lo expusiera en su momento Carles Fradera, director general de Barcelona Digital Centro Tecnológico, organizador de un encuentro en Barcelona entre el sector turístico y las TIC (Canalis, 2014).

La relación tecnología y turismo, es un factor clave para el cambio del sector turístico. Las tecnologías han revolucionado la forma en la que se viaja y los nuevos avances prometen hacer que la experiencia, –como indica Belén Vidal (2019), responsable de Proyectos Digitales–, sea aún “más emocionante e interactiva”. Esa experiencia involucra desde la elección del destino, hasta lo que se hace cuando se está allí e incluso la etapa posterior a las vacaciones. Para la elección de esos viajes se suman las redes sociales y los blogs, refuncionalizando el

³ Son aplicaciones y servicios de Google para detectar qué personas, lugares y cosas tenemos cerca. denominadas *Nearby* y *Beacons*, para que los dispositivos se comuniquen con el entorno.

modelo de negocio y sus ofertas para atraer a sus consumidores. Las nuevas tecnologías son, para los empresarios de la gran industria de los viajes y el turismo, las protagonistas preponderantes. Más aún, con la incorporación de las redes 5G descargar o enviar se ha vuelto mucho más rápido y estable. Lo que antaño estaba limitado por el 4G, ahora se ha vuelto más eficaz permitiendo la conexión entre dispositivos inteligentes o empezar a usar de verdad el llamado Internet de las Cosas (IoT).

Por otro lado, la relación entre sustentabilidad y turismo ha sido concebida –desde la visión antropocéntrica del Informe Brundtland (ONU, 1987)⁴ y la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, 1992 (Agenda 21, 1992)–, bajo una noción que señala que, “El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro” (OMT, 1993, p. 5)⁵.

⁴ Este informe utilizó –por primera vez– desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable), como: “Aquel que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (ONU, 1987, p. 39). La noción que se introduce, con respecto a la sostenibilidad, es en cuanto a la idea –principalmente– ecológica, en un contexto económico y social del “desarrollo”.

⁵ A partir del informe Bruntland, en los noventa aparece el término *Turismo Sustentable*, como respuesta inmediata al creciente tránsito de viajeros y su impacto en lo ambiental evidenciado por las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que, en 1987, registraba cerca de 800 millones y que al 2020 proyectaba 1,500 millones de arribos en

Pero han surgido diversos enfoques que relacionan al medio ambiente con el desarrollo, clasificándose en: economía de frontera, ecología profunda, protección ambiental, administración del medio ambiente y ecodesarrollo (Colby y Sagasti, 1992).

Aunque los anteriores enfoques difieren en la forma en que considera el ambiente, en realidad mantienen la perspectiva antropocéntrica⁶ al concebirlo como:

el mundo (cabe indicar que, al 2019, antes de la pandemia, se llegó a la cifra pronosticada (OMT, 2019). Pero el término sufrió cambios. En 1991, la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo incorpora el término *Turismo Sostenible*, entendido como: “aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”. En el año 2000, la OMT modificó su definición inicial: “el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. Así, desde su primera mención, el turismo sustentable o sostenible, cobró fuerza en los principales encuentros internacionales (Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, 1992; Conferencia Ecomediterránea en Francia, en 1993; Carta Mundial de Lanzarote, en Islas Canarias, en 1995; etc.). Cabe indicar que la terminología osciló entre sustentable y sostenible, como en el caso de la Carta firmada en Lanzarote la cual, en el marco de su Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, concebían al turismo como un potente instrumento de desarrollo sostenible que debería emplearse en cualquier nación.

⁶Teoría filosófica que concibe al ser humano y sus intereses como el centro de todo, de ahí que, los demás seres vivos, el medio ambiente, los recursos o patrimonios, por mencionar algunos, se supeditan a las necesidades y bienestar del ser humano, pero no cualquiera, sino aquellos que

“un bien libre de explotación ilimitada con derroches energéticos y disposiciones no reguladas, frente a una visión de control de la contaminación con tecnologías correctivas al final de los procesos, para lo cual se utilizan mecanismos administrativos, regulaciones legales, o bien, la inclusión de la contaminación como criterio de eficiencia, en el que hay que incorporar los costos de su producción-reducción y eliminación, considerando incrementar la eficiencia energética y el uso de fuentes alternativas o poner atención a la integración de los factores ecológicos con los objetivos sociales y económicos asegurando la equidad inter e intra-generacional, lo que implica aprovechar las tecnologías de reciclaje, moderar el uso de insumos y explotar las fuentes renovables de energía, o si no, supeditar las necesidades humanas a la naturaleza adaptando los sistemas

tienen el poder económico, social o político para disfrutar de aquellos bienes, productos, servicios, recursos o patrimonios de que se dispone en un entorno específico. En el modelo convencional del turismo sostenible, ese ser humano central es el visitante, que puede pagar por disfrutar de los “recursos” que le ofrece el modelo en cuestión. Al respecto, se ha adoptado una errada postura filosófica de la sustentabilidad turística con el reconocimiento de que el visitante es principio y fin del entorno medioambiental, en lugar de visualizarlo como un engrane más del funcionamiento no solo turístico, sino planetario. Gabriela Hernández (2020, p. 1) plantea algunas cuestiones que a la ciencia antropológica y a la concepción filosófica del antropocentrismo no les ha agradado: “¿La Tierra es nuestra o nosotros somos de ella?, ¿cómo frenar el impacto ambiental?, ¿todo está perdido?”.

de producción, distribución y consumo” (Colby y Sagasti, 1992, p. 38).

La importancia que ha cobrado el paradigma tecno-económico del desarrollo sustentable no se puede limitar a la mera incorporación de las innovaciones tecnológicas para la productividad y competitividad empresarial o la satisfacción de los clientes (Blanke y Chiesa, 2011), demanda una serie de transformaciones en materia de políticas económicas y sociales que lo conviertan en un medio efectivo para el desarrollo local, el combate a la pobreza, el cuidado y aprovechamiento de los patrimonios y recursos, hasta el respeto a las identidades, la sanidad, los riesgos y la hospitalidad, más allá de los clichés de optimización de energía con el eufemismo “bajo carbono” (Lipman y Vorster, 2011) o el uso de “lámparas verde”, mejor conocidos como focos economizadores de luz led.

Otras medidas tienen que ver con la adopción voluntaria para regular la operación de las actividades del turismo con lineamientos, guías, ecoetiquetas, esquemas de certificación, premios y distinciones, sistemas de gestión del medio ambiente, códigos de conducta o auto-compromiso (Tepelus y Castro-Córdoba, 2003). Sin embargo, para algunos, estas son medidas cliché que aparentan respeto por el medio ambiente, cuidado de la naturaleza y fauna salvaje, lo cual ha dado lugar al llamado movimiento de “empresas socialmente responsables”, orientadas aparentemente por objetivos éticos, sociales y ambientales, pero, que, en el fondo juegan con esos valores a su favor. Un ejemplo de este tipo de prác-

ticas se tiene en Costa Rica. Molina (2017, p. 366), citando a Bien (2002), señala que, “a raíz del “efecto polizón” o “*free rider problem*” como se le conoce en inglés, algunas empresas se aprovecharon de la imagen natural que caracteriza a Costa Rica, defraudando a los visitantes con la promoción de productos turísticos “ecológicos” o “sustentables” sin que aquellos lo fueran”. En México, con la novedad del Tren Maya, se busca crear polos de desarrollo sustentables a lo largo de la ruta del tren y el desarrollar nuevos proyectos turísticos detonadores, pero la comunidad local está quedando al margen (Cervantes, 2020).

Si tan importante es el desarrollo local de aquella zona del sureste mexicano, ¿cómo es posible que nada del presupuesto esté destinado para ello? Parece que por generación espontánea o irradiación de aquel megaproyecto las comunidades locales superarán sus limitaciones: educación, capacitación, servicios médicos, por no mencionar empleos dignos, ingresos, cuidado del entorno natural y, en suma, combate a la pobreza. Y es que, de los 38,613.4 mdp asignados para el turismo para el 2021, en comparación con los 5,200 mdp del 2020, una variación del 641.5%, 36,288 mdp irán para el Tren Maya y el resto para el mantenimiento rutinario de los Centros Integralmente Planeados (CIP’s) y los Proyectos Turísticos Integrales (PTI’s). Qué incongruencia y paradoja.

Pero, el desarrollo local, como un término que parece emerger, como comparsa a la sustentabilidad hacia mediados de la década de los ochenta, es más

viejo de lo que parece. Mas, lo importante, es reconocer el sentido y significado que ha adquirido a lo largo de su evolución. A continuación, se muestran algunos momentos interesantes:

- Hacia la década de los cuarenta del siglo pasado aparece el término desarrollo local como una propuesta de intervención básica hecha por la UNESCO que tenía como finalidad ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban Lorenzo y Morales (2014); para ello se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos (Dunham, 1963).
- En la década de los cincuenta, Francia lo implementa como iniciativa para las zonas desfavorecidas y su “exitoso” modelo se comienza a difundir al resto de los países hasta la actualidad. Esta es una noción que muestra la importancia que desde entonces se les adjudicaba a las localidades para el desarrollo del territorio en general, con base en la noción de polos de desarrollo formulada por Perroux (1963, p. 115), quien señala: “El hecho, burdo pero sólido, es este: el crecimiento no aparece en todas partes a la vez; se manifiesta en puntos o polos de crecimiento, con intensidades variables; se esparce por diversos canales y con efectos

terminales variables para el conjunto de la economía”.

- Dunham (1963, p. 147) introduce el término desarrollo comunitario, definiéndolo como: “... un esfuerzo organizado para mejorar las condiciones de vida de una comunidad y la capacidad de integración comunitaria y autodirección”.
- En 1975, el Banco Mundial establece una definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial, en el que el desarrollo local es entendido como: “una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población” (Lorenzo y Morales, 2014, p. 454).
- Hasta finales de los ochenta se inicia –a nivel internacional– un importante giro en las políticas del desarrollo, que hasta entonces se imponían “de arriba abajo”, a través de políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas “de abajo a arriba” mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo del desarrollo local (Padillas, Pino y Aguirre, 2014).
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en 1989 estableció dos principios esenciales: Pensar en lo global y actuar localmente. Aparece el neologismo *glocalidad* que tenía como objeto adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos

concretos (micro) de cada entorno local y, con ello, fomentar la participación de las comunidades locales en sus planes de desarrollo (Padillas, Pino y Aguirre, 2014).

Cabe indicar que esta visión del desarrollo turístico local se ha fortalecido con declaratorias añejas como la del seminario organizado por la UNESCO y el Banco Mundial en 1976 “*Turismo: ¿Pasaporte al Desarrollo?*”, en el que aparecen diversos ensayos en el texto con ese mismo título y ha servido como base ideológica inimputable. Sumado a esa publicación, otras más, como “*Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*” (OMT, 1999) y “*Por un turismo más sostenible – Guía para responsables políticos*” (OMT, 2006), han servido no solo para mantener el enfoque convencional del desarrollo turístico sostenible, sino para catequizar a los estudiosos del turismo de lo que significa la panacea del desarrollo turístico, igual a desarrollo regional y local.

Pero se tienen qué cuestionar esa base conceptual que ha hecho equivalente el desarrollo turístico con el desarrollo regional y el desarrollo local. Factores como la pandemia y las demás crisis que a ella se suman, muestran que el turismo de ser una actividad masiva, hoy se ha transformado en prácticas selectivas y diferenciadas bajo el modelo de “proximidad”, al punto de considerar lo que está significando correlacionar personas-herramientas-

hospitalidad con las expectativas del desarrollo local, la sustentabilidad y el turismo.

El problema persistente es que la actividad turística se continúa concibiendo como un fin en sí mismo más que un medio que puede integrarse a otras actividades económicas, sociales y políticas para lograr mayores niveles de desarrollo económico, social, educativo, ambiental y político de la población local.

Quizás las nociones que se presentan –en torno a la sustentabilidad y el turismo, con un cierto carácter “denunciatorio”– son las formuladas por investigadores del área geográfica, política y social como en el caso de Boisier (1999), Vázquez (1988 y 2000), Hemelryck (2002), Gutiérrez y Gancedo (2002), Ferraro (2003); Albuquerque (2004 y 2007), Rofman y Villar (2005), Gómez (2005), Varisco (2004) y Enríquez (2008), quienes coinciden que el desarrollo local en realidad es un proceso de crecimiento y cambio estructural que gira en torno al aprovechamiento y potenciación de los diversos recursos y capacidades propias de una región o localidad que, eventualmente, contribuye al incremento progresivo de la localidad y –consecuentemente– al bienestar de la población que la integran.

Tal concepción de desarrollo local desde la década de los noventa, hasta la primera década de los 2000, aunque ha resaltado el impulso de proyectos en común que combinan la generación de crecimiento económico con la justicia social, o la sustentabilidad ecológica con el enfoque de género, la calidad y equilibrio espacial y territorial con el

cambio social y cultural, para elevar el nivel de vida y el bienestar de las poblaciones locales, la interacción o relación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan en el territorio vuelven complejo el proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado ya sea local o regional (Lorenzo y Morales, 2014, p. 454) y con ello los beneficios para esas comunidades se diluyen.

Hoy, los retos que plantea una pandemia como la que ha sacudido al mundo en general, ha hecho uso de un discurso del turismo de proximidad, apoyado en medidas de bioseguridad que le dan nuevos alientos al tan recurrido desarrollo local basado en el turismo sustentable, donde la tecnología e innovación parecen ser las varitas mágicas que revertirán los impactos de este virus.

LAS MEDIDAS TECNOLÓGICAS INNOVADORAS PARA PROLONGAR LA SUSTENTABILIDAD CONVENCIONAL DEL TURISMO

El turismo mundial afronta los desafíos de lo que llaman la etapa poscoronavirus y, para superarlos, se están desarrollando nuevas aplicaciones tecnológicas que impulsan la recuperación del turismo⁷ y frenan el avance de la enfermedad.

⁷El confinamiento en varios países ha provocado que el número de llegadas internacionales haya caído, para el tercer semestre del año, en un 97 % y la previsión para finales

A nivel de las grandes corporaciones las preocupaciones han conducido a implementar aplicaciones innovadoras como las que hacen que el teléfono celular avise si hay demasiado acercamiento entre las personas o aquellas que verifican la identidad de los pasajeros en las terminales aeroportuarias, sin que se requiera el pasaporte o algún auxiliar de vuelo que impida el acceso al avión, la tarjeta inteligente para las habitaciones, la solicitud de alimentos por smartphones, los pasaportes sanitarios, calificados por Natalia Bayona, directora de Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial del Turismo (OMT), como “un ejemplo de innovación para el turismo futuro” y agregó: “En la medida en que se articulen todos los actores alrededor de estos nuevos proyectos y se protejan los derechos de los usuarios, estos proyectos podrán establecer casos de éxito para la nueva normalidad⁸” (Weekend, 2020, p. 1).

del 2020 es que el turismo mundial pierda entre 843.000 millones y 1,1 billones de euros, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020 y El Diario Es, 2020).

⁸ Otras medidas son: en los hoteles, muchos están empleando nuevas tecnologías digitales para el *check-in*, estaciones para desinfección de manos, pagos sin contacto físico, así como cambios en espacios como los gimnasios y más. En los aeropuertos, muchos están realizando pruebas de Covid-19 a los viajeros, igualmente recomiendan el distanciamiento social en las salas de espera y durante el proceso de abordaje, permitiendo así que los vuelos sean más seguros (Escamilla, 2020). Los aviones también están sujetos a regímenes de limpieza intensiva que se combinan con el rastreo de contactos, a través de la app móvil, para

El uso de este tipo de aplicaciones, si bien es cierto, hacen más seguros los movimientos de personas, como el llamado “Sello de Viaje Seguro” (*Safe Travels*), en realidad el interés es garantizar la recuperación de un segmento que es rentable al movimiento de viajeros internacionales y la cadena de operaciones productivas que giran en torno a él: hoteles, resorts, compañías transportadoras, restaurantes, guías de turistas y destinos certificados, entre otras. Por ello, la OMT lanzó la aplicación de identificación turística (*World Tourist Identification*, WTID) (Infobae, 2020). Igualmente, en marzo de 2020, lanzó la convocatoria para empresas emergentes y startups “*Desafío de Soluciones para Devolver la Salud al Turismo*” que, a través del eufemismo: “soluciones innovadoras” busca satisfacer las nuevas demandas tanto de los turistas como de los destinos, obviamente que son rentables para los actores que tienen el manejo e intereses centrados en ellos. Las categorías fueron: salud para la prosperidad, salud para los destinos y salud para las personas. La idea de fondo –según Marc Sansó, CEO de Elsebits y

una mayor seguridad. En el caso de los cruceros, buscan garantizar que estos transportes estén libres del coronavirus con medidas más restrictivas, como: que el personal deba usar guantes en todo momento, cambiarlos con frecuencia y que la limpieza de las habitaciones sea constante; en el caso de los pasajeros: estrictos protocolos sanitarios, previo al abordaje se le exige a las personas el comprobante de vacunación, pruebas PCR negativas y pruebas de antígenos, así como controles sanitarios en otros puntos del recorrido (Travel Pulse, 2020, p. 1).

profesor de EAE Business School—, es que los gobiernos y las organizaciones multilaterales fortalezcan las condiciones de inversión y medidas regulatorias para que las empresas privadas desarrollen las tecnologías (El Diario Es, 2020).

México tiene en Riviera Nayarit el Sello de Viaje Seguro (*Travel Safety Stamp*), otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council, WTTC); la pregunta es: ¿por qué este destino y no algún Pueblo Mágico? La respuesta es sencilla: porque tiene el mercado de turismo de lujo más importante del país y prevé nuevas inversiones en infraestructura hotelera bajo esa denominación (hoteles como St.Regis, Relaise & Chateaux, hoteles boutique de México, Grupo W con Auberge, Conrad, One & Only, Rosewood, Fairmont, Ritz Carlton, Four Seasons Resort, Marival Armony, Mandarina Polo and Equestrian y el Dreams Punta Mita Resort & Spa y Secrets Punta Mita Resort & Spa de la cadena AMResorts, y el ultra lujoso hotel Susurros del Corazón de la firma Auberge Resorts Collection, así como dos mil 500 unidades residenciales frente al mar y un campo de golf diseñado por Lorena Ochoa y Greg Norman, entre otros) (ADEPM, 2019). A Riviera Nayarit se suman los destinos Cancún y Los Cabos, así como empresas como Xcaret, por las mismas razones.

Gloria Guevara Manzo, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, señaló que Aruba, Barcelona, Egipto, Madrid, Panamá, Portugal, Sevilla, Toronto, Ucrania y Viena, forman parte de los casi 40 destinos que han obtenido el Sello de Viaje

Seguro hasta junio de 2020, en tanto que más de 100 en todo el mundo están en proceso de obtenerlo (De la Rosa, 2020).

Pero estas acciones de “seguridad para la sustentabilidad” no están aisladas, se suman a las impulsadas –como ya se ha indicado– por importantes organismos internacionales como el WTTC, que promueve el “Sello de Viaje Seguro” (*Safe Travels*), o la de los sellos y certificados de bioseguridad que provienen de instituciones internacionales reconocidas como SafeHotels, por mencionar algunos. Pero, si a eso se le agrega que tales iniciativas fueron elaborados con los estándares y patrones que fijan instituciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), además de tener el respaldo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) (Marco Mares, 2020) y prestigiadas universidades como Harvard y Oxford, así como con el respaldo del sector privado global e instituciones financieras que apoyan económicamente a las grandes corporaciones y se suman a las convocatorias como la del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que lanzó “Más allá del turismo”, para emprendedores que están trabajando en sostenibilidad, cambio climático e impacto social; eso construye una red de poder y “confianza” de este nuevo modelo que, en el fondo, alude a nuevas formas de organizar el turismo, sus actividades y a sus actores, donde la cuestión local y sus recursos, incluyendo a los habitantes locales, siguen y seguirán supeditados a ese modelo, si no se

hace un cambio significativo, en lugar de continuar refuncionalizándolo.

Pero, eso no parece que vaya a suceder, ya que la innovación tecnológica –de esa manera– se está convirtiendo en uno de los ámbitos preponderantes en los que el sector turístico puede volver a asumir un liderazgo. Natalia Bayona, directora de Innovación y Transformación Digital de la Organización Mundial del Turismo (OMT), ha mencionado que la sostenibilidad y la innovación se convertirán en pilares fundamentales para el sector turístico patrón de la nueva normalidad y agrega: “Este es el momento para repensar el tipo de turismo y cambiarlo por uno más sostenible, que sea responsable y tenga un impacto social positivo en las comunidades” (ReporTur, 202, p. 1).

Y sí, esta es la perspectiva refuncionalizada de la nueva sustentabilidad turística en la era de la tecnología y las innovaciones y las grandes corporaciones que, en su “nueva normalidad”, (a propósito, un oxímoron más al nuevo discurso oficial del turismo) procura aprender de los errores que se venían cometiendo y que generaban fenómenos como el *sobreturismo* (Mincit, 2020), para perfilarse hacia un turismo de proximidades, que quiere decir, más selectivo.

Frente al antropocentrismo de la sustentabilidad turística convencional, se requiere una visión holística. Aunque convencionalmente se han considerado cuatro componentes fundamentales en la estructuración y funcionamiento de cualquier actividad turística: el atractivo turístico, los servicios

y equipamiento, la infraestructura básica y el desarrollo de las industrias conexas y de apoyo (Estrada, 2013, p. 264), a esos hay que agregar la comunidad local, recursos humanos capacitados, turistas o visitantes y el sector oficial que coordine políticas de fomento, innovación tecnológica e inversión al desarrollo del turismo sustentable de base local.

Al amparo del antropocentrismo han nacido normas, corrientes ideológicas, posturas políticas, empresas, desarrollos y muchas cosas más mediante las cuales –situando al ser humano, el turista o visitante en el centro–, se manipula no solo el medio ambiente hasta el punto de destruirlo, sino a sus mismos congéneres, sin reparar en que el deterioro causado a ellos desembocará –tarde o temprano– en un daño a la propia especie humana, como hoy lo estamos viviendo y viendo. Ejemplo de ello son las posturas de organizaciones tan importantes como la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) que en 1991 describió al turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”. Otra noción es que estableció en 1993 la OMT que definió al turismo sostenible como: “El desarrollo que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (Manuel, 2014, p. XIII).

Tales orientaciones han dado lugar a cartas internacionales que consensan la concepción y práctica del turismo sostenible, como la de Lanzarote en 1995, fijan las bases para una estrategia turística mundial en clave de sostenibilidad. En ella se reconoce la preminencia del ente gubernamental para establecer la política, planificación y administración a los problemas de mal uso de recursos naturales y humanos; el que este tipo de turismo (sostenible) va de la mano con el crecimiento económico, por lo que se deben reconocer los límites de aprovechamiento (satisfacción de las necesidades de disfrute y rentabilidad) de los recursos por lo cual es necesaria la planificación estratégica a largo plazo; ante estos retos, los encargados de la planeación y acciones públicas del turismo sostenible han de intervenir, no coordinar, sino intervenir, en la gestión del turismo sostenible en cuatro ámbitos: ambiental, social, cultural, político y administrativo.

Es cierto, se habla de la preocupación notoria por la equidad, la igualdad y la justicia, pero, para que puedan ser “efectivas”, es importante reconocer el funcionamiento de las economías de mercado con respecto a las diferenciaciones culturales, la gestión de los negocios locales, el tipo de consumidores, la comercialización de los productos, etc., que permitan hacer que las “buenas intenciones” se conviertan en medidas prácticas.

La lectura entre líneas, pueden dar un significado más claro sobre esta orientación que, sin duda, ha generado graves impactos, en el balance de los escasos beneficios al desarrollo local: el dominio

del hombre sobre la naturaleza y sus congéneres de manera indiscriminada.

Este modelo convencional de turismo sostenible, de continuar bajo esa línea, quizás lleve a un punto –como en esas películas de ciencia ficción, ya rebasadas por la misma realidad– en el que ya no habrá retorno. La utopía que auguró el dominio de la ciencia y la tecnología al servicio del hombre, concebida por Bacon (Megías, 2014), está llevando a una distopía⁹, a un lugar indeseado, que no

⁹Distopía es una palabra formada con las raíces griegas *δυσ* (*dys*), que significa ‘malo’, y *τόπος* (*tópos*), que se puede traducir como ‘lugar’. Distopía es lo opuesto a utopía y refiere un tipo de mundo imaginario, que se considera indeseable. En un mundo distópico, los discursos ideológicos muestran sus contradicciones al ser llevados a sus consecuencias más extremas. Por ejemplo, al intentar explorar la realidad actual –con nuevas invenciones y tecnologías– la conducción de la sociedad podrían derivar en sistemas injustos y crueles, tal es el caso de sistemas rigurosos control por parte del Estado que aparentaran garantizar una sociedad organizada, feliz y conforme, lo cual, fácilmente, podría caer en regímenes totalitarios represores del individuo y sus libertades, en un aparente bienestar general. Nuestras sociedades actuales, marcadas por el capitalismo, el socialismo o, como hoy se está denominando la aparición de un nuevo sistema que proclama China: el capitalismo social, en el que emergen nuevas formas de consumo, dependencia tecnológica, dominio supranacional de grandes organizaciones y empresas, etc., han ido mostrando que aquellas fábulas de ciencia ficción futuristas, con escritores como Aldous Huxley, H. G. Wells, Ray Bradbury o George Santayana, por mencionar solo a algunos, se han hecho realidad a lo largo del siglo XX y lo que llevamos de este XXI. Nuestras sociedades hoy experimentan, juntamente con las promesas

se había esperado. Por ello es necesario eliminar la idea convencional del antropocentrismo que ha establecido como tema central la preponderancia del hombre sobre el medio ambiente y los demás seres vivos, incluidos a sus congéneres, para replantearlo a la luz de los intereses de quienes conforman la entramada red de la vida.

Los ejemplos recurrentes han mostrado que la oferta de turismo sustentable –de base local– sufre un mecanismo de acumulación por despojo de parte de Grupos Turísticos Internacionales como el sector el hotelero, apropiándose no solo de sus recursos, sino de sus territorios, ensanchando las desigualdades en las comunidades menos desarrolladas y, en el caso de las áreas naturales protegidas (ANP), el proceso de acumulación por despojo se hace mediante la creación de ANP bajo el supuesto de impulso a la actividad turística, con modalidades como el turismo alternativo y el turismo residencial, como en el caso de Valle de Bravo, México, derivando en movimientos migratorios, pérdida del territorio, nuevos usos del suelo e incremento de la pobreza (Palafox, Villarreal y Arriaga, 2010; Palafox y García, 2018). Este mecanismo –por parte de agentes externos– a menudo cuenta con el apoyo del gobierno, argumentando que la comunidad no tiene la educación,

de las innovaciones tecnológicas de un mundo mejor, violentas distopías, en la que el miedo es el pan de cada día: impacto del cambio climático, terrorismo, crímenes y ejecuciones constantes, represión estatal, desigualdad y despojo, así como una lista interminable de atropellos cometido en nombre del poder, el dinero y el control.

ni la capacitación, ni los recursos económicos, ni la experiencia para gestionar sus patrimonios a favor de ellas, con lo cual los agentes externos se apoderan de los beneficios (Moscardo, 2008).

Por otro lado, uno de los retos a los que hoy se enfrentan muchos desarrollos turísticos de base local, no solo es la real aplicabilidad de los mismos principios de sustentabilidad, es decir, que esos “desarrollos” sean viables económicamente, equitativos desde una perspectiva ética y social, así como sostenible a lo largo del tiempo para las comunidades locales (Santamarta 2000), sino la falta de innovaciones tecnológicas, evidenciando tales esferas con los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con cuestiones básicas como el combate a la pobreza, igualdad de género, reducción de la desigualdad y fomento a las innovaciones (objetivo 10), entre otros, se está quedado atrás nuevamente (Bamberger, Segone y Tateossian, 2020), como ocurrió con los llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que no redujeron la desigual, ni la pobreza, ni el hambre, no solo en México, sino en el mundo (Save the Children, 2015, cfr. OPS-OMS, 2017).

Es muy interesante cuando se juega con los términos turismo sostenible o turismo responsable tratando de crear un discurso que aparenta justificar una práctica integral que, como indica Molina Murillo (2019, p. 355), “promueve aspectos como la reducción de la pobreza, el comercio justo, el trabajo decente, los salarios dignos, el respeto a la cultura e identidad de las comunidades locales, el enfoque de

género, la participación y el desarrollo comunitario, la lucha contra problemas ambientales, el control y autogestión de los recursos naturales, así como la educación y sensibilización de los turistas hacia estos aspectos”.

Para enfatizar la idea, como señalan Fleischer y Felsenstein (2000), que el turismo puede contribuir al desarrollo comunitario, muy especialmente en áreas rurales o, como lo consideran White (1993) y Mok (2005), que se supone inyecta y dinamiza el mercado, favoreciendo –en gran parte– a las zonas rurales donde se concentran muchas de las áreas protegidas. Sin embargo, en el fondo, esta es la ideología antropocéntrica que turistifica, neocoloniza y justifica la apropiación por despojo, marginación e inequidades presentes hasta hoy en el modelo convencional del desarrollo turístico sustentable local.

Una propuesta, en favor de la sostenibilidad turística, es como lo señalan Cañada y Gascón (2003), no solo tiene que ver con reconocer el papel central de la población local, sino hacer de esta el centro y control sobre la actividad, tanto en su proceso como en la gestión para el desarrollo endógeno; y, para ello es indispensable partir de sus expectativas, capacidades, compromisos y responsabilidades tomando en cuenta a los diferentes actores involucrados y, en el que el Estado y sus instancias, garanticen su puesta en práctica.

Al respecto, se reconocen diversas propuestas de estos llamados “modelos de turismo responsable” que intentan contrastar con el modelo convencional antropocéntrico de la sustentabilidad local. Sin em-

bargo, alimentan la idea básica de que no solamente se puede ayudar a conservar y proteger los patrimonios y atractivos, sino que permiten revalorar las diversas manifestaciones culturales (Lane, 2011), enfatizando que, con esas acciones, las comunidades locales pueden tener más control sobre sus capitales (Bridger & Luloff, 1999; Molina y Clifton, 2014), pero, con el apoyo de acuerdos de cooperación, mediante la intervención instancias oficiales o con la aparición de actores externos, llámese nacionales o internacionales, que en muchos de los casos son —en realidad— quienes controlan la llamada sustentabilidad para el desarrollo local.

Cuestiones como el desarrollo de la actividad turística de una manera “ética y responsable”, con el manejo y posesión de los recursos y patrimonios por parte de los pobladores locales, el fortalecimiento a sus formas de organización local, como lo señalan Briedenhann y Wickens (2004), con las cuestiones culturales, sociales y económicas, en las cuales —entre lo empresarial— así como mejoras a los mínimos de bienestar y calidad de vida, con la reducción de la pobreza, seguridad, empleo, alimentación, asistencia médica, entre otros, permitiría promover la integración de aquellas comunidades menos desfavorecidas al llamado desarrollo turístico sustentable, sino también a las innovaciones que demanda ese tipo de desarrollos con la asistencia de universidades, investigadores y académicos interesados en tales temas.

Para lograr un desarrollo local sustentable de la actividad turística, donde no solo las innovaciones

tecnológicas estén presentes, sino la cobertura de los ODS, será clave que las instituciones del Estado estén mejor coordinadas entre ellas, con otros sectores como las organizaciones de la sociedad civil, la academia, los empresarios y los organismos supranacionales en el marco de directrices y lineamientos que permitan dirigir esfuerzos integrados hacia el desarrollo local sustentable en varias dimensiones: económica, social, cultural, política y ambiental. El establecimiento de acciones y compromisos, la planeación, implementación y asignación de recursos, por parte del Estado alineando sus estrategias y planes nacionales, estatales y municipales a los ODS y al desarrollo sustentable local, junto con la rendición de cuentas y la participación ciudadana, serán los ejes que guíen, monitoreen, evalúen y garanticen los proyectos en el seguimiento al cumplimiento efectivo de estos objetivos.

Pero ¿cuál es el panorama de la tecnología y la innovación para el turismo en AL?, ¿qué políticas se están implementando para conjuntar tecnología-innovación que revaloren la actividad turística, los empleos y el desarrollo local?, ¿cuáles son los retos en materia de gobernanza y desarrollo sustentable – centrado en la endogeneidad– que articule propuestas en materia de bienestar social?

UN PANORAMA DE LOS DESARROLLOS SUSTENTABLES LOCALES EN MATERIA DE TURISMO EN AMÉRICA LATINA

Los grandes pronósticos de crecimiento mundial del turismo, frente a la pandemia, se han resquebrajado desembocando en todas las crisis habidas y por haber (no solo la sanitaria, sino la económica, financiera, tecnológica, ambiental y humana) con incidencia en un reordenamiento mundial, y en el que el turismo —de ser concebido como un fenómeno socioeconómico globalizado—, hoy se ha convertido en una práctica de proximidades, llevado al desencadenamiento de nuevas formas de pensar y practicar este nuevo turismo.

Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en junio de 2020, ya había presentado un nuevo pronóstico sobre el impacto potencial del Covid-19 para la industria turística global para ese año. Según Daniela González (2020), la OMT pronosticaba un descenso entre 850 y mil 100 millones de viajeros internacionales, en contraste con 2019. En cuanto a las pérdidas económicas, el registro se contabilizó entre 910 mil y 1.2 billones de dólares por exportaciones procedentes del turismo y, cerca de 100 a 120 millones, en riesgo en los puestos de trabajo.

Pero si de América Latina se trata, baste leer las declaraciones del presidente saliente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, quien el último día de septiembre dejara el

cargo, quien mostrara un panorama nada halagüeño, él dijo: “existe una creciente posibilidad de una década perdida más (en alusión a la de los ochenta) en Latinoamérica debido a la pandemia del coronavirus, ya que la deuda será un tema álgido para la recuperación de la región” (Dinero, 2020, p. 1).

La relación deuda/PIB a principios del año pasado estaba cerca del 58%, pero, para los próximos 18 meses podría llegar al 75%. Esto significa, según las palabras de Moreno que: “Mientras los países luchan para controlar la propagación de la pandemia, la expansión de la pobreza, del desempleo y, especialmente, el aumento de la deuda, tanto de los hogares como de los Gobiernos y las empresas, es enorme” (AFP, 2020), y sigue creciendo.

Cabe indicar que Luis Alberto Moreno fue reemplazado por el cubano-estadounidense Mauricio Claver Carone, un asesor del presidente Donald Trump, elegido el sábado 12 de septiembre de 2020 por un periodo de cinco años. Si el panorama para AL con la crisis sanitaria y financiera ya es malo, con este relevo se pone peor o como ha sido siempre, sin posibilidades de salir de la dependencia.

Para Latinoamérica y El Caribe, las cifras en materia de turismo registraban pérdidas por casi 230,000 millones de dólares y la destrucción de 12.4 millones empleos (Expansión, 2020). En el caso de México, el destino latinoamericano que más turistas recibe, el impacto en la baja de viajeros internacionales ascendió a 129,000 millones de dólares al cierre del año que, comparado con 2019, representó un 66% menos y, en cuanto a empleos, la pérdida fue

cercana a cinco millones de empleos, lo que representó para el sector un 69% de su fuerza laboral.

El turismo en América Latina y El Caribe, en 2020, mostró diversos problemas en su recuperación: carencia protocolos estandarizados para la apertura de fronteras y terminales, falta de aplicación de pruebas rápidas no solo en los destinos, sino en los aeropuertos, ausencia de apoyos gubernamentales como la exención del pago de algunos impuestos vinculados al turismo, todo ello, incidió tanto en las micro y pequeñas empresas, como entre los turistas al mermar su confianza para realizar sus movimientos internacionales, con lo que la crisis fue mayor.

Ciertamente, al no contar con una expedita coordinación no solo nacional, sino internacional, así como con las medidas adecuadas en materia de salud y seguridad en turismo, la recuperación ha sido, pero de no subsanar estas cuestiones se estima que la recuperación aún podría llevar unos 18 meses como mínimo, si no es que puede llevar fácilmente de unos tres o cinco años en la región.

La visión de la sostenibilidad turística, en la llamada “nueva normalidad”, será un modelo que tenga como referencia los denominados “viajes sostenibles”. Pero ¿qué es esto? Según Natalia Bayona, experta Senior en Innovación, Transformación Digital e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el desarrollo de experiencias más segmentadas, enfocadas en la naturaleza, en la cultura y en las zonas rurales o de proximidad

con menor huella ambiental y mayor impacto social (Véase: Putruele, 2020, p. 1 y Weekend, 2020, p. 1).

HACIA UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL (HOLÍSTICO) DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE LOCAL

Considerar la posibilidad de un modelo de gestión integral, para el desarrollo turístico sustentable de base local, que incorpore tecnología e innovación en las aspiraciones de su desarrollo, demanda reconocer una noción holística que revalore lo que se puede entender por turismo sustentable, más allá de su concepción antropocéntrica.

Ante los retos que plantea el contexto internacional de frecuentes crisis no solo económicas y financieras, sino sociales, ambientales, culturales, tecnológicas, humanas y sanitarias, como la actual pandemia y los rebrotes de lo que ello implica, el turismo como una actividad que se desenvuelve en todos esos contextos, demanda no solo creatividad y buenas intenciones para superarlos, sino la acción colectiva y corresponsable –asumida con sinergia, ética, equidad y solidaridad– de todos sus actores, desde el Estado, hasta los empresarios, visitantes, sociedad civil, organismos no gubernamentales, académicos, entre otros, para formular proyectos lo más exitosos posibles que se puedan aspirar.

El desarrollo turístico de base local –planeado en un contexto de sustentabilidad, y apoyado con

innovaciones tecnológicas— si bien es cierto tiene como prioridad cuidar al máximo las manifestaciones de la biodiversidad natural y cultural, debe tener como centro las aspiraciones de las comunidades locales sobre las cuales se instrumenten los nuevos planes turísticos, que ponderen un desarrollo socioeconómico más justo para ellas, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren su calidad de vida (EcuRed, 2021). Algunos considerandos a ese modelo holístico pueden ser:

- El turismo sustentable local podrá ser un importante factor para la conservación ecológica, faunística y cultural, si se enfoca a las capacidades y vocaciones comunitarias y la participación y responsable del visitante. La utilización de todos los recursos ha de ser racional, manteniendo la esencia cultural y los ecosistemas, para poder satisfacer las necesidades económicas, sociales y políticas de las regiones, tanto en el corto como en el largo plazo (Turismo Aventura, 2020). Con esa visión, el turismo sustentable local sabrá atender las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, proteger y fomentar sus oportunidades para el futuro.
- Es imprescindible que, tanto los gobiernos federales como municipales y locales, para lograr tal desarrollo, conozcan las potencia-

lidades del territorio y sus puntos neurálgicos, para planificar conjuntamente –con todos los actores involucrados, en particular los habitantes de comunidades locales tradicionales– las acciones que se deben acometer en virtud del progreso y bienestar de todos.

- Fomentar la descentralización administrativo-financiera, la cual conlleva a nuevas formas de cooperación, mayor participación social y mayor competencia por espacios y recursos, lo que significa, la transferencia de competencias, responsabilidades, poder de decisión y recursos del gobierno central a los gobiernos municipales y locales y sus habitantes (Lorenzo y Morales, 2014).
- Generar y gestionar un enfoque integral y homeostático del desarrollo, implica vincular –efectivamente– las dimensiones ambientales, económico-productivas, tecnológica-innovadoras, socioculturales e institucionales de manera inseparable, con marcos normativos y evaluadores de su implementación.
- El desarrollo de nuevos procedimientos y formas de trabajo que fortalezcan –entre los diferentes actores locales– las relaciones horizontales.
- Identificar y movilizar las potencialidades productivas, con base en las características geográficas y medioambientales propias del territorio, así como de su capital humano

local, en consideración de sus valores históricos, culturales y naturales.

- Gestión del conocimiento, innovación y transferencia de tecnologías, como base de soluciones apropiadas al desarrollo turístico sustentable de base local.
- Intervención de las autoridades como coadyuvantes de la gestión sostenible del desarrollo local, poniendo a la población residente como protagonista de su propio desarrollo, fomentando un amplio sentido de pertenencia, identidad y de participación social.

CONCLUSIONES

El desarrollo del turismo sostenible, en el ámbito local, se ha enfocado a satisfacer las necesidades de los turistas que se desplazan hacia las regiones receptoras en busca de nuevas experiencias y oportunidades hedonísticas, pero el efecto multiplicador del gasto del turista y la grandiosa generación de empleo, entre otros beneficios laureados de ese modelo, no han traído consigo el aumento de la calidad de vida en sus habitantes y mejoras en los territorios.

Es necesario un mayor análisis y debate crítico-reflexivo del estado actual de los modelos de desarrollo sostenible del turismo en el ámbito local los cuales permitan construir una base teórica sobre las que se sustenten sus proyectos y acciones,

entendiendo que el desarrollo local asume un comportamiento complejo que, aunado al turismo, debe romper con su modelo turistificable para aspirar a nuevos esquemas de acción.

El desarrollo local no puede ser ni tiene sentido si no se concibe en sí mismo como sostenible, esto implica que sea equitativo en sus diferentes dimensiones como la económica, social, medioambiental y tecnológica para pensar, pero, igualmente, actuar con condiciones efectivas de desarrollo, pero con expectativas de sostenimiento en el futuro.

El turismo, como alternativa para el desarrollo local sustentable, cualquiera que sea la modalidad que se implemente, demanda el análisis de sus formas prácticas y los cambios requeridos para convertirlo en una modelación espacial que exista y se extienda armónicamente en el territorio local y regional, articulado con otras manifestaciones y actividades para hacerlo efectivo y eficaz.

REFERENCIAS

- ADEPM. (2019). *Expectativas del crecimiento económico en la Riviera Nayarit*. Asociación de Empresarios de Punta de Mita y Riviera Nayarit, A.C. En: <https://adepm.org.mx/expectativas-crecimiento-economico>
- AFP. (2020). “Presidente del BID alerta sobre década perdida para Latinoamérica por covid”. *Noticias Yahoo*. [14 de septiembre de 2020]. En:

- <https://es-us.noticias.yahoo.com/presidente-bid-alerta-d%C3%A9cada-perdida-234249239.html>
- Agenda 21. (1992). Cumbre de la Tierra, Río 1992. Brasil: Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo.
- Albuquerque, Francisco. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo (OIT). En: https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Albuquerque, Francisco. (2007). “Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local”. *Revista OIDL-LES*, Vol. 1, nº 1. Málaga, España.
- Bamberger, Michael; Segone, Marco y Tateosian, Florencia. (2020). *Evaluando los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el Enfoque “Que Nadie se Quede Atrás” a través de evaluaciones centradas en la equidad y con perspectiva de género*. USA: Grupo Interagencial Regional de M&E, compuesto por ONU Mujeres, PMA, PNUD, PNUMA, UNICEF y UNFPA. En: <https://www.evalpartners.org/sites/default/files/documents/evalgender/ES-Evaluating-SDG-web.pdf>
- Boisier, Sergio. (1999). “Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?”. *Revista La Cámara de Comercio de Manizales*, Colombia. Disponible en: http://www.advocateinstitute.com/partnerships/docs/boisier_delo.pdf
- Bridger, J. C., & Luloff, A. E. (1999). “Toward an interactional approach to sustainable community

- development”. *Journal of Rural Studies*, 15(4), 377-387.
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). “Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?”. *Tourism Management*, 25(1), 71-79.
- Canalis, Xavier. (2014). “Las innovaciones tecnológicas que llegan al turismo”. *Hosteltur*. [17 de octubre de 2021]. En: https://www.hosteltur.com/156510_innovaciones-tecnologicas-llegan-al-turismo.html#:~:text=Sistemas%20de%20telemetr%C3%ADa%20que%20monitorizan,Beacons%20para%20personalizar%20campa%C3%B1as%20de
- Cervantes, Liz. (2020). Tren Maya ocupa casi todo el presupuesto a turismo; ¿pero a dónde irá el resto del dinero? México: EL CEO. [13 de septiembre de 2020]. En: <https://elceo.com/bienes-raices/crece-641-presupuesto-en-turismo-mayoria-de-recursos-iran-al-tren-maya/>
- De la Rosa, Alejandro. (2020). “Sectur afirma que México mantiene los protocolos sanitarios para la reactivación del turismo”. *El Economista*. [24 de junio de 2020]. En: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Sectur-afirma-que-Mexico-mantiene-los-protocolos-sanitarios-para-la-reactivacion-del-turismo-20200624-0140.html>
- Dinero. (2020). *Presidente del BID alerta sobre década perdida por covid-19*. [AMÉRICA LATINA | 9/14/2020]. En: <https://www.dinero.com/economia/articulo/presidente-del-bid-alerta-so>

- bre-decada-perdida-para-latinoamerica-por-covid/300108
- Dunham, A. (1963). “Some principles of community development”. In: *International Review of Community Development* 11, pp. 141-151.
- EcuRed. (2021). “Turismo sustentable”. *IDICT*. [18 de septiembre de 2021]. En: https://www.ecured.cu/Turismo_Sustentable
- El Diario Es. (2020). “Las aplicaciones tecnológicas como aliadas en la recuperación del turismo”. Noticia servida automáticamente por la *Agencia EFE*. [28 de junio de 2020]. En: https://www.eldiario.es/economia/aplicaciones-tecnologicas-aliadas-recuperacion-turismo_1_6051397.html
- Escamilla, Omar. (2020). “Así funcionará el turismo en la nueva normalidad”. *Merca2.0*, [Recuperado el 6 de mayo de 2020]. En: <https://www.merca20.com/asi-funcionara-el-turismo-en-la-nueva-normalidad/>
- Estrada Rodríguez, Salvador. (2013). Innovación, Tecnología y Desarrollo Sustentable: “La adopción de un nuevo paradigma para el sector Turismo”. *Teuken Bidikay* N° 04 (Argentina, Colombia, México) 2013: 257 – 280. En: <file:///D:/2021B%20archivos%20OMEN/libro%20epistemolog%C3%ACa2021B/cap%C3%A1tulo%20rogers/Innovaci%C3%B3n,%20Tecnolog%C3%ADa%20y%20Desarrollo%20Sustentable.pdf>
- Expansión. (2020). “El turismo en América Latina y el Caribe perderá 230,000 mdd por el CO-

- VID-19”. *Expansión*, [10 de septiembre de 2020]. En: <https://expansion.mx/empresas/2020/09/10/el-turismo-en-america-latina-y-el-caribe-perderra-230-000-mdd-por-el-covid-19>
- Ferraro, Carlos. (2003). Desarrollo productivo local en Argentina. Oficina de la CEPAL-ONU, Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación. [Recuperado el 15 de mayo de 2018]. Biblioteca Digital. En: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/viewcat.php?cid=0&op=view&id=1158>
- Fleischer, A., y Felsenstein, D. (2000). “Support for rural tourism: Does it make a difference?”. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 1007-1024.
- Global Growth Agentes. (2020). Estudio sectorial e informe de tendencias en la industria del turismo. En: <https://www.wearemarketing.com/es/estudios/tendencias-turismo-mundial/> (se habla de Los cuatro grandes pilares del cambio en el marketing turístico).
- González, Daniela. (2020). “Turismo global podría perder 910 mil mdd al cierre de 2020: OMT”. *Inmobiliare*, [23 junio, 2020]. En: <https://inmobiliare.com/turismo-global-podria-perder-910-mil-mdd-al-cierre-de-2020-omt/>
- Gutiérrez Castillo, Orlando y Gancedo Gaspar, Nélica. (2002). Una década del desarrollo del turismo en Cuba. *Revista Economía y Desarrollo*. No 2.
- Hemelryck, Libero van. (2002). *El desarrollo económico local*. [Seminario-Taller]. Montevideo: Corporación Sur Chile. En: <http://www.yorku>.

ca/ishd/LEDCD.SP/Links%20BQ/V2_hemel-ryck_DEL.pdf

- Hernández Islas, Gabriela. (2020). “La Visión Antropocéntrica. Protección y Derechos del Medio Ambiente”. *Foro Jurídico*. México: Universidad Ius Semper. [2 de enero de 2020]. En: <https://forojuridico.mx/la-vision-antropocentrica-proteccion-y-derechos-del-medio-ambiente/#:~:text=El%20antropocentrismo%20es%20una%20teor%C3%ADa,y%20bienestar%20del%20ser%20humano>
- Infobae. (2020). *Las aplicaciones tecnológicas como aliadas en la recuperación del turismo*. Newsroom Infobae. [28 de junio de 2020]. Madrid. En: <https://www.infobae.com/america/agencias/2020/06/28/las-aplicaciones-tecnologicas-como-aliadas-en-la-recuperacion-del-turismo/>
- Lane, B. (2011). “Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation”. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 1(1), 12-18.
- Lorenzo Linares, Hermys y Morales Garrido, Geily. (2014). “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 12 No. 2 págs. 453-466.
- Manuel Aragón, Mayra. (2014). “Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador)”. El Colegio de la Frontera Sur / Université de Sherbrooke. En: <file:///D:/2021B%20archivos%20>

OMEN/libro%20epistemolog%C3%ACa2021B/cap%C3%ADtulo%20rogers/TESISMAESTRIAECOTURISMO.pdf

Marco Mares. (2020). “Sello de Viaje Seguro, en línea con protocolos de reapertura del gobierno: Asetur”. [28 de junio de 2020]. En: <https://marcomares.com.mx/turismo/sello-de-viaje-seguro-en-linea-con-protocolos-de-reapertura-del-gobierno-asetur/>

Megías Quirós, José Justo. (2014). El dominio sobre la Naturaleza: de la moderación escolástica al relativismo kantiano. PERSONA Y DERECHO / VOL. 70 / 2014/1 / 147-169. En: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/39763/1/201512%20PyD%2070-71%20%282014%29%20-%205.pdf>

Mincit. (2020). *La sostenibilidad y la innovación serán determinantes para repensar el sector turístico pos-COVID-19*. [26 de junio de 2020]. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del gobierno de Colombia. En: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/repensar-el-sector-turistico-pos-covid-19>

Mínguez Fuentes, Raúl. (2016). *La riqueza de las regiones. Innovación y competitividad empresarial*. AECR.Org., [13 de mayo de 2016]. Madrid: ABC Blogs, en: <https://abcblogs.abc.es/riqueza-regiones/otros-temas/innovacion-y-competitividad-empresarial.html?ref=https%3A%2F%2Fes.wikipedia.org%2F>

Mok, C.S. (2005). “Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica”. *Reflexiones* 84 (2): 25-37.

- Molina Murillo, Sergio A. (2019). “Certificación turística sostenible y los impactos
- Molina, S. A., & Clifton, J. (2014). “Perceptions of institutions and development in rural Costa Rica”. *The Journal of Rural and Community Development*, 9(4): 80-101.
- Müller-Prothmann, Tobias & Dörr, Nora. (2009). *Innovationsmanagement. Strategien, Methoden und Werkzeuge für systematische Innovationsprozesse*. ver p. 7. Cita: „Innovation = Idee + Invention + Diffusion” (Innovación = idea + invención + difusión). München: Hanser.
- OECD. (2010). *Measuring Innovation: A New Perspective, based on OECD, R&D tax incentives questionnaire*, January 2010 and OECD (2010), *Main Science and Technology Indicators Database*, March 2010.
- OMT. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. Madrid: World Tourism Organization.
- OMT. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2020). “El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. Organización Mundial del Turismo”. [20 de enero de 2020]. En: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- ONU. (1987). *Our Common Future: Brundtland Report*. [20 march 1987]. United Nations: Report of the World Commission on Environment and Development.

- OPS-OMS. (2017). *Informe final sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio relacionados con la salud en la Región de las Américas*. Organización Panamericana de la Salud – Organización Mundial de la Salud. Washington, D.C. 2017.
- Padillas Sánchez, Yuderquis; Pino Alonso, Jesús René y Aguirre García, Liván. (2014). *Desarrollo Local. Evolución del concepto*. Monografía en Internet. [Acceso 23 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-desarrollo-local2.shtml>
- Palafox Muñoz Muñoz, A. & García Delgado, M. I. (2018). “Acumulación por despojo a través del turismo y las áreas naturales protegidas: una mirada a Valle de Bravo, México”. *Revista Estudios Ambientales*, 6(1), 87-106.
- Palafox Muñoz, Alejandro; Zizumbo Villareal, Lilia y Arriaga Álvarez, Emilio Gerardo. (2010). “El turismo como eje de acumulación: el caso del sector hotelero en México”. *Multiciencias*, Vol. 10, Núm. 2, 2010 (193-201).
- Pérez Porto, Julián y Gardey, Ana. (2019). *Definición de innovación*. [Publicado: 2018. Actualizado: 2019]. En: <https://definicion.de/innovacion/>
- Perroux Francois (1963). “Consideraciones en torno a la noción de polo de crecimiento”. *Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación*. Caracas, Vol. II, N. 3-4. Ilpes CPRD-D/6 tomado de Boisier, S. Desarrollo (local) ¿de qué estamos hablando?

- Putruele, Martina. (2020). “Viajes a destinos cercanos y corredores interprovinciales: cómo será el turismo en la Argentina en el corto plazo”. *Infobae*. [23 de junio de 2020]. En: <https://www.infobae.com/turismo/2020/06/23/viajes-a-destinos-cercanos-y-corredores-interprovinciales-como-sera-el-turismo-en-la-argentina-en-el-corto-plazo/>
- RAE. (2014). «innovación». *Diccionario de la lengua española* (23ª edición). Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. Madrid: Espasa.
- ReporTur. (2020). *OMT: sostenibilidad e innovación, determinantes para el turismo*. [28 de junio de 2020]. Colombia. En: <https://www.reportur.com/colombia/2020/06/28/mincit-sostenibilidad-e-innovacion-determinantes-turismo/>
- Rofman, Adriana y Villar, Alejandro. (2005). *Los actores del desarrollo local en el contexto argentino: orientaciones teóricas e instrumentos de análisis*. Documento elaborado para la Tecnicatura en Economía Social y Desarrollo Local-convenio MDS- Ministerio de Ecuación Ciencia y Tecnología de la Nación. Proyecto PNUD ARG/04/005 “Apoyo a la gestión de la Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano y del Ministerio de Desarrollo Social. Año: 2005. En: http://avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Actores-del-DL_Rofman_Villar.pdf
- Sandoval Meza, María Guadalupe. (2021). “En el futuro, 75% de los trabajos estarán relaciona-

- dos con estas carreras”. [18 de octubre de 2021]. *Forbes*. En: <https://www.forbes.com.mx/en-el-futuro-75-de-los-trabajos-estaran-relacionados-con-estas-carreras/>
- Save the Children. (2015). Los Objetivos de Desarrollo del Milenio no redujeron la desigualdad social en México. Comunicado de Prensa. México. En: https://www.savethechildren.mx/scmx/noticias-old/los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-no-redujer?gclid=Cj0KCQjwhvf6BRckARIsAGl1GGit59tj-1Ev--Bmd7Gqb-RbHIg51R0PEyDAn7T_lzkFKY8T0oMP1gwa-Ava4EALw_wcB
- Schumpeter, Joseph A. (1939). *Business Cycles. A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. Nueva York: Göttingen.
- socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica”. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 17 no. 2. Págs. 363-372, abril-junio 2019.
- Stalman, Andy. (2018). “La relación del ser humano con la tecnología está en crisis”. En: <https://andystalman.com/relacion-humano-tecnologia-tesis/>
- Travel Pulse. (2021). “Jalisco recibe con estrictos protocolos sanitarios al primer crucero post pandemia de COVID-19”. *Travel Pulse Staff*. [25 de agosto de 2021]. En: <https://www.travelpulse.mx/noticias/destinos/jalisco-recibe-con-estrictos-protocolos-sanitarios-al-primer-crucero-post-pandemia-de-covid-19.html>

- Turismo Aventura. (2020). “Turismo responsable en el nuevo milenio”. *Turismoaventura.com* [3 de octubre de 2020]. En: <http://turismoaventura.com/?f>
- Varisco, Cristina. (2004). “El cluster turístico de Miramar”. *Aportes y Transferencias*. Mar del Plata. Año 8 volumen 2. pp.61 -88.
- Enríquez, Alberto. (2008). “Hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional/local”. [Acceso 17 junio de 2021]. En: http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/UnidadDesarrolloLocal/2/el_deslocreg.pdf
- Vázquez Barquero, Antonio. (1988). *Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Vázquez-Barquero, Antonio. (2000). “Desarrollo endógeno y globalización”. *Revista EURE, Revista de Estudios Urbano Regionales*, 26(79). Recuperado de <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1209>
- Victoria Ortiz, Yessica; Vargas Martinez, Elva Esther; Nava Rogel, Rosa María & Castillo Nchar, Marcelino. (2016). “Stakeholders of the Hotel Industry: A Classification Based on their Environmental Interests”. *Revista Universidad Empresa*, 18(30) 97-120.
- Vidal, Belén. (2019). Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. *Business Intelligence y Analítica*. Dec 05, 2019. En: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html#:~:text=Turismo%20>

y%20tecnolog%C3%ADa%3A%20c%C3%B3mo%20la%20tecnolog%C3%ADa%20revolucionael%20sector%20tur%C3%ADstico&text=Les%20apasiona%20viajar%20y%20son,hora%20de%20planificar%20un%20viaje.

Weekend. (2020). *Nueva normalidad: cuáles son las claves para recuperar el turismo*. [25-06-2020]. En: <https://weekend.perfil.com/noticias/turismo/nueva-normalidad-cuales-son-las-claves-para-recuperar-el-turismo.phtml>

White, D. (1993). "Tourism as economic development for native people living in the shadow of a protected area: A North American case study". *Society & Natural Resources*, 6(4), 339-345.

**PARTE IV. ECONOMÍA, POLÍTICA Y
TURISMO**

LA CRISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE LA PANDEMIA POR EL VIRUS SARS-COV-2, SU IMPACTO INTERNACIONAL Y LOS EFECTOS PARA LA ECONOMÍA DE MÉXICO

Mónica Corazón Gordillo Escalante¹

Roger Joseph Bergeret Muñoz²

Armand Coeur Bergeret Gordillo³

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo –OMT– la actividad turística es un motor de

¹ Mónica Corazón Gordillo Escalante es Licenciada en turismo, Universidad Autónoma de Guerrero; Maestría en Desarrollo Turístico, Universidad Autónoma de Guerrero y Doctorante en Ciencia Política y Administración Pública, Universidad Americana de Acapulco. Profesora Facultad Turismo UAGro.

² Roger Joseph Bergeret Muñoz es profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I). <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760> Email: cietal@btu.com.mx

³ Armand Coeur Bergeret Gordillo es PLT en la Escuela de Turismo de la UAGro.

crecimiento y desarrollo socioeconómico, es una actividad que permite que mujeres y personas jóvenes se integren fácilmente a la misma, coadyuva con el entendimiento de los pueblos y puede generar la protección del medio ambiente y promover la sustentabilidad además de salvaguardar las culturas originarias y el patrimonio cultural de los destinos turísticos o ser parte de la paz y de generar ingresos de divisas en donde se realiza, (World Tourism Organization, 2010).

El turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2021). A la actividad turística se le vincula con la mejora de la economía en los lugares donde se desarrolla y se le relaciona con el crecimiento y el desarrollo económico.

TURISMO Y ECONOMÍA MUNDIAL

Las cifras generadas por la actividad turística son considerables, y se registran en millones, las cantidades de renta generadas por los viajes y el consumo antes y durante el mismo son contabilizados por los destinos turísticos. Si bien es cierto que es una actividad integradora en el ámbito laboral también

es una actividad que tiene susceptibilidad para la realización de la misma, influyen en esta: eventos meteorológicos, como ciclones, temblores, inundaciones, tormentas, o también eventos sociopolíticos como son inestabilidad política de un destino, reglamentos y leyes de migración, atentados, inseguridad, seguridad en salud, o factores económicos como: el valor de una divisa frente a otra, devaluaciones, crisis económicas, recesión económica, entre otras.

En 2019 se detecta la existencia del virus SARS-Cov2, o covid 19 o coronavirus, un virus altamente contagioso y mortal, por lo desconocido del mismo, que surge en China y se propagó rápidamente hasta convertirse en pandemia con resultados inesperados en la actividad humana y en la actividad turística incluido México y las acciones gubernamentales durante la misma para el sector turismo (Gordillo 2020; Gordillo y Bergeret, 2021).

La aportación de la actividad turística al Producto Interno Bruto Mundial es considerado importante. En 2012, los ingresos por turismo internacional alcanzaron 1 billón 75 mil millones de dólares americanos partiendo del billón 42 mil millones de dólares generados en 2011. Con una aportación del cinco por ciento del PIB mundial y generando el 8 por ciento de empleos a nivel mundial (OMT, 2013).

En 2013, la importancia económica mundial de la actividad turística es que genera el 9% de Producto Interno Bruto mundial, 1 de cada 11 empleos y suma 1,4 billones de dólares en exportaciones; el

6 por ciento del comercio internacional y el 29% de exportaciones y servicios (OMT, 2014).

En 2014, la importancia económica mundial de la actividad turística es que genera el 9% de Producto Interno Bruto mundial, 1 de cada 11 empleos y suma 1,5 billones de dólares en exportaciones; el 6 por ciento del comercio internacional y el 30% de exportaciones y servicios (OMT, 2015).

Durante el año 2015, el PIB mundial fue de 10%, 1 de cada 11 empleos es de turismo, las exportaciones son del 7% del comercio internacional y 5.6 millones de turistas internacionales.

El efecto multiplicador de la actividad turística abarca los empleos directos, los indirectos y los inducidos, o la derrama económica del gasto del turista o visitante en los destinos.

El efecto multiplicador (Barteje, 1968; Archer, 1976; Acerenza, 2010) es importante por el alcance de este y visto como una de las ventajas de la actividad turística para el destino o región turística.

Durante el año de 2016, se obtuvieron las siguientes cifras a nivel mundial: PIB mundial fue de 10%, 1 de cada 10 empleos era en el sector turismo; 1,235 millones de turistas internacionales y 7% de las exportaciones mundiales que son 1.4 billones de dólares americanos. En 2017, el PIB mundial es del 10 por ciento, 1 de cada 10 empleos son de turismo, 7% de las exportaciones mundiales, 30% de las exportaciones de servicios; 1.6 billones de dólares en exportaciones; 1,326 millones de turistas. Durante el año 2018, la llegada de turistas internacionales fue de 1,400 millones; el total de exportaciones de

turismo fue de 1,7 billones de dólares; el PIB mundial de 3.6. En 2019, es el año de la crisis mundial de turismo. En los cinco primeros meses de 2019, se registraron 460 millones menos, de turistas internacionales; cayendo en abril de 2019 en un 85 por ciento y con la flexibilización de apertura de fronteras, por el cierre por el coronavirus, se aumentó la confianza de viajar.

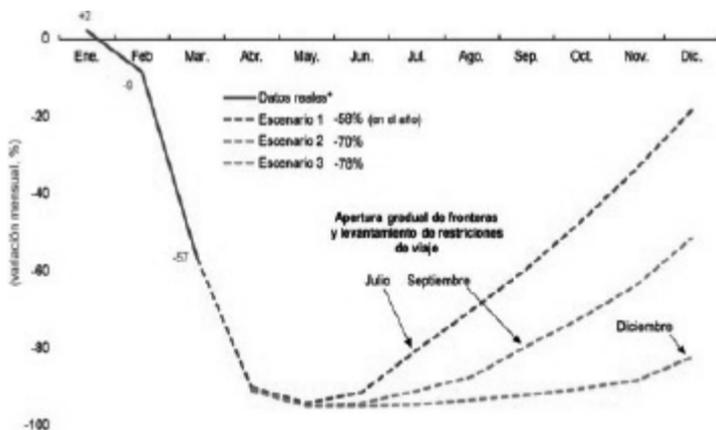
En 2020, se registró una caída de arribo de turistas internacionales por 1 000 millones, que representaba el 74% del total; con pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares americanos; se han puesto en riesgo entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos, muchos de ellos en las pequeñas y medianas empresas.

La perspectiva para el resto del año 2021 sigue siendo incierta, debido a la aparición de nuevas variantes del virus covid-19 y la rapidez de contagios.

La observación de la funcionalidad de diversos medicamentos, contra el covid-19, ha cambiado el camino que seguía esa enfermedad, hoy se sabe que medicamentos pueden funcionar como tratamiento y también existen vacunas en el mundo para prevenir el contagio y disminuir la mortalidad por el virus, así como su contagio. Los protocolos de limpieza en las empresas turísticas y los sellos locales o internacionales que garantizan la seguridad de la salud en las mismas han sido coadyuvantes para la reactivación de la actividad turística.

Gráfica 1

Escenario del arribo de turistas internacionales en el mundo en 2021



Fuente: Barómetro turístico, OMT, 2021.

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO

El turismo, en su concepción, como actividad económica que aglutina en esa palabra tanto a la persona que realiza desplazamientos fuera de su lugar de origen por más de veinticuatro horas, así como a la hotelería, a la transportación –aviones, autobuses, automóviles, trenes, barcos ya sean comerciales o fletados–, a los alimentos y bebidas, al esparcimiento, los deportes, negocios, entre otros; es parte de la economía nacional, regional y local. Se convierte en una oportunidad laboral para integrar a mujeres y a

jóvenes y que se ha identificado como una actividad con efecto multiplicador y para México es una de las tres fuentes de divisas más importantes.

La actividad turística en México se fue desarrollando de manera incipiente desde los años treinta, hacia fines de los años cuarenta, se deseaba crear modernidad para México, entre los lugares que comenzaron a recibir turismo se encontraba Acapulco, era un poblado de pescadores y comerciantes que comenzó a llamar la atención de los flujos de visitantes a este paradisíaco lugar que se volvió favorito de las estrellas hollywoodenses, políticos y millonarios que buscaban el anonimato y la belleza natural y lo encontraron en México y particularmente en Acapulco.

Hacia los años cincuenta se construyó la carretera de la ciudad de México a Acapulco, lo que detonaba la actividad turística en el país y Acapulco mutaba de ser un poblado de pescadores a un incipiente destino turístico (Bergeret, 2007).

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU PAPEL EN LA ECONOMÍA NACIONAL

De acuerdo con datos de Banxico, 2011, el turismo representaba el 9% del producto interno bruto y el 55.2 de la fuerza laboral de México, se encuentra en el sector de servicios, desde este punto de vista, en dicho sector se encuentra la actividad turística en donde los trabajadores de hoteles, restaurantes,

agencias de viajes, centros de convenciones, transportadoras, recreación, entre otros. Los datos del Producto interno de México se muestran en la siguiente figura, para dimensionar la cantidad que representa el turismo para el PIB nacional.

Cuadro 1

Evolución de cifras del Producto Interno Bruto de México de 2011-2020 (millones de dólares)

Evolución: PIB anual México		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)
2020	1.076.160M.\$	-8,2%
2019	1.268.870M.\$	-0,1%
2018	1.222.350M.\$	2,2%
2017	1.158.910M.\$	2,1%

Fuente: Datos macro, Expansión. 2021.

Cuadro 2

Producto Interno per cápita en México 2011-2020 en pesos

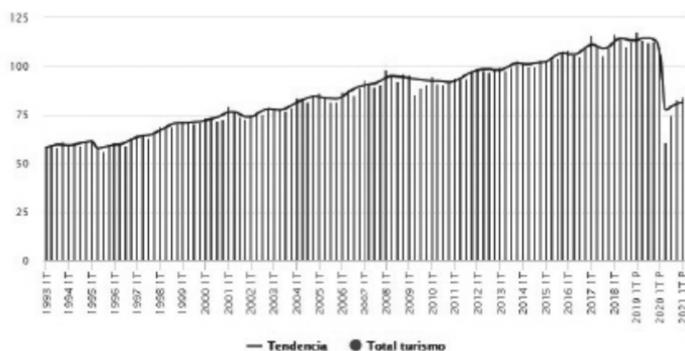
Evolución: PIB Per Cápita México		
Fecha	PIB Per Cápita	Var. anual PIB Per Cápita
2020	8.421\$	-16,0%
2019	10.024\$	2,8%
2018	9.753\$	4,4%
2017	9.343\$	6,3%

Fuente: Datos macro Expansión, 2021.

El cuadro anterior nos muestra la evolución del Producto interno per cápita en México mismo que se puede vincular a la actividad turística.

Gráfica 2

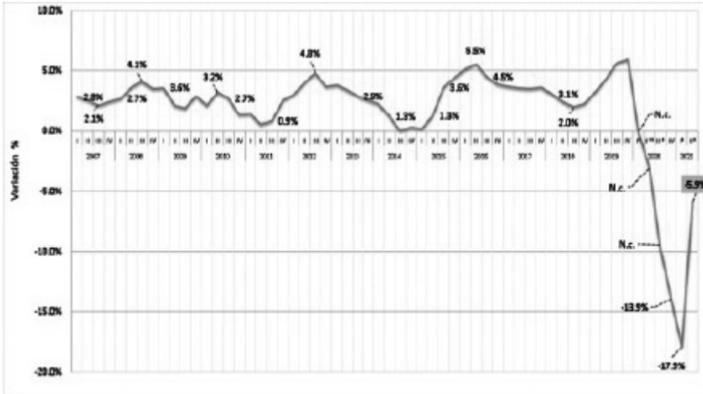
Producto Interno Bruto Turístico histórico hasta 1 trimestre de 2021



Fuente INEGI, 2021

Gráfica 3

Variación porcentual del empleo en turismo respecto al mismo trimestre del año previo, desde 2007 al segundo trimestre de 2021



Fuente: Datatur, 2021.

La gráfica muestra las variaciones del empleo en turismo, se destaca el empleo en el periodo 2018, con un 3.1%, en relación con el número de empleos en México, en 2019, se observa un crecimiento, pero en el trimestre 4 de 2019 existe una caída total y en 2020 la caída continua hasta un -17.9 por ciento, en valores negativos, sin embargo, ha habido una recuperación de -12.0 por ciento, hacia el segundo trimestre de 2021.

Durante el año 2020, la pandemia por coronavirus afectó la vida humana, lo cotidiano dejó de ser y el socializar o simplemente deambular con libertad en la calle fue imposible, debido a la amenaza de

contagio y muerte ocasionada por el virus que vino de oriente.

Las fronteras de los países se cerraron, algunos no lo hicieron, como fue el caso de México, pero las playas fueron cerradas, por primera vez en la historia del país, al cerrarlas, algo casi imposible de manera territorial, pero ese cierre implicaba el hecho de restringir horarios de visita y estadía, así como el número de personas congregadas en un mismo espacio, el cierre se dio primero en Baja California. (Gordillo y Bergeret, 2020 y 2021).

Las acciones gubernamentales de la federación frente a la pandemia y con estragos de muertes y contagios fue confusa (Gordillo y Bergeret, 2020 y 2021), los discursos televisivos del ejecutivo federal invitando a salir, a convivir; así como los discursos del secretario federal de salud, mencionando que la pandemia acabaría en dos o tres meses (Gordillo y Bergeret, 2020 y 2021), una escasez de insumos para el personal médico y de hospitales; la escasez de medicamentos usados versus el covid tanto para el sector salud como para el público en general fueron las constantes. Aunado a todo ello el cambio de color del semáforo que permitía aforo en sitios públicos de acuerdo a los niveles de contagio por la enfermedad de coronavirus y la planeación de la vacunación versus covid, son factores que influyeron para la estrepitosa caída del sector turismo en México, hasta llevarlo a cifras negativas, -17.9, según cifras oficiales de la Gráfica 3, implicando estas cifras, la pérdida de empleos formales y la pérdida del efecto multiplicador del gasto turístico; sin olvi-

dar, el empleo informal que se vincula directamente a la actividad turística, así como a los sectores considerados más vulnerables, como son jóvenes, mujeres y personas con poca o nula formación académica que pueden ser absorbidos laboralmente tanto por el empleo formal o el informal pero que da respuesta a las necesidades básicas de sustento de esa población; dicha población dependiente de dicha actividad, ante el cierre de playas y la nula visita de turistas los llevó a movilizarse para solicitar apoyo alimentario o a expresar que no se creía en la existencia del virus y que lo que se requería era abrir las playas para llevar sustento familiar, como ocurrió en Acapulco (Gordillo y Bergeret, 2020).

La reapertura de las actividades económicas, de salud y otras fueron paulatinas vinculadas al número de contagios y muertes por covid y así la actividad era o no considerada como esencial.

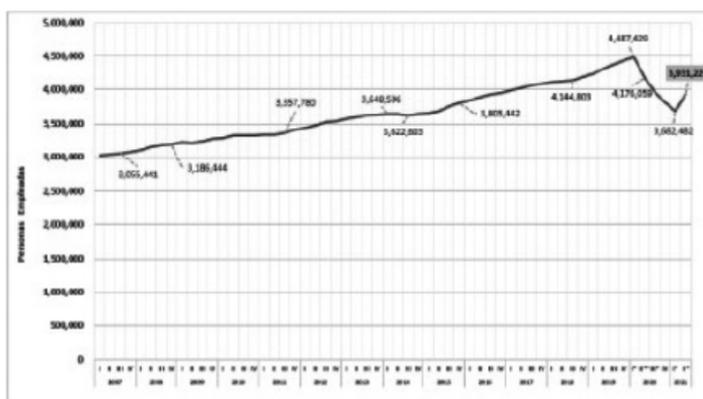
La importancia económica del sector turismo, como generador de ingresos para el producto interno bruto nacional se vio reflejado, en la variación porcentual del producto interno bruto anual, en 2020, que cayó en un -8,2% total y en el mismo periodo el empleo en el sector turismo caía de -13.9 a -17.9 en los dos primeros trimestres de 2020 y con una recuperación de -5.9 hacia el tercer trimestre de 2020.

Durante los meses de abril y mayo de 2020, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, registró una pérdida de más de 12 millones de empleos, en el sector turismo, el empleo formal disminuyó de 4 487 429 empleos a 3 931 227, de acuerdo a la siguiente figura de serie suavi-

zada (INEGI, 2021), con la perdida durante el último trimestre de 2019 a 2020 y al segundo trimestre de 2021 podemos observar un crecimiento y a pesar de ello en el segundo trimestre se registran datos negativos en el desempleo.

Figura 1

Empleo turístico en México (2007-2021)



Fuente: INEGI, 2021.

En el punto más álgido de la crisis, en abril y mayo de 2020, se reportó la salida de más de 12 millones personas de la fuerza laboral. En términos absolutos la población desocupada decreció en

484.000 personas a tasa interanual, hasta un total de 2,3 millones.

Cuadro 3

*Producto interno bruto nacional anual y variación
2018-2020*

Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)
2020	1.076.160M.\$	-8,2%
2019	1.268.870M.\$	-0,1%
2018	1.222.350M.\$	2,2%

Fuente: Datos macro, Expansión, 2021.

Cuadro 4

Ingreso per cápita nacional y variación 2019-2020

Año	Ingreso per cápita	Variación
2020	8.421\$	-16,0%
2019	10.024\$	2,8%

Fuente: Datos macro, Expansión, 2021.

Con la aparición y permanencia del coronavirus, en México, la industria turística tuvo una de las peores caídas en la historia del país, las empresas comenzaron a despedir, a cerrar o a pedir apoyo solidario de los empleados, cobrando una quincena y otra no, como sucedió en Acapulco, las estrategias contra cíclicas, en la que el estado debe intervenir, a través de las acciones gubernamentales y de política económica, para evitar los efectos negativos en un momento de crisis económica (Pagaza, 2009) y

como parte del ciclo económico (Kondratieff, en Bergeret, 1992); vinculadas a uno de los tres generadores de ingresos de divisas más importantes para México, que es el turismo, no se crearon desde la administración federal y se dejó a la capacidad tanto del trabajador como de la empresa su supervivencia, demostrando una política económica liberal.

En Acapulco, Guerrero, por ejemplo, cuando las playas estaban abiertas, en 2020, los contagios ya estaban en ese momento incrementándose velozmente, pero cuando las playas se cerraron los contagios se mantuvieron constantes por un periodo de tiempo y después disminuyó pasando del semáforo epidemiológico mexicano, de color rojo a naranja, hasta llegar a amarillo, con el incremento de confianza de los turistas y de los locales, aún no vacunados versus CoViD-19 en su totalidad; los contagios por coronavirus, incrementaron y surgió la variante Delta en la localidad, lo que llevó a regresar al semáforo rojo. Las acciones gubernamentales federales debieron observar la dependencia económica de los estados y municipios de la actividad turística y con ello generar acciones gubernamentales orientadas a romper el ciclo negativo que se observó en México, como país y en los territorios estatales y municipales que dependen total o mayoritariamente del turismo, las acciones, para el sector turismo debieron ser contra cíclicas y con estrategias económicas para evitar el nivel de desempleo en el sector y con ello la modificación del nivel bienestar, hoy reflejado en el informe de Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2021).

La capacidad de los gobiernos se ha cuestionado debido a las fallas endógenas, atribuidas a la deficiencia y eficiencia directiva por su desempeño y a su aptitud para responder a las causas exógenas que rodean al gobierno y a los gobernados en un sistema abierto (Bertalanffy, 1969) pero también como sistema complejo (Morin, 2001). Las políticas públicas no están relacionadas entre sus elementos ni interrelacionadas con el tiempo (Thoening, 1999).

La actividad turística, en México de manera especial tiene una gran importancia, como generadora de ingreso de divisas al país, por lo que siendo una actividad de esa relevancia debería apoyarse más en los egresos presupuestarios, y al mismo tiempo vincular las actividades económicas que generen un efecto multiplicador local y regional, en los destinos turísticos, especialmente en aquellos que son preponderantemente dedicados a esa actividad, como es el caso de Acapulco, por mencionar un municipio turístico, que tiene sus propias características: es un destino maduro de litoral con los problemas que lo aquejan desde la perspectiva del ciclo de vida del producto turístico (Butler, 1980), que se encuentra ubicado en una de las tres entidades de mayor pobreza de México y que su economía depende totalmente del turismo.

El disminuir los presupuestos de diferentes ramos, entre ellas, el 21, no coadyuva en la generación de una economía saludable, en la que se destinan los recursos a proyectos como son el aeropuerto Felipe Ángeles, al denominado tren Maya y a la refinería Dos Bocas –obra que en 2019 fue señala-

da como carente de la autorización del estudio de impacto ambiental, por la organización Greenpeace (Greenpeace, 2019), como proyectos emblemáticos del periodo presidencial 2018-2024, eliminándose también fideicomisos y fondos especiales, como el Fondo Nacional de Desastres, en un país con gran sismicidad y expuesto a huracanes cada año y estos cada vez más violentos, estas decisiones son externalidades negativas (Stiglitz, 2020). De acuerdo con la Auditoría Superior de la Federación (2021), el costo de cancelar el aeropuerto en Texcoco asciende a 331, 995 millones de pesos, en el mes de febrero de 2021, con posibilidad de incrementarse por la deuda pendiente de liquidación del 70% –deuda contratada por emisión de bonos para pagar la construcción– y hay costos adicionales que se pueden sumar a la deuda mencionada por rubros de liquidación de contratos pendientes, juicios y demandas hechas por los afectados con esa cancelación, todos estos pagos se verán reflejados en las finanzas públicas –impuestos, pago por derechos o servicios de los contribuyentes y usuarios– lo que debe hacer reflexionar en el costo total por la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, sin olvidar la poca capacidad del mismo y lo que implique, en un mediano plazo, para la deuda pública.

En lo referente al tren Maya, es un proyecto del que los pueblos originarios se han manifestado en contra por los impactos al medio ambiente, además, fue exhibido que dicho proyecto tenía fallas en el mismo y para dichos pueblos no es conveniente que se lleve a cabo y un juez, a través de un jui-

cio de amparo promovido por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional contra la construcción del tren maya— ordena la suspensión de la construcción en varios puntos del estado de Yucatán (Reuters, 2021).

La situación económica de México antes, durante y casi post covid, es muy diferente y la actividad turística está considerada como una actividad que coadyuvaría a los países que lo tienen a recuperarse de los estragos ocasionados por el virus oriental.

El Instituto Nacional de Geografía y Estadística informó que uno de cada cinco negocios cerró definitivamente (INEGI, 2021), durante la pandemia por coronavirus, y se calcula que fueron más de un millón de ellos, en el sector servicios una de cada cuatro cerró, especialmente cerraron las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), algunos países implementaron políticas fiscales y monetarias en sus países, como se puede observar en la siguiente tabla comparativa.

Las Tablas 1 y 2 nos muestran las acciones gubernamentales de América Latina y el Caribe y especialmente podemos observar las acciones llevadas a cabo por los diferentes gobiernos y por el gobierno federal mexicano, para apoyar la economía y romper el ciclo de depresión económica.

Los organismos internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, brindaron créditos con intereses muy bajos para contrarrestar la crisis económica y algunos países tomaron ese crédito bajo para detener la caída económica, México, a través del ejecutivo federal, afirma no haber aceptado ese crédito, que debió aceptar para detener los efectos negativos que dejó el cierre de fronteras, la disminución de la movilidad humana así como el cierre por pandemia de actividades consideradas no esenciales.

En el discurso, el ejecutivo federal, ha mencionado no endeudar al país, sin embargo, en las cifras de organismos oficiales se puede observar lo siguiente:

Gráfica 4

Crecimiento real anual negativo del PIB de México



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2020.

El gobierno federal debería invertir más en el sector turístico, como detonante de la economía y debido a que su efecto multiplicador es amplio, al mismo tiempo, buscar actividades que podrían coadyuvar a detonar la economía como es el desarrollo de actividades agropecuarias, pesca e industriales vinculadas a la actividad turística.

CONCLUSIONES

La actividad turística en el mundo y en México es una actividad que genera consumo y una importan-

te cantidad de ingreso de divisas, que incluye en área laboral a los sectores considerados vulnerables como son mujeres y jóvenes, que tiene un efecto multiplicador que, en México, no ha sido lo suficientemente impulsado con la integración de empresas locales y regionales, en los territorios turísticos, es una actividad que genera empleos y también cambios en las costumbres locales, que necesita de recursos naturales o hechos por el hombre y que generen el desplazamiento hacia esos espacios, en los denominados sitios con vocación turística también existe una gentrificación, que la naturaleza y el paisaje se vuelven factores de conflictos y de cambios en el medio ambiente natural y objeto de enajenación en un muy alto precio, como está sucediendo con la construcción del tren Maya; y que la mano de obra requerida queda en el empleo local, sin generar riqueza o movilidad en la pirámide social; que es necesario generar cadenas de valor que involucren a productores y productos locales y regionales para mejorar los aspectos económicos y de bienestar de las poblaciones en donde se lleva a cabo dicha actividad.

La actividad turística, es una economía mixta, es decir, que muchas actividades son realizadas por los privados y otras por el sector público y ambos lados cuentan con limitaciones.

El estado mexicano, actualmente, ha generado transferencias como una parte del combate a la pobreza, sin embargo, es insuficiente este tipo de programas como lo demuestra el informe del Consejo Nacional de Evaluación de las políticas públicas

2021, en donde el porcentaje de personas en pobreza pasó de 41.9 a 43.9.

La eficiencia en la aplicación de recursos públicos queda en entredicho, debido a los costos que implican la cancelación del aeropuerto de Texcoco, la reducción del presupuesto en ramos importantes para los mexicanos frente a sus necesidades públicas en los rubros de salud, educación, empleo.

Durante la crisis económica por la pandemia de coronavirus, era necesario apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, –que son la base de la economía mexicana– para generar una economía contra cíclica y evitar el cierre permanente de dichas empresas y con ello los efectos negativos.

La deuda pública no debe pasar del cincuenta por ciento y hoy se tiene el cincuenta y tres por ciento. Lo que debe invitar a una reflexión a los responsables de la política económica del país.

REFERENCIAS

- Archer, B. H., (1976). “The Anatomy of a Multiplier”. *Regional Studies*, Vol. 10, n. 1, pp. 71-77.
- Acerenza, M. A. (2010). “Oportunidad del turismo para el crecimiento económico”. En: Dialnet-oportunidaddelturismoparaelcrecimientoeconomico-4029111
- Barteje, R. (1995). *Balanza Comercial Turística*. [Colección Tesis]. Argentina: Librerías Turísticas.

- Bergeret Muñoz, R. J. (1992). “El turismo y su efecto multiplicador”. *Revista CIETAL 4*, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de América Latina, Acapulco, Gro., México.
- Bergeret Muñoz, R.J. (2007). *L evolution et mutation del modele touristique du Mexique de 1945 a 2005*. [Tesis para la obtención del grado de Doctor en Estudios Latinoamericanos]. Université du la Sorbonne, Paris III. Paris Francia
- Bergeret Muñoz, R. J. y Gordillo-Escalante, M. C. (2020). “Reflexiones sobre la actividad turística y la sustentabilidad durante la pandemia por Covid 19”, ponencia, Congreso Internacional de Investigación Turística 2020, México.
- Bergeret Muñoz, R. J. y Gordillo-Escalante, M. C. (2021). “Las mujeres en el sector turístico, caso hotelería de Acapulco”. Ponencia, Congreso internacional de Estudios Críticos de Turismo, 2021.
- Bertalanffy, L. (1989). *Teoría de los sistemas*. Séptima edición. México: Fondo de Cultura Económica.
- Butler, R. (1980). “The Concept of Tourism Area Cycle of Evolution; Implications for Management of Resources”. In: Butler, R., Ed. 2006. *The Tourism Life Cycle*. Vol. I. Applications and Modifications. Channel View Publications. Clevedon. USA. Pp. 3-12.
- Centro de estudios, Cámara de Diputados de México (2020). “El incremento del gasto como política económica contra cíclica”. México.

- En: <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/nota/2020/notacefp0212020.pdf>
- CEPAL. (2021). *Planificación para el desarrollo en América Latina*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CEPAL. (2021). *Estudio económico para América Latina y el Caribe*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CONEVAL. (2021). *Informe del 2020*. Comisión Nacional de Evaluación de la Política Social En: <https://www.coneval.org.mx/Paginas/principal.aspx>
- Datur. (2020). “Estudio de política turística”. En: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO_POLITICA_TURISTICA_MEXICO.pdf
- Diario Oficial de la Federación. (2013). “Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018”, mayo de En: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013
- Diario Oficial de la Federación. (2013). Gabinete Turístico, 08/11/2013, 2013
- Expansión. (2021). “Datos Macro, México.” En: <https://datosmacro.expansion.com/pib/mexico>
- Gordillo Escalante, M. C. y Bergeret Muñoz, R. J. (2020).” La experiencia de la pandemia covid-19, en el sector turístico de Acapulco, Gro., México”, ponencia, Congreso Internacional de Investigación Turística 2020, México.
- Gordillo Escalante, M. C. y Bergeret Muñoz, R. J. (2021). “Acciones oficiales durante la pandemia por covid 19 en Acapulco”. Ponencia Congreso

- internacional de Estudios Críticos de Turismo, 2021.
- Greenpeace. (2019). "El proyecto de la refinería Dos bocas no cuenta con la autorización del estudio de impacto ambiental, junio de 2019" En: <https://www.greenpeace.org/mexico/noticia/2395/el-proyecto-de-refineria-en-dos-bocas-no-cuenta-con-la-autorizacion-de-impacto-ambiental-que-requiere-para-iniciar-las-obras/>
- INEGI. (2020). *Cuenta Satélite de Turismo*. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. En: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- Morin, E. (2001). *Introducción al pensamiento complejo*. [edición española a cargo de Marcelo Pakman]. Barcelona: Gedisa.
- OMT. (2013). *Panorama Mundial de Turismo 2013*. Organización Mundial de Turismo En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>
- OMT. (2014). *Panorama Mundial de Turismo 2014*. Organización Mundial de Turismo. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416202>
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional 2015*. Organización Mundial de Turismo. En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional 2016*. Organización Mundial de Turismo En; <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- OMT. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional 2018*. Organización Mundial de Turismo En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OMT. (2019). *Panorama OMT del turismo internacional 2019*. Organización Mundial de Turismo En: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- OMT. (2020). *Barómetro de la Actividad Turística 2020*. Organización Mundial de Turismo En: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- OMT. (2021). *Glosario de Términos Turísticos*. Organización Mundial de Turismo En: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pagaza R., E. (2008). *Límites del equilibrio fiscal*. Colegio de Estudios de Posgrado de la Ciudad de México. México: Editorial Driada
- Ejecutivo Federal. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024*. Gobierno de México. México.
- Secretaría de Turismo. (2019). “Plan Sectorial de Turismo 2018-2024”. En: http://www.sectur.gob.mx/pdf/0216/Programa_Sectorial_Turismo_2013_2018.pdf
- Reuters. (2021). “Juez mexicano ordena suspender la construcción del tren Maya”. [Nota del 24 de febrero de 2021]. México. En: <https://www.reuters.com/article/transporte-mexico-trenmaya-idLTAKBN2AO1RP>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2020). “Programa Nacional de Financiamiento para el desarrollo 2020-2024”.

- En: https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/pronafide/pronafide2020.pdf
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2021). “Informes sobre la situación económica, las finanzas y la deuda pública, primer trimestre de 2021”. México, 2021. En: http://gaceta.diputados.gob.mx/PDF/64/2021/abr/SHCP_2-20210430.pdf
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2021). “Finanzas Públicas y Deuda Pública”. México. En: https://www.secciones.hacienda.gob.mx/work/models/estadisticas_oportunas/comunicados/ultimo_boletin.pdf
- Sinclair, T. (1976). “El multiplicador del turismo en el contexto de las necesidades y limitaciones de la política de desarrollo regional española” En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5592239>
- Thoenig, J. C. (1999). “El análisis de políticas públicas”. *Universitas*, núm. 93, diciembre de 1999. España.
- Tribe, J. (2005). “The truth about tourism”. *Annals of Tourism Research*, v. 33, n° 2, p. 360-381, 2005.
- World Tourism Organization. (2010). *Manual on Tourism and Poverty Alleviation. Practical Steps for destinations*. Madrid: UNWTO.

REFLEXIONES CRÍTICAS SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA FEDERAL PARA EL TURISMO EN MÉXICO 2018-2024

Roger Joseph Bergeret Muñoz¹
Mónica Corazón Gordillo Escalante²
Marcelino Castillo Nechar³

¹ Roger Joseph Bergeret Muñoz es Licenciado en Turismo por la Universidad Autónoma de Guerrero; Maestría en Desarrollo Turístico, UAGro; DEA en Economía, en Aix en Provence, Francia. Doctorado en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de La Sorbona, Paris, III, Francia. Sistema Nacional de Investigación I, Profesor Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. Email: cietal@btu.com.mx

² Mónica Corazón Gordillo Escalante es Licenciada en turismo, Universidad Autónoma de Guerrero; Maestría en Desarrollo Turístico, Universidad Autónoma de Guerrero y Doctorante en Ciencia Política y Administración Pública, Universidad Americana de Acapulco. Profesor-Investigador de la Facultad de Turismo de la UAGro

² Email: cietal@btu.com.mx

³ Dr. en Ciencias Políticas y Sociales y Profesor investigador de tiempo completo del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR) de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2.

INTRODUCCIÓN

En los Estados Unidos Mexicanos, la actividad turística ha sido considerada de gran importancia económica para el país, ya que se ha observado que genera un importante flujo de divisas, después del petróleo y de las remesas enviadas a la república, por personas que trabajan en el extranjero, colocando a la actividad turística en un tercer lugar, como generadora de estas.

La visión gubernamental federal, acerca de esta actividad económica ha cambiado, lo que se ve reflejado en las políticas públicas emanadas desde la federación por lo que es necesario reflexionar acerca de esa visión gubernamental federal plasmada en los documentos que regirán la actividad turística para el país a través de las políticas públicas para la actividad turística.

La presente investigación tiene como objetivo describir la visión actual de la federación para la actividad turística, en la nueva alternancia política y que ha sido plasmada en los planes federales, como es el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Sectorial de Turismo Federal y como parte de la política pública para el turismo en México, durante el periodo 2018-2024.

MARCO NORMATIVO Y PLANEACIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El turismo es una ciencia multidisciplinaria, porque en su estudio se encuentran diversas áreas del conocimiento (Dacharry, 1964; Cuervo, 1967; Bergetret, 1990; Castillo, 2005). La actividad turística es transdisciplinaria, es decir, puede ser abordado por multiplicidad de áreas de conocimiento que en el convergen. Como parte de lo amplio, complejo y multifacético de la actividad turística, esta se puede abordar de manera, interdisciplinaria, por lo que diversas áreas del conocimiento la pueden analizar. Este estudio se abordará desde la perspectiva de la ciencia política, política pública, jurídico y economía.

El régimen político de México es una república democrática, representativa, laica y federal (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2021).

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y se ordena al Estado mexicano velar por la estabilidad de las finanzas públicas y del sistema financiero; planificar, conducir, coordinar y orientar la economía; regular y fomentar las actividades económicas y

“...organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación...” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2021)

Para este propósito, la Carta Magna faculta al Ejecutivo Federal, en el artículo 26, reformado el 5 de junio de 2013, para:

“Establecer los procedimientos de participación y consulta popular en el sistema nacional de planeación democrática, y los criterios para la formulación, instrumentación, control y evaluación del plan y los programas de desarrollo” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2021).

La ley de Planeación establece normas y principios que rigen como se llevará a cabo la planeación nacional, para que derivadas de esta se lleven a cabo las actividades de administración pública federal y los cimientos para que el ejecutivo federal coordine dichas actividades de planeación y de participación de las demás instituciones en los términos de esta ley (Ley de Planeación, 2020). En su artículo 21 bis, se establece que los planes deben guardar congruencia con la visión a veinte años.

En el artículo 9 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (2020), menciona:

“Que las dependencias y entidades de la administración pública centralizada y paraestatal conducirán sus actividades de forma programada, con las políticas para lograr los objetivos de la planeación nacional del desarrollo y que establezca el ejecutivo federal.”

La Ley General de Turismo (2020), en su artículo 42, fracción I, menciona que la Secretaría de Turismo, ejercerá la facultad que corresponde al Poder Ejecutivo Federal para formular y conducir

la política de desarrollo de la actividad turística nacional.

En el artículo 2 de la Ley General de Turismo (2020), se señala que:

“Deberán establecerse las bases para la política, planeación y programación del turismo en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado tanto de los Estados, municipios a corto, mediano y largo plazo”.

La Secretaría de Turismo tiene la facultad de trabajar de manera coordinada con los tres órdenes de gobierno, para promover e impulsar el desarrollo turístico del país y colaborar con las dependencias y entidades de la administración pública federal impulsando acciones comunes en beneficio del sector, a través de programas y actividades vinculadas con la política turística.

En el artículo 22, de la mencionada ley menciona que:

“La Secretaría al especificar en el Programa las políticas, objetivos y prioridades que regirán a la actividad turística, procurará investigar las características de la demanda y los atractivos turísticos naturales y culturales con que cuenta cada ruta o región”.

Se menciona que el Programa sectorial de turismo deberá contener:

1. Un diagnóstico, un pronóstico de la situación del turismo en el país,
2. El ordenamiento turístico del territorio

3. Las políticas, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo de la actividad

Observando los instrumentos jurídicos, administrativo y de política económica que sean aplicables.

El Reglamento de la Ley general de turismo (2020), en su artículo 23, especifica los objetivos que incluirá el Programa sectorial encaminados a:

- a. Transformar el sector turístico
- b. Fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad
- c. Fortalecer las ventajas competitivas
- d. Establecer mecanismos para facilitar el financiamiento y la inversión pública y privada
- e. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de los mercados

El Programa Sectorial de Turismo o PROSECTUR Fomentará el mercado nacional, el compromiso con la sustentabilidad y la ampliación de los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras y los que fortalezcan al turismo.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es, en esta perspectiva, un instrumento para enunciar los problemas nacionales y enumerar las soluciones en una proyección sexenal. En este plan se detalla la situación del país, en un periodo determinado, este momento es el inicio de un periodo gubernamental, en este caso el nacional. La integración del rumbo

que debe tomar el país, a través del plan nacional de desarrollo, se debe integrar con la consulta a la sociedad, incluyendo pueblos y comunidades indígenas, a través de sus representados (Ley de Planeación, 2018).

Con la llegada del partido Movimiento de reconstrucción nacional a la presidencia de México, después de las elecciones federales de 2018, como un modelo de democracia mayoritaria (Lijphart, 2000), y un nuevo estilo se plasma en la redacción del Plan Nacional de Desarrollo, sirviendo como bases para la redacción y elaboración de los planes sectoriales, en los que se mencionan frases alusivas a terminar con los planes neoliberales, acusar de corrupción a los gobiernos anteriores y se escribe el compromiso de construir una propuesta posneoliberal y convertirla en un modelo viable de desarrollo económico, ordenamiento político y de convivencia entre los sectores sociales (Plan Nacional de Desarrollo 2015-2024). Además, existe la frase de:

“Debemos demostrar que sin autoritarismo es posible imprimir un rumbo nacional; la modernidad se debe forjar desde abajo sin excluir a nadie y el desarrollo no tiene que ser contrario a la justicia social” en el mismo documento se enuncia los llamados principios rectores, que son once.

El Plan Nacional de Desarrollo, cuenta con apartados para enunciar las políticas públicas en ellos contenida.

El Plan Nacional de Desarrollo –PND–, 2019-2024, de acuerdo a señalamientos de diputados federales del Partido de la Revolución Democrática

–PRD– mencionan que no se observó debidamente el cumplimiento al artículo 20 de la Ley de Planeación, al no haberse sometido a consulta pública el proyecto del PND, ante las organizaciones representativas la sociedad civil así como asociaciones civiles, colegios, instituciones de educación y de investigación, o ante organismos empresariales, mucho menos ante las comunidades indígenas y señalan que hubo foros pequeños, a escondidas con personas que eran empleados del gobierno federal o militantes de morena (Grupo Parlamentario PRD, 2019). Las políticas pública comienzan a ser lo que se hace o no se hace (Dye, 2008).

En lo referente a turismo, se menciona vinculado con la construcción del Tren Maya, que es un proyecto del ejecutivo federal.

EL PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO

Sujetos a lo establecido por el Plan Nacional de Desarrollo, los programas sectoriales establecen los objetivos, prioridades y políticas que guiaran las actividades de un determinado sector administrativo.

La actividad turística está regida por la Ley General de Turismo, en donde se le otorga a la Secretaría de Turismo, federal, la facultad de planear, promover y fomentar la actividad turística. Es una ley de observancia general en todo el país. La Ley tiene como objetivos: establecer bases de coordinación entre el ejecutivo federal, los estados, municipios y la ciudad de México incluyendo a los

sectores social y privado (Ley General de Turismo, 2019). Además, se establecen las bases de la planeación, programación y política de la actividad turística para todo México. Promover el turismo social, fijar bases para el ordenamiento turístico territorial, dar accesibilidad a las personas con discapacidad, salvaguardar la igualdad de género, crear zonas de desarrollo turístico sustentable, optimizar calidad y competitividad de los servicios turísticos, fomentar la inversión pública, social y privada, optimizar la calidad del servicio turístico, legislar la labor turística, diversificar la actividad turística, entre otras.

En el Artículo 22 de la Ley federal de turismo, a la letra dice:

“La Secretaría elaborará el Programa Sectorial, que se sujetará a los objetivos y metas establecidas para el sector en el Plan Nacional de Desarrollo.” (Ley Federal de Turismo, 2019).

Además, debe especificar en el programa las políticas, objetivos y prioridades que regirán a la actividad turística. Conteniendo una planificación, un diagnóstico y un pronóstico de la situación turística del país. Así como objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.

El Programa sectorial de turismo se integró de las propuestas realizadas durante la campaña política para las elecciones federales de México, que fueron concurrentes, es decir, se eligieron alcaldes, senadores, diputados locales y federales (Instituto Nacional Electoral, 2018) y fue presentado en algunas entidades.

El Plan Sectorial de Turismo –PROSECTUR– de naturaleza federal, publicado para el periodo 2020-2024, y que fue aprobado el 3 de julio de 2020; en donde menciona cuatro objetivos prioritarios: a. garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país; 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México; 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional; 4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

Contenido del Plan sectorial de Turismo 2020-20204, en imágenes:

Imagen 1

Contenido gráfico del Plan Sectorial de turismo 2020-2024



Fuente: Gobierno de México, 2019.

Imagen 2

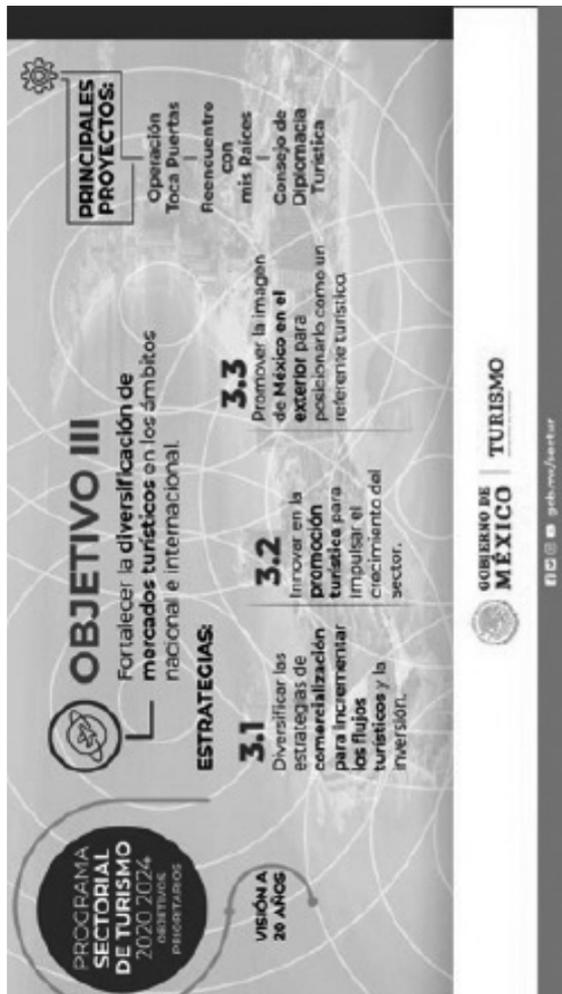
Programa Sectorial de Turismo, Objetivo II; contenido gráfico



Fuente: Gobierno de México, 2019.

Imagen 3

Programa Sectorial de Turismo, Objetivo II; contenido gráfico



Fuente: Gobierno de México, 2019.



Fuente: Gobierno de México, 2019.

Entre las estrategias federales para la actividad turística se encuentra tener un turismo más democrático y que el sector sea más justo y equilibrado (Comunicado de prensa del gobierno de México, febrero de 2019).

Durante el primer año de gobierno federal se realizaron reformas a la Ley de General de turismo, el tres de julio de 2019, en la que se desaparece el Consejo Nacional de Promoción Turística de México, por instrucciones del ejecutivo federal, así como todas las oficinas de representación en el extranjero de México, incluyendo las ProMéxico, además la Secretaria de turismo promovería México y habrán tren Maya; como lo afirmó el Secretario de Turismo Federal en el comunicado 002 de prensa del gobierno de México y además añadió que: “ el turismo cumplirá un papel fundamental, será una herramienta para favorecer la inversión, la generación de empleos y el ingreso de divisas; principalmente la recuperación de la cohesión social, con de la convivencia y el intercambio cultural” (Comunicado de prensa del gobierno de México, diciembre de 2018).

El dinero usado en el Consejo Nacional de Turismo y en las oficinas ProMéxico, en estos casos y en otros, fueron destinados a la construcción del tren Maya y del aeropuerto Felipe Ángeles. En agosto de 2020, se anuncia la desaparición de la Subsecretaría de Planeación, misma que tenía un presupuesto de 33 millones 336 mil pesos (Presupuesto de Egresos de la Federación, 2020). El presupuesto de esta subsecretaría se destina al tren Maya. En la práctica los lineamientos resaltados en el Plan Nacional de

Desarrollo, 2019-2024, no han sido apegados a lo descrito en el mismo.

Al margen de la ley, nada; por encima de la ley, nadie. Este lineamiento menciona el irrestricto acatamiento al orden legal, la separación de poderes, el respeto al pacto federal a derechos sociales, colectivos y sociales; a los derechos humanos, a nada por la fuerza, solucionar conflictos mediante dialogo. Sin embargo, en lo referente a las protestas y amparos de comunidades indígenas y locales, contra la construcción del tren Maya, considerado un proyecto de tipo turístico y transversal, como fue el caso en Campeche, por la comunidad indígena Chontal; comunidades Mayas en Yucatán y Quintana Roo; así como pueblos indígenas de Chiapas, en las que se oponen a la construcción en sus territorios debido a la afectación de estos por el proyecto mencionado. Las respuestas a estos asuntos, por el ejecutivo federal, fueron afirmar que “intereses políticos y electorales quienes estaban detrás de los amparos”, (El País, 2020), pero don Genomelín López, quien participa en la defensa de su territorio, y logró un amparo, se siente indignado ya que él nunca ha votado y es agricultor; sin embargo, el amparo argumenta que el megaproyecto viola el derecho a un medio ambiente sano; derecho constitucional en el artículo 4 (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2021); cuando se da el banderazo de inicio del proyecto, en marzo de 2020, no se contaba con el Manifiesto de Impacto Ambiental (MIA), violando la Ley de Equilibrio Ecológico.

No dejar a nadie atrás, o no dejar a nadie fuera: –otro lineamiento contenido en el Plan Nacional de Desarrollo– el crecimiento económico excluyente, opresor de sectores poblacionales y minorías, depredador del entorno, no es progreso sino retroceso. Somos y seremos respetuosos de los pueblos originarios, sus usos y costumbres y su derecho a la autodeterminación. Un modelo de desarrollo respetuoso de los habitantes y del hábitat, equitativo, orientado a subsanar y no agudizar las desigualdades, defender la diversidad cultural y el ambiente natural con sensibilidad regional y local.

En la realidad, se han dejado en el olvido a las comunidades de los pueblos originarios de México y especialmente de la región por donde pasará el tren Maya ya que la imposición del proyecto viola lo establecido en el Artículo 4 Numeral XV, de la Ley del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (2018) y el propio Instituto nada hace para hacer respetar su Ley. De igual forma, se violan los artículos de la Ley de Planeación (2020), como: artículo 1, Artículo 2, numeral I, II, III, VII Artículos 4, 6, 9, 14 numeral III, VIII; Artículo 17 numeral I; Artículos 20 y 20 Bis; Artículo 31. Las continuas violaciones a los derechos humanos, constitucionales y de otras índoles se manifiestan una y otra vez, invisibilizando el sentir de las culturas originarias por lo que las comunidades indígenas siguen, en los hechos ignoradas y dejadas atrás, presentando casos de pobreza y pobreza extrema, son las comunidades originarias con las que la nación, tiene una deuda histórica recurrente, olvidada y pisoteada.

Esos son elementos que integran ese lineamiento, sin embargo, como ha sido comunicado a través de la prensa, existen movimientos y amparos contra la construcción del tren Maya, por los daños que causará al medio ambiente y por no tomar en cuenta a los integrantes de las comunidades de culturas originarias, como lo menciona don Pedro Uc, de origen maya, quien junto con ciudadanos de 25 comunidades mayas exponen el impacto ambiental que significa para la naturaleza ese proyecto del tren maya; ha sido amenazado de muerte y su hijo también, pero a sabiendas que es una lucha desigual, menciona, que siempre van a luchar (El País, 2020). Los pueblos originarios forman parte del producto turístico mexicano como un atractivo vivo, como una curiosidad cultural pero que no ha sido integrado en la realidad a las acciones gubernamentales desde su visión cosmogónica ni cultural.

El respeto al derecho ajeno es la paz. Este lineamiento menciona el respeto a los derechos humanos.

Democracia significa poder del pueblo. Su contenido es la democracia participativa, mencionando la consulta popular.

El Tren Maya, es parte de la infraestructura y no de naturaleza turística, en el análisis del grupo parlamentario del PRD, (PND Crítica y propuestas alternativas, 2019), hacen esa señalización a dicho proyecto, ya que este no cuenta con los lineamientos generales y específicos para impulsar el turismo nacional ni para la promoción del país. Al no tener

metas y objetivos, no hay indicadores para medir la eficiencia y eficacia de este.

Las actividades del Consejo Nacional de Promoción Turística fueron otorgadas a las representaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores en el extranjero, quienes serán los encargados de la promoción turística y de posicionar la imagen de México en el extranjero, a través de 80 embajadas y 67 consulados en el exterior.

El Consejo de Diplomacia Turístico se creó como un órgano colegiado que constituirá una instancia de opinión y consulta para la planeación, diseño e implementación de estrategias de promoción e imagen de México. El citado Consejo se conformará con las representaciones de México en el exterior, con 28 empresarios del sector turístico y expertos comprometidos con la industria turística nacional (Gobierno de México, 2019).

DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

El Programa sectorial de turismo, plantea un cambio en la política de desarrollo sectorial, que difiere de anteriores políticas públicas, que se basaba en el desarrollo focal de centros turísticos de enclave para sustituirla en una política orientada al desarrollo regional y comunitario. Lo que implica que las asignaciones presupuestarias para el desarrollo del sector no comprenden únicamente las correspondientes a la función de turismo, si no la de otras funciones que también se dirigen a lograr los ob-

jetivos de SECTUR, relacionados con el desarrollo regional y bajo la dirección de dicha secretaria.

El sector turístico se localiza en el Eje Economía del PND 2019-2024, planteando que dicho sector actúe como el detonador del crecimiento económico, como un importante sector alentador de la inversión privada, e impulsor para la reactivación del mercado interno y del empleo, así como proyectos regionales que contribuyan al desarrollo nacional.

En relación con el ejercicio fiscal 2020, el presupuesto original del Ramo 21, donde se ubica el turismo, fue modificado de 5 mil 34.5 millones de pesos a una ampliación de 27 mil 848.7 millones de pesos (MDP), con lo que se asignan recursos al Proyecto de Transporte Masivo de Pasajeros, con un monto anual de 24 mil 697.3.

En el Proyecto de Presupuesto de Egresos 2021, se propusieron recursos por 38 mil 613.4 millones de pesos, esto significa un incremento de 33 mil 578.9 MDP más que lo aprobado en 2020, para el proyecto de transporte masivo de pasajeros que es el Tren Maya; con lo que el 94 por ciento del total de los recursos destinados al ramo 21 o turismo, son para ese proyecto y el resto, 6 por ciento, son para la Secretaría de Turismo.

La decisión de retirar los apoyos sectoriales para el Programa Pueblos Mágicos fue controversial, la última asignación de presupuesto para este programa fue en 2018 y es hasta octubre de 2020 que se presenta una estrategia para los pueblos mágicos, y se decidió dar marcha atrás de manera parcial porque se destinaron recursos para dar mante-

nimiento a la imagen de los denominados pueblos mágicos.

A nivel internacional México, en los años 2017 y 2018, México ocupaba el 15° y 16° lugar internacional en ingresos por gasto turístico (Secretaría de Turismo, 2021) y de acuerdo con visitas a un lugar entre los primeros diez países de importancia por la llegada de turistas, el 6° lugar en 2017 y en 2018 el 7° lugar, datos que se pueden observar en la siguiente tabla:

A causa de la pandemia, México, cambia su posición en el ránking mundial de captación de turistas, y llega al tercer lugar, captando el 25.1 del turismo y como producto de no tener restricciones de ingreso al país, como lo hicieron otros destinos para prevenir los contagios y muertes por la enfermedad de coronavirus; Italia, ocupa el primer lugar mundial con la captación del 27.5 de turistas y Francia el 25.2 (Forbes, 2020).

El gasto de los turistas internacionales expresado en miles de millones de dólares fue de 11.2, en 2020, en nuestro país, monto que le valió la decimocuarta posición en el Barómetro Turístico de la Organización Mundial de Turismo.

Las políticas públicas para el turismo han quedado plasmadas en el Plan Sectorial de Turismo federal y como marco a estas los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo.

Tabla 1

Rankin de México por ingreso de divisas y por llegas de turistas

Por Ingreso de Divisa (miles de millones de dólares)				Por Llegadas de Turistas (millones de turistas)					
Clasificación	Días	Año		Clasificación	Días	Año			
2017	2018	2019		2017	2018	2019			
1	1	Estados Unidos	210.7	245.5	1	1	Francia	86.9	ND
2	2	España	68.1	73.8	2	2	España	81.9	82.8
3	3	Francia	60.7	67.4	3	3	Estados Unidos	76.9	ND
4	4	Tailandia	56.9	63	4	4	China	60.7	62.9
5	5	Reino Unido	49	51.9	5	5	Italia	56.3	62.1
6	6	Italia	44.2	49.3	6	6	Turquía	37.6	45.8
7	7	Australia	41.7	45	7	7	México	39.3	41.4
8	8	Alemania	39.8	43	8	8	Alemania	37.5	38.9
11	9	Japón	34.1	41.1	10	9	Tailandia	36.5	38.3
9	10	China	38.6	40.4	7	10	Reino Unido	37.7	ND
10	11	Macao (China)	36.6	40.2	12	11	Japón	28.7	31.2
12	12	Hong Kong (China)	33.3	36.7	11	12	Austria	29.5	30.8
13	13	India	27.4	28.6	14	13	Grecia	27.2	30.1
14	14	Turquía	22.5	25.2	13	14	Hong Kong (China)	27.9	29.3
17	15	Austria	20.4	23	15	15	Malasia	25.9	25.8
15	16	México	21.3	22.9	16	16	Rusia	24.4	24.6
18	17	Canadá	20.3	21.9	17	17	Portugal	21.2	ND
16	18	Emiratos Árabes Unidos	21	21.4	18	18	Canadá	20.9	21.1
			Total mundial	1,458				Total mundial	1,603

Fuente: Datatur, Secretaría de Turismo Federal, 2021.

Estas acciones gubernamentales, para el turismo, se les presentó una contingencia que es la pandemia por coronavirus que generó un cambio en la vida cotidiana del humano, incluida la actividad turística, que pasó de tener proyecciones de crecimiento internacional en turismo a realidades totalmente contrarias y adversas. Y lo peor sin una política oficial contra cíclica que evitará la caída de los ingresos por concepto de turismo y el cierre parcial y permanente de las empresas de giro turístico, una política de fronteras abiertas que descuidó la salud de los trabajadores de la industria del turismo y al mismo tiempo de la población, con un programa de vacunación que no previó la vacunación para las actividades económicas denominadas esenciales y que tampoco el turismo, a pesar de ser una de las tres actividades económicas que generan el ingreso de divisas en la balanza comercial y en el ingreso al producto interno bruto, no fue considerada como esencial.

Aunque la 4T ha proclamado hasta el cansancio una política encaminada a hacer del turismo un elemento detonador del desarrollo socioeconómico –bajo el cliché del turismo solidario y del turismo como herramienta de cohesión social–, lo cierto es que esta política tiene sus antecedentes allá por 1929 con la misma bandera ondeada por la entonces Comisión Mixta Pro-Turismo (Sectur, 2005), demostrando que continúa siendo un discurso eufemístico ya que las acciones y hechos de esta 4T demuestran lo contrario.

La intervención que está teniendo el estado con las rimbombantes acciones y estrategias de desarrollo, siguen supeditadas a intereses de grupos de poder. Sus proyectos así lo demuestran:

- El tren maya, en el cual participan grupos que habían sido rechazados por su orientación neoliberal: el consorcio mexicano CICSA y la española FCC, ambas controladas por Slim del grupo Carso (Forbes, 2020; Hidrocálido Digital, 2021) y aunque ya no participa Grupo Vidanta, sí está presente Daniel Chávez, del Grupo Vidanta quien, además de ser amigo del presidente de México, es su ‘asesor honorífico’ en materia turística y en el proyecto del Tren Maya.
- El aeropuerto Felipe Ángeles: la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), representada por su presidente: Eduardo Ramírez (De la Rosa, 2019).
- La refinería Tres Bocas: Fluor Enterprises e ICA Fluor; Samsung Engineering y Asociados Constructores DBNR; Kellogg Brown and Root (Mentado, 2019).

Frente a los proyectos solidarios: Operación toca puertas; Reencuentro con mis raíces; Disfruta México; Sonrisas por México (Sectur, 2019); que son programas de corte turismo social frente a los de diversificación de mercados, impulso a negocios

efectivos y desarrollo de esquemas de comercialización a destinos consolidados y de gran turismo.

De esta manera, las pretensiones del desarrollo socioeconómico hasta el desarrollo sustentable o el papel de la cohesión social en el turismo se han supeditado a formas de dirección centradas en “diferentes funciones, que dependen de una variedad de factores como la estructura económica y social, la misma estructura del sector turístico, la capacidad de intervención del Estado y la ideología imperante, entre otros” (Schenke y Almeida, 2015, p. 199). Y, como señala Monfort (2000:17), la evidencia se nota en “... la articulación de unas estrategias, canalizadas por medio de planes, programas y medidas legislativas, que facilitan el alcance de los objetivos o metas predeterminadas”.

Por un lado, se habla de austeridad republicana, al más claro tinte socialista, sin en realidad serlo, sino disimulando, para derrochar en proyectos que no tienen concordancia con preceptos como el bienestar social, la sustentabilidad y protección a entornos naturales, el respeto y preservación de las culturas originarias, entre muchos más que se evidencian con el magno proyecto del tren maya. Se asoma una política de simulación.

Tal es el caso de la controversia y renuncia de Simón Levy, cuando atento contra los intereses de los hoteleros, incluido Miguel Torruco Marqués, llegando a la polémica tan llevada y traída en los medios de comunicación y redes sociales donde los improperios no faltaron, principalmente, por parte del secretario de Turismo (Infobae, 2021).

Otro de los funcionarios que han sacado partido de ello es Alfonso Romo, a quien se le conoce como el cacique del agua en el paraíso maya (Aristegui Noticias, 2020). El entonces jefe de la oficina de la Presidencia de México, en 2007 al amparo de grupos neoliberales, había fundado la empresa Enerall, la cual es un megaproyecto que en los últimos 10 años ha obtenido concesiones muy a modo para explotar la mayor cantidad de agua subterránea para uso agrícola en la Península de Yucatán. Aristegui (2020, p. 1) señala:

“Esta compañía biotecnológica se sirve del acuífero con la reserva más importante del país, pero cuya disponibilidad media anual ha bajado 43%. Durante su expansión ha afectado la vegetación y fauna sin que se conozca cómo cumple las medidas de mitigación ambiental. Además, fue investigada por destruir sin autorización un cenote, que son cuerpos de agua sagrados para la cultura maya: la investigación del caso se saldó con una multa y sin que se remitiera el expediente para una averiguación penal. Romo, quien fue uno de los empresarios más conocidos de México, dejó Enerall, antes de integrar el equipo de Andrés Manuel López Obrador, a finales de 2018, pero la propiedad de la compañía sigue estando en manos de su familia”.

Más allá de estar peleando con una sombra para hacer valedero un discurso seudosocialista, la naturaleza del Estado se evidencia —como señalan Mathias y Salama (1986)— por ser un estado compuesto por capitalistas y garante de ellos y de sus proyectos. Funciones tan importantes como

la coordinación, planificación, estímulo y promoción turística, en pro del bienestar, suelen ponerse en entredicho cuando el Estado asume un papel de “empresario” condicionando su intervención social al régimen político que posee y que, para nuestro caso sigue siendo capitalista. No se puede ser tan ingenuo al pensar que, al decir el Estado que asume un papel social en el desarrollo del socioeconómico de la sociedad, por simplemente enarbolar el discurso popular del beneficio colectivo, lo sea, ni que por ensalzar el interés público bajo una condición neutral, no sea proclive al régimen político que lo respalda, a sus instituciones, actores y grupos de poder que esgrimen en esos proyectos los verdaderos intereses volviendo utópica la idea neutral del Estado (Mathias y Salama, 1986).

Para rematar este disimulo, está como muestra el resultado de la 45 edición del Tianguis Turístico celebrado en Mérida. Lourdes Mendoza (2021), hace un análisis muy interesante de ello.

Mendoza (2021) señala que el secretario de Turismo federal cortó listones con sombrero ajeno y posó como estrella de cine con los secretarios de turismo locales. Pero eso no fue lo mejor. Se ufanó y “... no tuvo empacho en presumir que México saltó al tercer lugar de número de visitantes en este año, por una, según él, “acertada política de manejo de la pandemia”. El pero fue que el gobierno nunca exigió a los viajeros una prueba de COVID; es decir, le dimos la bienvenida a todos los ‘coronavirurenses’. Y cómo dejar de mencionar que México está entre los cinco países con mayor número de muertos a ni-

vel mundial (Mendoza, 2021, p. 1). Otro detalle más que se comenta en la noticia es que el secretario de Turismo volvió a mencionar viejas promesas que no se han logrado cumplir en sus tres años al frente de la dependencia: aumento de ingreso de divisas, gasto per cápita y diversificación de la oferta para hacer del turismo una herramienta de cohesión social.

Cabe señalar que el tianguis presumió los grandes proyectos por parte de grupos poderosos del turismo en México:

- La inauguración del nuevo hotel Camino Real, de Olegario Vázquez Aldir, en Mérida, que será operado por José Chapur, de Grupo Palace Resorts.
- El nuevo proyecto turístico de **Grupo Xcaret**, del influyente Miguel Quintana, con el parque **Xibalbá**, cuyo principal atractivo es un circuito de ocho cenotes.

Y como dijera un anuncio de vehículos automotores: y ¿el turismo social y la promoción como herramienta de cohesión social y el turismo solidario, apá? Un dato interesante fue el hecho de que una de las conferencias magistrales del Tianguis corrió a cargo de Lourdes Berho, dueña de la agencia Alchemia Group y exdirectora del desaparecido CPTM. “Quienes asistieron se preguntaron ¿cómo era posible que, habiendo sido la directora del organismo que ha sido tachado de derroche y corrupción por la 4T, la hayan elegido para dar lecciones

de promoción turística? Como muchos dijeron: ¡Ver para creer!” (Mendoza, 2021:1).

Y qué decir de quienes se olvidaron de la austeridad republicana volando en clase premier de Aeroméxico, como el titular de Fonatur y jefe del Tren Maya, Rogelio Jiménez Pons o Torruco junior quien, como cada año, es parte de la comitiva de su padre, pues él es presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores en el Congreso. Sin duda, un discurso populista es el que enarbola la 4T con referencia al turismo, pero, como dice el evangelio: “por sus obras los conoceréis”.

Cabe señalar que días antes de la clausura, Meganoticias (2021) había entrevistado al secretario de Turismo Miguel Torruco sobre los retos de la llamada “industria turística” de México, con la participación de connotados periodistas que pusieron en aprietos al funcionario federal y, al concluir esa entrevista estaba lista la del exsecretario de Turismo Simón Levy, evidenciando las limitaciones del secretario y falta de visión para una “industria” que no tiene dirección política.

RESULTADO Y CONCLUSIONES

Con las elecciones de 2018, la alternancia política en México continuó y un nuevo partido ocupa la mayoría en los escaños federales, incluida la presidencia de la república, presentando una nueva hegemonía partidista. Esta alternancia política también traía una visión diferente para la política mexicana, incluyen-

do la actividad turística, dicha visión se ve reflejada en el Plan nacional de desarrollo, el en Plan Sectorial de turismo y en el presupuesto para la actividad turística. Se han realizado modificaciones de forma y fondo como los cambios al presupuesto destinado a la actividad turística, dichos cambios son generados desde el poder ejecutivo y que están centrados en tres proyectos: proyecto del tren Maya, el aeropuerto Felipe Ángeles y la refinería de petróleo Dos Bocas. Se consumó la desaparición del Consejo de promoción turística de México –CMPT–, primero, con una modificación a la Ley Federal de Turismo, para desaparecer estructuralmente dicho consejo y con una misión manifiesta de cambios en la visión de lo que ha sido la actividad turística, así como para enviar lo presupuestado tanto para el CMPT, la Subsecretaria de Planeación Turística Federal, que administraba recursos económicos y los que fueron enviados para el proyecto del tren Maya.

Modificando la estructura turística oficial, a pesar de ser la tercera generadora en el ingreso de divisas para la economía de México. De igual manera, el presupuesto federal, destinado a la actividad turística ha sufrido modificaciones en su aplicación y se ocupa para apoyar un proyecto del poder ejecutivo federal y que, desde ese poder hegemónico, de partido político, con su mayoría en la Cámara de Diputados federal, para el periodo 2018-2021, en donde sin cuestionamiento alguno, por la mayoría de morena, se han respaldado las decisiones del poder legislativo federal; con la eliminación del presupuesto para Pueblos Mágicos y retomado recién-

temente se dejó desamparados a los poblados don ese nombre, con ello modificando, la importancia económica, que para la federación tenía la actividad turística y dándole responsabilidades nuevas, a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, que ahora realizará la promoción turística de México a través del Consejo creado exprofeso para ello, generando la pregunta de si sabrán aplicar un marketing turístico, si podrán elaborar estrategias publicitarias y de promoción para los destinos de México, desde la perspectiva del ciclo de vida del producto turístico; si el turismo seguirá siendo parte importante de la economía de México o esta tenderá a tener bajas debido al enfoque económico que se le dé.

La política pública descrita tanto en el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Sectorial de Turismo, tienen distancias y contradicciones entre lo escrito, lo que se externa en conferencias de prensa y lo que realmente se hace. La actividad turística ha sido una parte importante de la economía nacional comparando su importancia con las exportaciones de petróleo y los ingresos por envíos de remesas de los connacionales en el extranjero; la actividad turística se ve reflejada en el producto interno bruto, por lo que debe ser una actividad que debe seguirse apoyando hasta encontrar otras alternativas y sobre todo se deben crear propuestas contra cíclicas que rompan los daños económicos y sociales ocasionados por la pandemia, el dejar que las empresas y los individuos arreglen su situación económica es parte de un liberalismo económico puro.

Los planes nacional y sectorial ¿podrán aplicar los lineamientos con los que fueron concebidos desde la perspectiva del respeto a los pueblos originarios?, o ¿obedecer el mandato popular?, ¿la política económica de la autodenominada 4T seguirá actuando bajo el liberalismo económico? A pesar de expresar lo contrario en los discursos oficiales de la nueva hegemonía política del partido Morena. La situación de pobreza, pobreza extrema, el deslizamiento del peso frente al dólar, el incremento de la inflación son realidades con las que vive México y que necesita una dirección centrada en un proyecto integral de nación en donde todos los sectores se vean beneficiados y los niveles de pobreza dejen de ser una constante que se incrementa dolorosamente y donde la planificación escrita sea coherente con lo que se habla, se dice y se hace desde los órdenes gubernamentales federales. México requiere de toda la coherencia posible para detener el incremento negativo de los indicadores de evaluación de la política pública y acciones contra cíclicas que rompan la inercia del cierre de empresas por efectos del coronavirus.

REFERENCIAS

- Aristegui Noticias. (2020). “Alfonso Romo: un cacique del agua en el paraíso maya”. [02 de marzo de 2020]. En: <https://aristeguinoicias.com/0203/mexico/un-cacique-del-agua-en-el-paraiso-maya/>

- Bergeret M., R. J. (1990). “*El turismo es el cruce de las ciencias*”, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de América Latina, CIETAL, Núm. 3. Acapulco, Gro., México
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2021). [17 de abril de 2021]. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_280521.pdf
- Cuervo, R., (1967). Un método para evaluar condiciones que afectan la decisión sobre el otorgamiento de la 5ª libertad en el tráfico aéreo internacional. El turismo como medio de comunicación humana. Departamento de Turismo del Gobierno de México.
- Dacharry, M. (1964). “*Le tourisme objete de science*” Etudes, 1964/9 Tome 321, Septiembre de 1964, page 175-189, Editeur SER, France.
- De la Rosa, Alejandro. (2019). “IP sí participará en construcción de Santa Lucía”. [31 de octubre de 2019]. *El Economista*. En: <https://www.economista.com.mx/empresas/IP-si-participara-en-construccion-de-Santa-Lucia-20191031-0161.html>
- De Miguel, T. (16 de diciembre de 2020). “La lucha indígena que busca ponerle fin al tren Maya”, El País. [13 de mayo de 2021]. En: <https://elpais.com/mexico/sociedad/2020-12-17/la-lucha-indigena-que-busca-ponerle-freno-al-tren-maya.html>
- Dye, Thomas R. (2008). Understanding Public Policy, 12th ed., New Jersey, Prentice Hall, USA

- En: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019
- Forbes. (2020). “AMLO pide a Grupo Carso acelerar la obra del Tren Maya”. [19 de diciembre de 2020]. En: <https://www.forbes.com.mx/politica-amlo-tren-maya-carso/>
- Gobierno de México (2019). “Instalan SECTUR y SRE el Consejo de la diplomacia Turística para promover a México en el exterior”. [7 de enero de 2021]. En: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/instalan-sectur-y-sre-e-consejo-de-la-diplomacia-turistica-para-promover-a-mexico-en-el-exterior>
- Gobierno de México. (2018). Comunicado de prensa 002/2018. “Anuncia Secretario de Turismo Desaparición del Consejo de Promoción Turística de México” [13 de mayo de 2021]. En: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/anuncia-secretario-de-turismo-desaparicion-del-consejo-de-promocion-turistica-de-mexico>
- Gobierno de México. (2019). Comunicado de Prensa 023/2019. “Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024 Tendrá un sentido democrático: Miguel Torruco”, [4 de mayo de 2021]. En: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- Grupo Parlamentario del PRD. (2019). “PND2019-2024. Crítica y propuestas alternativas”. [13 de mayo de 2021]. En: <http://diputadosprd.org.mx/PDN%202019-2024.pdf>

- Hidrocalído Digital. (2021). “Grupo Carso de Carlos Slim construye tramo del Tren Maya”. [6 de septiembre de 2021]. En: <http://www.hidrocalidodigital.com/grupo-carso-de-carlos-slim-construye-tramo-del-tren-maya/>
- https://www.dof.gob.mx/2020/SHCP/PEF_2021.pdf
- https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2020/paquete/egresos/Proyecto_Decreto.pdf
- Infobae. (2021). Simón Levy contra Miguel Torruco: “Eres un fraude y florero”. [7 de mayo de 2021]. En: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/05/07/simon-levy-contra-miguel-torruco-eres-un-fraude-y-florero/>
- Ley de Planeación, vigente, gobierno de México. (2020). [17 de abril de 2021]. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/59_160218.pdf
- Ley del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (2018). Decreto de expedición de la Ley del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas y se abroga la Ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, [17 de abril de 2021]. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lcndpi/LCNDPI_abro_04dic18.pdf
- Ley General de Turismo. (2020). [17 de abril de 2021]. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_310719.pdf
- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. (2021). [17 de abril de 2021]. En: <https://www.>

- gob.mx/indesol/documentos/ley-organica-de-la-administracion-publica-federal-62720
- Lijphart, A. (2000) *Modelos de democracia Formas de gobierno y democracia en treinta y seis países*, Editorial Ariel, Barcelona, España.
- Mathias, G., & Salama, P. (1986). *El estado sobre desarrollado: De las metrópolis al tercer mundo*. México: Era.
- Meganoticias. (2021). “El tianguis turístico 2021 en Mérida Yucatán”. [16 de noviembre de 2021]. *Meganoticias MN*, en: <https://www.meganoticias.mx/cdmx/noticia/arranca-el-tianguis-turistico-2021-en-merida-yucatan/286871>
- Mendoza, Lourdes. (2021). “La 4T y Torruco... el ocaso del turismo”. *El Financiero*. [19 de noviembre de 2021]. En: <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/lourdes-mendoza/2021/11/19/la-4t-y-torruco-el-ocaso-del-turismo/>
- Mentado, Pedro. (2019). “Empresas que construyen la Refinería Dos Bocas”. [29 de julio de 2019]. En: <https://energiahoy.com/2019/07/29/empresas-que-construyen-la-refineria-dos-bocas/>
- Monfort Mir, Vicente M. (2000). “La política turística: una aproximación”, *Cuadernos de Turismo*, (6), (pp. 17).
- Plan Nacional de Desarrollo. (2019). 12 de julio de 2019, [13 de abril de 2021].
- Presupuesto de Egresos de la Federación. (2018). Diario Oficial de la Federación, 28 de diciembre de 2018. 30 de mayo de 2021. En: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5547479&fecha=28/12/2018

- Presupuesto de Egresos de la Federación. (2020). [30 de mayo de 2021]. En:
- Proyecto de Egresos de la Federación. (2021). [10 de febrero 2021]. En:
- Reglamento de la Ley General de Turismo. (2020). Revisado. [19 de abril de 2021]. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGT_160817.pdf
- Schenkel, E., & Almeida García, F. (2015). “La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina”, *Perfiles latinoamericanos*, 23(46), (pp. 199).
- Secretaría de Turismo Federal. (2020), “Programa Sectorial de Turismo 2020-2024”, Diario Oficial de la Federación, 3 de julio de 2020. [3 de mayo de 2021]. En: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596145&fecha=03/07/2020
- Secretaría de Turismo, Estrategia de pueblos mágicos. (2020). [27 de febrero de 2021]. En: <http://sistemas.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/>
- Secretaría de Turismo. (2020). “Programa Sectorial de Turismo, 2020-2024”, [3 de mayo de 2021]. En: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/mensaje-del-secretario-programa-sectorial-de-turismo-2020-2024>
- SECTUR. (2005). “*Turismo en México treinta años de la Secretaría de Turismo 1975-2005*”, CDMX: DGE.
- SECTUR. (2019). “Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024”. Gobierno de México. [02 de junio de 2019]. En: <http://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/Presentaci%C3%B3n->

Estrategia-Nacional-de-Turismo-21.02.19-
FINAL-comprimido.pdf

ACERCA DE LOS COORDINADORES

Roger Joseph Bergeret Muñoz:

Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Lic. en turismo por la UAGro. Especialidad Cicatur OEA, Curso en Cestur OMT, DEA en Economía del Turismo en la Universidad de Aix-en-Provence y Doctor en Sociedades Latinoamericanas en la Universidad París 3 Nueva Sorbona. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I (SNI I).

Marcelino Castillo Nechar:

Dr. en Ciencias Políticas y Sociales y Profesor investigador de tiempo completo del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR) de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. Premio Nacional a la Excelencia en la Investigación Turística por la Fundación Miguel Alemán, A. C. Posdoctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas del Turismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, de Valladolid, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2 (SNI II).

Mónica Corazón Gordillo Escalante:

Profesora Investigadora de la Facultad de Turismo, Universidad Autónoma de Guerrero (UA-

Gro). Licenciada en Turismo por la UAGro; Maestra en Desarrollo Turístico por la UAGro y Doctorante en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Americana de Acapulco.

Rapsodia Turística es una composición de temas acerca del turismo y lo turístico que, de forma libre, intenta amalgamar una serie de ideas sobre esta materia con base en el trabajo, experiencia y conocimientos de diversos profesores que permita reflexionar en torno a los alcances y limitaciones de los temas considerados.

Las bondades que plantea la reflexión filosófica para el estudio del turismo y su investigación cualitativa, con enfoques fenomenológicos, hermenéuticos y críticos, por mencionar algunos, conduce a valorar la tradición comprensiva en cualquier campo de la actividad turística. Si ante el discurso institucionalizado de la sociedad moderna –con el dominio de la tecnología, la complejidad y la globalización– se esgrimen injusticias, inequidades y pobreza, emerge la bendita resiliencia, que esta sea motivo de una flexión que vaya más allá de la instrumentalidad de las acciones para bordar en un concepto más amplio de justicia social y solidaridad.

Temas como el anterior, así como los relativos a pobreza, política, desarrollo turístico en lo rural, local o sustentable, son, entre otros, los que se abordan en *Rapsodia del Turismo*, que harán pensar y reflexionar al lector con el contenido de sus cuatro apartados relativos a: Filosofía y turismo; Imaginarios, patrimonio y turismo; Desarrollo y tecnología; así como Economía, política y turismo.

Gadamer decía que solamente son posibles las experiencias si se tienen expectativas, pero –enfaticaba– *una persona de experiencia no es la que más vivencias ha podido acumular, sino aquella que está capacitada para permitirselas*. Si podemos conectar lo aparentemente inconexo con nuestras posibilidades de experimentar y reconcebir nuestras expectativas, estaremos permitiendo que nuestras capacidades cognitivas, emocionales y discursivas tengan alas, imaginen y transformen. Ese es el reto de este documento.

